

“Credibilidad y confianza en el control”

LA ECONOMÍA BOGOTANA, PRESENTE Y PERSPECTIVAS

PLAN ANUAL DE ESTUDIOS PAE 2011

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Bogotá, D.C. Septiembre de 2011

“Credibilidad y confianza en el control”

Mario Solano Calderón
Contralor de Bogotá, D.C.

Clara Alexandra Méndez Cubillos
Contralor Auxiliar

Mauricio Bogotá Muñoz
Director de Economía y Finanzas Distritales

Elimeleth Tapias Arias
Subdirector de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales (E)

Profesionales
Nidia Luz Ariza Rojas
Alexandra María Roldán Rodríguez

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1. MARCO HISTÓRICO.....	5
1.1 ÉPOCA PRECOLOMBINA	5
1.2 FUNDACIÓN DE SANTAFÉ Y ÉPOCA COLONIAL	6
1.3 SIGLO XIX	8
1.4 SIGLO XX	12
2. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN LA ÚLTIMA DÉCADA	19
2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD	19
2.2 PRODUCCIÓN.....	22
2.2.1 <i>Bogotá en la Nación</i>	22
2.2.2 <i>Comportamiento de la Economía Bogotana</i>	28
2.2.3 <i>Indicadores Sectoriales</i>	34
2.2.4 <i>Estructura Empresarial</i>	40
2.3 SECTOR EXTERNO.....	42
2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	48
2.5 EMPLEO	51
2.6 INFLACIÓN	54
3. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y EL PAPEL DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL ...	56
3.1 PERSPECTIVAS MUNDIALES	56
3.2 PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA EN COLOMBIA Y BOGOTÁ.....	59
3.3 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	61
3.3.1 <i>Marco Conceptual</i>	61
3.3.2 <i>Desarrollo Económico Local en Colombia</i>	68
3.3.3 <i>Desarrollo Económico Local en Bogotá</i>	73
3.3.3.1 <i>Planes de Desarrollo</i>	75
3.3.3.2 <i>Dificultades para el Desarrollo Económico Local</i>	86
3.3.3.3 <i>Visión de futuro para Bogotá</i>	88
CONCLUSIONES	92
BIBLIOGRAFÍA.....	98
ANEXOS	103

“Credibilidad y confianza en el control”

PRESENTACIÓN

Bogotá es vista como un caso atípico, ya que la mayoría de las capitales en el mundo se fundaron y crecieron cercanas a los puertos para facilitar el comercio. Esto la mantuvo con cierto nivel de estancamiento hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando comenzó a darse un crecimiento significativo en todos los órdenes: demográfico, urbano y económico. En el aspecto económico se fue adquiriendo un peso cada vez mayor a través del desarrollo de diversos sectores, que hacen que en la actualidad la ciudad genere la cuarta parte del PIB del país.

El propósito de este informe es realizar un diagnóstico de la economía bogotana, comenzando con los antecedentes históricos, que desde su fundación hicieron que mantuviera la primacía respecto de otras poblaciones, para posteriormente hacer énfasis en el comportamiento de diversos sectores en la última década y en las perspectivas de la economía.

El estudio está estructurado en tres capítulos, en el primero se señalan aspectos significativos para la ciudad en el ámbito económico, desde la época precolombina, su fundación, la colonia y los siglos XIX y XX. En el segundo capítulo se analiza el comportamiento del PIB de la ciudad dentro del contexto nacional y su composición. Se examina la evolución de sectores como: la construcción, la industria, el comercio y el turismo, así como indicadores de empleo e inflación.

Finalmente, en el tercer capítulo se muestra el entorno mundial, nacional y distrital a partir de los pronósticos y observaciones de diversas entidades, y el papel que deben asumir las regiones y municipios a través del denominado “Desarrollo Económico Local-DEL”. Se presentan aspectos normativos, conceptuales y las acciones realizadas para impulsar el DEL en los últimos tres planes de desarrollo en Bogotá, y cuales son las principales problemáticas que afectan el desarrollo económico en la ciudad.

LA ECONOMÍA BOGOTANA, PRESENTE Y PERSPECTIVAS

1. MARCO HISTÓRICO

En este capítulo se señalan algunos de los aspectos más significativos de cada época histórica de la vida capitalina, que fueron configurando su actual estructura económica, y llevaron a la ciudad a ser el centro de servicios más importante del país.

1.1 ÉPOCA PRECOLOMBINA

Los primeros habitantes de la sabana, donde hoy está localizada Bogotá fueron los Muisca, miembros de la familia lingüística Chibcha. Estos se dedicaron principalmente a la agricultura, cultivaron maíz, papas, frijoles, calabazas, tomates, yuca, cubios, tabaco, arracacha, batatas, y frutas y verduras diversas. La sal y la extracción de esmeraldas fueron fundamentales para su propio uso y para comerciar con otras tribus de las que obtuvieron el oro y el algodón¹.

La economía de los Muisca fue “la más sólida de todas las culturas prehispánicas colombianas. Eran los únicos productores de esmeraldas, monopolizaron la minería del cobre, el carbón, tanto vegetal como mineral, y contaban con las fuentes de sal más grandes, Nemocón, Zipaquirá y Tausa. Las esmeraldas, la sal y el cobre, eran canjeadas con los Pijaos y los Opitas, que habitaban el sur, en cambio estos les daban oro. Los bosques eran públicos, al igual que las lagunas, los páramos y las riveras de los ríos, haciendo la producción alimenticia acorde a las necesidades de cada habitante. En Bacatá, Chocontá y Hunza, se establecieron los tres grandes mercados donde la gente se reunía a cambiar sus mercancías...se cambiaban productos de primera necesidad, como el maíz, la sal, miel, frutas y granos, hasta los de lujo, entre los cuales se encontraban las plumas, el oro, el cobre, algodón, coca y caracoles marinos importados desde la tierra de los Tayronas”².

Los Muisca fueron la cultura que más lejos llegó en evolución política y social en Colombia. “Para 1537 se estima que los Muisca eran un poco más de 1 millón, organizados en 56 tribus, adscritas o al Zipa o al Zaque, que casi siempre convivían en paz. La llegada de la expedición española sembró intrigas y rompió la concordia, debilitadas ambas confederaciones, los españoles ocuparon Bacatá y mataron al último zipa, Zaquezazipa, con lo que comenzó el fin de esta tribu”³.

¹ Ministerio de educación Nacional – Colombia Aprende la red del conocimiento. Nuestra historia.

² Información de Colombia . Historia Precolombina En: <http://www.paginascolombia.com/infopais/historia/precolombina.php>

³ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

1.2 FUNDACIÓN DE SANTAFÉ Y ÉPOCA COLONIAL

Según la tradición, la fundación de Bogotá ocurrió el 6 de agosto de 1538, sin embargo, de manera formal se realizó el 27 de abril de 1539 por Jiménez de Quesada en compañía de Nicolás de Federman y Sebastián de Belalcázar. Esta fundación se llevó a cabo después de conquistar zonas aledañas como Tunja, Sogamoso y Duitama⁴.

Los aborígenes que habitaban estas tierras fueron repartidos a los encomenderos, quienes en un comienzo fueron los mismos militares que participaron en el proceso de conquista, los cuales mantuvieron frecuentes enfrentamientos por esta posesión. “El cambio tan frecuente de sus dueños fue uno de los más graves problemas con que tuvo que enfrentarse la población indígena en los albores de la conquista. Pues por ser tan inseguros y mal definidos los derechos de los encomenderos, expuestos con cada cambio político a perder su encomienda, cada uno procuró sacar provecho de sus indios en la forma más rápida y lucrativa posible. Es fácil comprender las consecuencias que hubieron de sufrir los indios encomendados bajo este sistema”⁵.

La encomienda se considera la primera estructura económica de la colonia. Como lo explica Tirado Mejía (1985), en España no se había desarrollado el capitalismo y persistían las tendencias feudales, lo que se reprodujo en América. Los españoles sometieron a los indígenas y les impusieron trabajo y tributo⁶. La encomienda consistía en “un núcleo de indígenas por lo general un clan o tribu que era obligado como grupo primero y más tarde per cápita a pagar temporalmente a un español meritorio un tributo que fijaban los oficiales de la Corona como cesión de la carga fiscal debida al rey y con la obligación para el beneficiario, entre otros deberes, de ocuparse de la catequización y adoctrinamiento de los indios quienes seguían dentro de la administración y jurisdicción de la Corona”⁷. Tenía finalidad tributaria, pero terminó además en forma de servicios personales⁸, no daba derechos sobre la tierra, pero los encomenderos terminaron apoderándose de ella.

El hecho de que la población indígena del altiplano fuera sedentaria y hubiera alcanzado altos niveles de cohesión y organización tribal, permitió su fácil sujeción al régimen de la encomienda⁹. Esta institución fue importante durante los siglos XVI y XVII.

⁴ Freide, Juan. Descubrimiento del Nuevo Reino de Granada y Fundación de Santa Fe 1536-1539. Según documentos del Archivo General de Indias-Sevilla. Revelaciones y Rectificaciones. Publicación del Banco de la República conmemorativa del sesquicentenario de la independencia nacional. En www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia.

⁵ Ibid.

⁶ Tirado Mejía, Alvaro. Introducción a la Historia Económica de Colombia. El Ancora Editores 1985.

⁷ Hernández Rodríguez, Guillermo. De los Chibchas a la Colonia y la República (del clan a la encomienda y al latifundio en Colombia). Universidad Nacional de Colombia, 1949. Citado en: Mejía Tirado, Alvaro. Op. cit.

⁸ Los indígenas debieron servir como peones en las haciendas, ocuparse del servicio doméstico y como amas de leche para los niños, traerles leña para la casa, hierba para los caballos, y a acompañarles en los viajes, llevando la carga a cuestras. Los indios fueron además utilizados gratuitamente para los servicios públicos, como mantener caminos, desherrar las calles, construir casas Reales, monasterios e iglesias. Tomado de Freide, Juan. Op. Cit.

⁹ Colmenares, Germán, Ocampo, Jose Antonio y Otros. Historia Económica de Colombia. Cap. 1 la Formación de la Economía Colonial. En: www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia.

“Credibilidad y confianza en el control”

Desde el punto de vista urbano, se presume que “la planimetría de la insipiente ciudad se basó en una red de calles de 12 varas y cruces en ángulo recto que conformaba manzanas o cuadras de 100 varas por cada lado, rasgo que fue común en la mayoría de las ciudades fundadas por los españoles en América”¹⁰. En el esquema 1 se presenta un plano hipotético de la ciudad de Santafé en su fundación, alrededor de la plaza se repartían los solares para las oficinas públicas, la iglesia y las familias principales¹¹. En la zona sombreada están los solares que darían lugar a la calle real del comercio, que corresponde a la actual carrera séptima.

El desarrollo urbano fue muy lento y la fisonomía de la ciudad no tuvo grandes cambios durante la época colonial, “la actividad comercial dio pie al surgimiento de establecimientos mercantiles, centralizados en plaza mayor donde tenía lugar el mercado público. Esta actividad se irradió a las calles principales vecinas a la plaza. De esta manera la Calle Real del Comercio con un largo de tres cuadras, albergo los almacenes de artículos importados, a cargo exclusivo de los españoles, así como numerosas tiendas de menor categoría de criollos y mestizos. Inmediatas a la plaza o la misma calle Real estuvieron la calle de la Sal, la de la Botica, la de los Sombreros, la de los Plateros y otras que señalaban una espontánea zonificación comercial”.¹²

Durante la colonia los núcleos urbanos como Bogotá tendían al autoabastecimiento, dependiendo de sus regiones aledañas. “Las economías agrarias de grupos indígenas que gozaban de una compleja organización social, fueron suficientes para sustentar por más de una generación a los pequeños grupos urbanos de la sociedad conquistadora”¹³.

El fenómeno de la colonización española tuvo como objetivo primordial la apropiación de riquezas del nuevo territorio, generando un sistema de explotación que podría caracterizarse como de “economía extractiva”¹⁴. El oro era producido en el occidente, hasta el siglo XVIII la primacía la tuvo Cauca y luego Antioquia. Este fue el principal producto de exportación, seguido del cacao que desde la región de Cúcuta se exportaba hacia México. Se importaban textiles y vestuarios de lujo para las clases altas, también loza, hierro y acero. El comercio interior fue muy pobre dada la deficiencia o carencia de vías de comunicación. La Sabana de Bogotá producía harina de trigo, pero en la Costa Caribe preferían importarla pues resultaba más barato que traerlas del interior¹⁵.

El padrón general realizado a finales del año 1800 registró para Bogotá una población de 21.964 habitantes, de los cuales el 55% eran mestizos, el 38% blancos, 5% negros, e indios solo el 3%¹⁶.

¹⁰ Suarez Ferreira, Helbert. Evolución de la Calle Real del Comercio. Santafé de Bogotá. Departamento de proyectos arquitectónicos. Universidad de Cataluña. Enero de 2009.

¹¹ No existe sobre la fundación de Santafé ese plano o traza previa en la que los españoles fijaban la imagen primera del recinto urbano. tampoco se ha encontrado el acta de fundación con la descripción de las ceremonias y demás requisitos usuales, hay que señalar que incendios posteriores arruinaron los archivos oficiales. Martínez, Carlos J. Santafé de Bogotá, La urbanización en América Latina. Monografías de Historia urbana.1968.

¹² Suárez Ferreira, Helbert. Op. Cit.

¹³ Colmenares, Germán. Op. Cit.

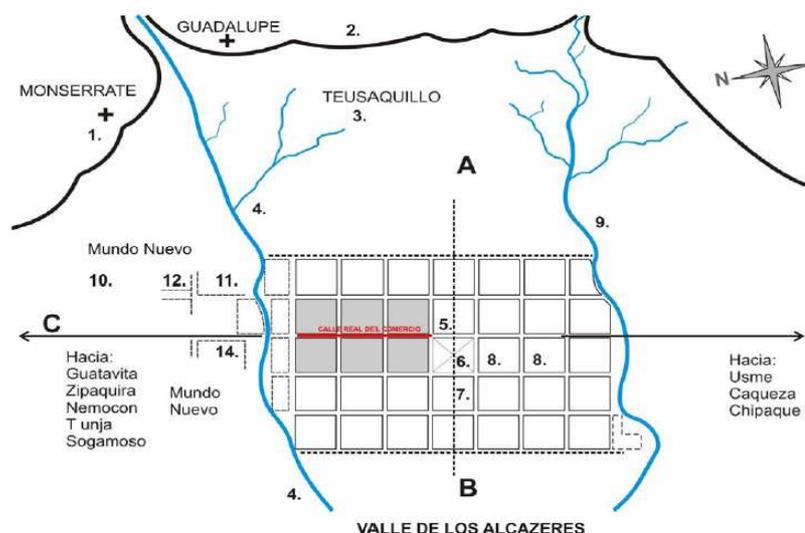
¹⁴ Proceso por el cual los españoles se instalaron en la nueva Granada a explotar sus recursos naturales.

¹⁵ Tirado Mejía, Alvaro. Op. Cit.

¹⁶ Torres Carrillo, Alfonso. Identidades barriales y subjetividades colectivas en Santafé de Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional. En: www.insumisos.com/lecturasinsumisas

“Credibilidad y confianza en el control”

ESQUEMA 1
PLANO HIPOTÉTICO DE SANTAFÉ EN SU FUNDACIÓN



1 y 2 Límite esquemático de las pendientes de Monserrate y Guadalupe, 3 Teusaquillo sede de recreo del Zipa, 4 Río Ricacha, 5 Solar para iglesia principal, 6 Plaza, 7 Solares para las casas municipales, 8 Solares para las casas reales, 9 Río Manzanares, 10 Área llamada por los fundadores Mundo Nuevo, 11 Sede transitoria del primer convento, 12 Casa de los Quesada, 13 Plaza de le Yerba y capilla del humilladero y 14 Casa del capitán Juan Muñoz de Collantes. Zona sombreada Calle real del Comercio.

Fuente: Martínez, Carlos J. 1948. Santafé de Bogotá, La urbanización en América Latina. Monografías de Historia urbana.1968. Tomado de: Suárez Ferreira, Helbert. Evolución de la Calle Real del Comercio. Santafé de Bogotá. Enero 2009.

1.3 SIGLO XIX

Al comenzar el siglo XIX, la Nueva Granada estaba endeudada con Inglaterra, que le había otorgado préstamos para financiar la guerra de la independencia. En esta época se mantuvieron los impuestos y la forma de producción colonial, lo cual obstaculizaba el desarrollo de la sociedad y del país. La producción agrícola y artesanal decayó a causa de la guerra; el ganado fue destruido por los ejércitos en lucha. Las minas habían sido cerradas. El comercio entre las regiones seguía siendo muy escaso, las únicas vías eran los caminos de herradura por donde transitaban mulas que se utilizaban como medio de transporte y para llevar el correo. Los viajes de una región a otra duraban semanas e incluso meses. El Estado era pobre a pesar de seguir cobrando los impuestos. El dinero no era suficiente para construir escuelas, ni vías de comunicación para integrar las regiones¹⁷.

¹⁷ Colmenares, Germán. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

En la Constitución de 1821 se aprobó la abolición del tráfico de esclavos, la libertad a los hijos recién nacidos de estos, la abolición de la mita, la exención a los indígenas del pago de impuestos por cinco años, liberación del pago de impuestos a productos de exportación como café, algodón, azúcar y maderas, y a los artículos importados para la educación. También, se anuló el estanco del aguardiente y se ordenó la creación de nuevas escuelas públicas y escuelas femeninas a cargo de comunidades religiosas.

Bogotá se convirtió en la capital de La Gran Colombia (Estado conformado por Ecuador, Venezuela, Colombia y Panamá) hasta 1830 cuando el país se denominó Estados Unidos de Colombia, república federada conformada por los actuales países de Colombia y Panamá.

Apenas se terminaron las guerras de independencia comenzaron en Bogotá y sus alrededores algunos intentos de hacer industria, los historiadores han llamado a este periodo (1830-1845) “primera industrialización”. En el cuadro 1 se puede ver un recuento de las empresas creadas en esta época, se destaca la ferrería de Pacho, las fábricas de loza, tejidos y cristales. Estos esfuerzos tropezaron con múltiples problemas en la mano de obra disponible, abastecimiento de materias primas, dificultades técnicas y sobrevaloración del mercado; es decir, no vendían sus productos. También las limitaciones se encuentran en la misma sociedad, que “indudablemente no era mercantil y esta es una de las condiciones naturales para el desarrollo del capitalismo”¹⁸.

CUADRO 1
PRIMERA INDUSTRIALIZACIÓN 1830-1845

Año	Tipo de Industria	Observación
1834	Fábrica de loza	Reestructurada en 1837. Tenía dos molinos de tracción animal para la trituración de materiales, 3 estufas, 7 hornos, 60 operarios, 4 técnicos extranjeros y 1 administrador. La empresa era propiedad de la “Sociedad Industrial Bogotana”. Se considera que es la misma que tomó el nombre de FAENZA al comenzar el siglo XX.
1834	Fábrica de cerveza	Fue creada por un Alemán de apellido Mayer, pero este fue asesinado en 1831, la retomó el inglés Cantrell y en 1834 la compró la sociedad “Martínez y Galinee” en 1834.
1835	Ferretería de Pacho	Comenzó montaje en 1824, la licencia se le otorga a la compañía EGEA, DASTE y CIA en agosto 1827 e inició operaciones en 1835.
1836	Fábrica de Tejidos	Fundada en 1936, para 1939 contaba con 15 telares y maquinaria para hilados, utilizaba como fuerza hidráulica el río San Francisco. En 1852 se cerró.
1836	Fábrica de papel	Propietario Benedicto Domínguez. Contaba con edificio propio y máquinas para despedazar trapo y reducirlo a papilla.
1837	Fábrica de vidrios y cristales	Sólo duro dos años por falta de mano de obra, materias primas y mercados.
1837	Fábrica de sombreros	de Montaje iniciado por John Stewart, quien tuvo problemas por falta de disciplina de la mano de obra bogotana.
1840	Tipografía	e Se tienen registros de dos tipografías y tres imprentas.

¹⁸ Rodríguez Sossa, Henry. Raíces históricas de la Industria Colombiana. Universidad del Valle. Cuadernos de Administración. Enero de 1990. En: <http://administracion.univalle.edu.co/Publicaciones>.

“Credibilidad y confianza en el control”

Año	Tipo de Industria	Observación
	imprenta	
1841	Fábrica de paños de filtro	Funcionó por un año. Se quebró por dificultades financieras.
1841	Fábrica de cerveza	Propiedad del inglés Tomás Thompson

Fuente: Rodríguez Sossa, Henry. Raíces históricas de la Industria Colombiana. Universidad del Valle. Cuadernos de Administración. Enero de 1990. En: <http://administracion.univalle.edu.co/Publicaciones>.

A mediados del siglo XIX se había abandonado la perspectiva industrial y la élite dedicó sus esfuerzos al comercio. Según el investigador Henry Sossa una revisión de los registros notariales entre 1850-1875 mostró que de 121 empresas constituidas apenas 13 fueron industriales, entre ellas 2 fábricas de calzado, 1 taller de alfarería, 1 sastrería, 1 carpintería, 1 fábrica de carruajes, 1 molino y dos fábricas de jabones. “Bogotá se convierte en claro ejemplo del patrón típico colombiano de actividades económicas: comercio como fuente de acumulación y posteriormente diversificación hacia la industria”¹⁹

Durante la existencia de los Estados Unidos de Colombia (1863 - 1886), Bogotá recibió el título de Capital Federal y sus pocos barrios fueron elevados a la categoría de cantones. En 1867 fue fundada la universidad nacional, en 1882 se inaugura el ferrocarril de la sabana pero, su primera línea se estrenó en 1889 desde San Victorino hasta Facatativa. Finalizando el siglo XIX ya contaba con más de 100 km de vías férreas permitiendo, con los empalmes, llegar a distintas zonas del país e incluso hasta el Mar Caribe. En 1884 comenzó a operar el servicio de tranvía de mulas (de la Plaza de Bolívar a Chapinero)²⁰. Las principales industrias creadas en la segunda mitad del siglo XIX se pueden ver en el Cuadro 2. La más importantes se crearon hacia el final del siglo como las de Chocolates, la Cervecería Bavaria que impulsó la producción de cebada, y la empresa de energía eléctrica de Bogotá, que permitió a partir de 1905 el uso de este tipo de energía como fuerza motriz de la maquinaria industrial²¹.

CUADRO 2
LA INDUSTRIA EN BOGOTÁ 1850-1900

Año	Tipo de Industria	Observación
1856	Fábrica de Tejidos de lana y algodón	Los propietarios fueron Jacobo Sánchez y Antonio Ponce. Se mantuvo por treinta años, hasta 1888, cuando por incapacidad técnica no pudo superar la pérdida de su fuente de energía que era el río San Francisco.
1861	Producción de hierro	Sociedad conformada por Samuel Sayer, John Jaimes y Wright Forres, opera en la hacienda la pradera.
1870	Cerillas	Denominada Fábrica de cerillas Rey-Borda
1871	Fabricación de ácido sulfúrico	Se denominó “Compañía Fabricante de Cundinamarca”. Capital registrado de \$40.000 distribuido, en acciones de \$1.000 cada una. Se cerró en 1874.
1874	Fabricación de vidrio	Compañía Nacional Vidriera, con capital de \$40.000, distribuido en acciones de \$5.000 cada una.
1877	Chocolates	Fábrica de Chocolates Chávez fundada por Enrique Chávez,

¹⁹ Ibid.

²⁰ Pardo, Nicolás. Correrías de Bogotá al Territorio Nacional. Bogotá. Colombia.

²¹ Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Las industrias en el proceso de expansión de Bogotá hacia el occidente. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Artes. Colección Punto Aparte. Mayo de 2006

“Credibilidad y confianza en el control”

Año	Tipo de Industria	Observación
		funcionaba con maquinaria a vapor.
1882	Fábrica de Tejidos	El Antioqueño Indalecio Uribe se traslada a Bogotá con telares de su propio diseño.
1888	Fabricación de ácido sulfúrico	Se organiza la “Sociedad Industrial de Bogotá” para revivir la fábrica de ácido sulfúrico, la cual se cierra dos años después por falta de demanda.
1889	Chocolates	Se funda la Fábrica de Chocolates “La equitativa” y en 1905 de fusiona con la Fábrica de Chocolates Chávez y en 1935 es comprada por la Compañía Nacional de Chocolates que perdura hasta hoy. Esta última había sido creada en 1920 en Medellín.
1889	Cerveza	Leo S. Koop funda Bavaria, que fue la primera cervecería montada en el país con equipos y técnica moderna, esta incentivó la producción de cebada en la sabana, la producción de vidrio y dio nacimiento a la industria del hielo.
1892	Fabrica de Pastas	Se fundan dos fábricas de pasta “El Gallo” y el “Papagayo”, su fusión se conoce hoy como pastas “Doria”.
1896	Provisión de energía eléctrica	Samper Brush y Cía. La primera planta se montó sobre el sitito llamado el charquito sobre el río Bogotá, funcionó hasta 1904, cuando pasó a denominarse Compañía de energía eléctrica de Bogotá.
1897	Envases de vidrio	Se llamó “Fenicia”, creada para satisfacer la demanda de Bavaria.
1897	Ladrillos	Fábrica de ladrillos de Ana Calvo de Phillips, que introdujo técnicas y equipos que le permitieron subsistir

Fuente: Rodríguez Sossa, Henry. Raíces históricas de la Industria Colombiana. Universidad del Valle. Cuadernos de Administración. Enero de 1990. En: <http://administracion.univalle.edu.co/Publicaciones>

Entre 1846 y 1863 funcionó la primera caja de ahorros en Bogotá y a finales del siglo se fundaron los bancos: en 1871 el Banco de Bogotá, 1875 Banco de Colombia y entra en operación la Compañía Colombiana de seguros, 1877 Banco Popular, 1881 Banco de Cundinamarca y Banco de la Unión, 1883 Banco de Crédito Hipotecario, 1885 Banco Internacional²². Lo que demuestra que se estaba empezando a dar un incremento del mercado y un proceso de acumulación. Las empresas creadas al final del siglo, a diferencia de las establecidas en el comienzo, tenían una demanda interna pequeña pero firme y respondían a las demandas de la población, además, al depender de materias primas nacionales y tener alguna capacidad técnica fueron capaces de subsistir²³.

Desde el punto de vista demográfico la ciudad se había quintuplicado²⁴, pasando en 1800, como se indicó, de 21.964 habitantes a 100.000 según el censo de 1905.

Bogotá a finales del siglo XIX se puede considerar que seguía siendo una aldea, a pesar de ser la capital. El desarrollo económico del país se había dado sin concentrarse en una sola región; el occidente se comunicaba con el exterior por el río Magdalena, usando el puerto de Honda sin tener que pasar por la capital, de la misma forma, el oriente tampoco

²² Correa R, Juan Santiago. Banca y Nación: banqueros, regiones y política económica 1880-1992. Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA. En: <http://gocesa.cesa.edu.co/investigacion>

²³ Rodríguez Sossa, Henry, Op. Cit.

²⁴ Torres Carrillo, Alfonso. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

recurría a las comunicaciones que ofrecía Santafé, de tal manera que la condición de capital fue una centralidad más política que económica o de comunicaciones²⁵.

1.4 SIGLO XX

El siglo XIX fue pobre en términos desarrollo económico y calidad de vida de la población colombiana, pero permitió ir desmontando las estructuras coloniales para crear un nuevo orden político y nuevas reglas de juego. No obstante, la transición hacia el siglo XX no fue pacífica, “Los cambios frecuentes de reglas de juego legales y constitucionales y las guerras civiles que se dieron impidieron que surgieran capas amplias de empresarios y pudieran ampliar y profundizar sus inversiones, las cuales se redujeron a los sectores agrícolas, determinadas de manera importante por los ciclos del mercado externo”²⁶.

Luego de la guerra de los mil días se dieron las reformas que permitieron el despegue económico del siglo XX; reformas fiscales, saneamiento de la deuda pública, elección popular del presidente y del congreso, por cuatro años, ayudaron a generar estabilidad y paz política entre 1905 a 1940, lo que permitió organizar la naciente industria. Esto generó acumulación de capital en el sector exportador, inversión en infraestructura y trazados urbanos más modernos²⁷.

Como se anotó, la economía colombiana presentaba una baja concentración en una sola región o ciudad. Desde comienzos del siglo XX los centros urbanos más importantes eran Barranquilla, primer puerto del país, Bogotá y Medellín, centros en vías de pre-industrialización, y en menor medida, las zonas cafeteras, situadas en la región Andina²⁸.

Entre los factores que dieron origen al incipiente proceso de industrialización en la sabana de Bogotá, siendo uno de los lugares más alejados de los puertos, se señalan: los ferrocarriles, las vías y medios de transporte, la energía eléctrica, las industrias, los barrios obreros y el crecimiento demográfico²⁹.

En cuanto a los ferrocarriles, desde la segunda mitad del siglo XIX, se habían hecho esfuerzos para su expansión, pero estos no se orientaron a conectar las regiones del país que se mantenían aisladas, sino a permitir el comercio hacia el exterior. La economía estaba basada en las exportaciones agrícolas, especialmente el café y las importaciones de bienes de consumo; fue el llamado “crecimiento hacia fuera”. El principal socio comercial era el imperio británico. Como se mencionó en la sección anterior, el ferrocarril de la Sabana se inauguró en 1889, entre Bogotá y Facatativa con estaciones en Madrid,

²⁵ Zambrano Pantoja, Fabio. Las ciudades colombianas en la historia: Persistencia del policentrismo urbano. Cincuenta años de la construcción en Colombia. Camacol 1957-2007. Bogotá Noviembre 2007

²⁶ Ocampo, José Antonio. 1984. *Colombia en la economía mundial*, Bogotá, Siglo Veintiuno, Fedesarrollo. Citado en: Kalmanovitz, Salomón y Lopez Rivera, Edwin. Un caso de desarrollo local en la antesala de la industrialización en Colombia: Bogotá, 1900 – 1930.

²⁷ Kalmanovitz, Salomón y López Rivera, Edwin. Un caso de desarrollo local en la antesala de la industrialización en Colombia: Bogotá, 1900 – 1930..

²⁸ Zambrano Pantoja, Fabio. Op. Cit.

²⁹ Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Op. cit

“Credibilidad y confianza en el control”

Mosquera y Fontibón, y en 1909 se unió Girardot con la estación de Facatativa permitiendo la salida al río Magdalena³⁰.

En cuanto a las carreteras, el departamento de Cundinamarca concentraba en 1925 el 48% de las vías del país, lo que favoreció el mercado interno. En la parte urbana se tenía el tranvía que tuvo una vida útil desde 1884 hasta 1951. En 1919 la aviación comercial comenzó en Colombia con la fundación de la Sociedad Colombo Alemana de Transportes (SCADTA). Esta compañía compró en 1929 los terrenos para el aeródromo de techo, el cual funcionó hasta 1959 cuando se inauguró el aeropuerto el Dorado³¹.

En materia energética, se señaló que a finales del siglo XIX se había fundado la primera empresa de energía eléctrica Samper Brush y Cía y en 1920 se creó otra llamada Compañía Nacional de electricidad con la construcción de una central eléctrica en el Salto del Tequendama. En 1927 el municipio compró las dos y creó la llamada Empresas Unidas de Energía Eléctrica. En 1930 se construyó la represa del Muña. También se tenía suministro de carbón de las minas de Zipacón, Suesca, Nemocón y Chocontá. El contar con carbón y electricidad fue determinante para que Bogotá, junto con Medellín surgieran como los dos principales centros industriales del país, mientras que en la Costa Atlántica la industria se afectó por la ausencia o por costos elevados de los recursos energéticos, lo mismo ocurrió en otras ciudades³².

**CUADRO 3
Número de Fábricas por Líneas de Producción en 1930**

Concepto	Cantidad
Aceites	1
Artículos de hogar, alfombras, alpargatas, colchones, jabón	10
Bebidas gaseosas	13
Café molido	9
Cal	8
Calzado	6
Carrocerías	2
Cartón, cajas y talegos	7
Cervezas amargas	4
Chocolates, dulces, galletas y bizcochos	23
Cigarros y cigarrillos	5
Drogas, alcohol, jarabes, etc.	2
Espermas y fósforos	12
Hilados, tejidos y paños	8
Loza	2
Material de construcción	23
Muebles	4
Munición	1
Pasta para sopa	10
Total	150

Fuente: Directorio Telefónico Industrial 1931.

Tomado de: Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Las industrias en el proceso de expansión de Bogotá hacia el occidente. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Artes. Colección Punto Aparte. Mayo de 2006

³⁰ Ibid.

³¹ Ibid.

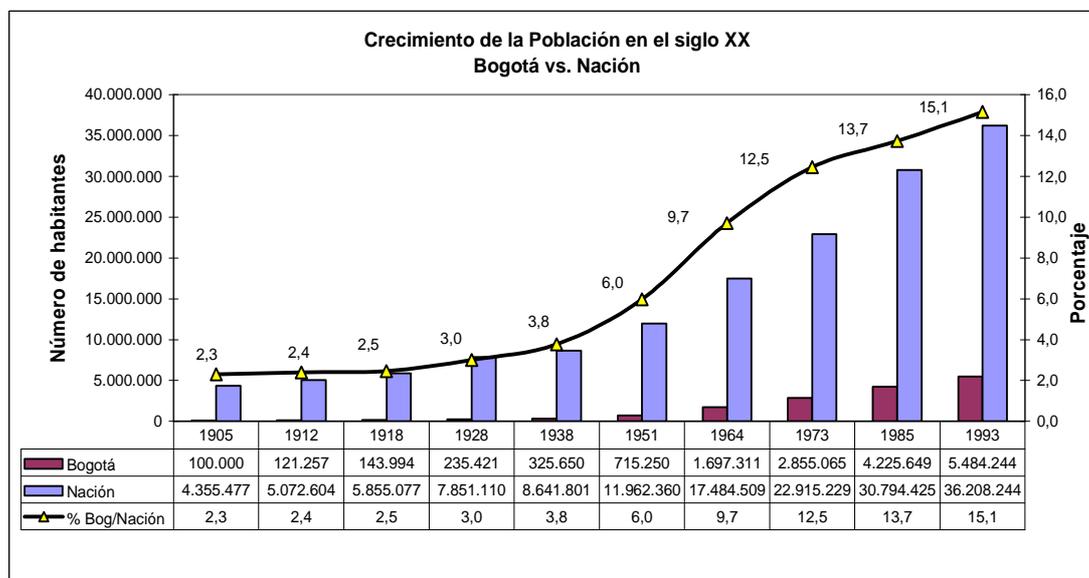
³² De la Pedraja, Rene. Historia de la Energía en Colombia 1537-1930. Bogotá 1985, citado en Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

A las empresas creadas a finales del siglo XIX se fueron sumando otras con una gran diversidad de productos. En 1930 el directorio telefónico industrial mostraba 150 empresas (Cuadro 3), la mayor parte de ellas en productos alimenticios como chocolates y dulces, y en materiales de construcción.

En estas primeras décadas se dio un desplazamiento masivo de campesinos a la ciudad, lo que hizo que de 100.000 habitantes en 1905 se pasara a 325.650 en 1938 (Gráfica 1). Esto debido a la electrificación de las industrias, la oferta de servicios y las vías de comunicación. Se empieza a densificar el casco urbano tradicional y nacen los barrios obreros en la periferia, los cuales no tenían en un comienzo ni acueducto, ni alcantarillado, afectando las condiciones de salubridad³³.

GRÁFICA 1



Fuente: Revista Credencial Historia - www.banrepcultural.org y DANE.

Como lo explica Zambrano (2007) la modernización del equipamiento urbano no fue simultánea con el mejoramiento en las condiciones de vida de los Bogotanos. Hasta mediados del siglo XX continuó el proceso de subdivisión de viviendas y la aparición de los inquilinatos, con el consecuente incremento de condiciones insalubres. Por esos años comenzó el rápido crecimiento de Bogotá que desbordó los límites coloniales que había mantenido hasta entonces³⁴.

A partir de la década de los 30 se empezaron a desarrollar grandes proyectos con motivo del cuarto centenario de la fundación de la ciudad como: complejo urbanístico en el barrio

³³ Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Op. Cit.

³⁴ Zambrano Pantoja, Fabio. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

de Teusaquillo, la Ciudad Universitaria, el Parque Nacional y el estadio Nemesio Camacho El Campín. Sin embargo, este florecimiento urbano se vio detenido tras la muerte de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948, que fue seguida por la destrucción y el saqueo en el suceso conocido como el Bogotazo. Una de las consecuencias fue que las familias pudientes, que hasta ese momento habían habitado principalmente en el centro de la ciudad, se fueron desplazando a otros sectores como Chapinero y el Chicó, e incluso a poblaciones cercanas como Usaquén y Suba.

Posteriormente, la dictadura militar de mediados de los años 50s, continuo con el desarrollo de la ciudad, gracias a la construcción de la Autopista Norte, el Aeropuerto Internacional El Dorado y la reconstrucción de la avenida que lo unía al centro de la ciudad (Calle 26) y el Centro Internacional, cerca de donde años antes se había inaugurado el Hotel Tequendama.

En el año 1954, mediante el Decreto Legislativo 3640, se organizó el Distrito Especial de Bogotá con autonomía respecto del departamento de Cundinamarca, a pesar de continuar siendo su capital y la de la nación; y mediante la Ordenanza 7 se anexaron los municipios de Usaquén, Suba, Engativá, Fontibón, Bosa y Usme.

En el aspecto económico, durante los años 40 y 60 se amplió la capacidad de generación de energía eléctrica para consumo industrial, lo que permitió que las industrias mejoraran y ampliaran su maquinaria instalada, y que se fundaran otras como: la Compañía Nacional de Cloro, Icollantas, Eternit y Acider esta última dedicada a la fabricación de ácidos minerales e Industriales. Sin embargo, lo que se puede llamar gran industria no era tan representativo dentro del propio sector industrial, ni dentro del contexto general de la ciudad. Según el censo de 1958, de las 2.490 industrias censadas, el 58% se encontraba en el rango de muy pequeñas, entre 1 y 14 trabajadores, y ampliando a 24 trabajadores, el porcentaje es de 84%. Si se mira por tipo de industria se observa la precariedad del aparato industrial, en cuanto al desarrollo tecnológico, la división social del trabajo y el reducido mercado. El primer lugar con 19% correspondía a sastrerías, en su mayoría con menos de 10 trabajadores, y en segundo lugar con 11% lo ocupaban los productos alimenticios, especialmente panaderías³⁵.

Además, un estudio realizado por el DAPD³⁶ en esta época señalaba la preeminencia de los servicios y el comercio como fuentes de trabajo “Al estudiar la evolución de la población económicamente activa en el periodo 1951-1962...se ha sacado como conclusión que ha habido un mayor crecimiento en el sector comercial y de servicios, llegando a ocupar cerca del 41% de la población económicamente activa, en contra del 28% ocupado en el sector industrial y cerca del 24% ejercen actividades independientes³⁷”.

³⁵ En 1956 se creó la oficina de planeación de Bogotá, a partir de la reorganización del plan regulador de Bogotá, en 1960 fue elevada a la categoría de Departamento Administrativo.

³⁶ Acebedo, Luis Fernando Op. Cit.

³⁷ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

El sector del comercio tuvo fuerte impulso desde finales de los 40 y comienzos de los 50 cuando aparecen en Bogotá los primeros almacenes por departamentos y supermercados como Sears, Tia, Carulla y Ley, y al mismo tiempo se diseñaron los primeros centros comerciales pequeños como centros vecinales y comunitarios³⁸.

Hasta aquí puede decirse que, a pesar de los esfuerzos realizados en el avance de algunas industrias y en el comercio, Bogotá todavía no ejercía un verdadero liderazgo económico. Como lo señala Zambrano (2007) “La única preeminencia constante en toda la historia territorial de Colombia es la que ha ejercido Bogotá. Sin embargo, hay que precisar que primero se trata de un predominio simbólico, por ser el escenario simbólico del poder político, y la ciudad comenzó a ejercer una centralidad más real solamente en las últimas décadas del siglo 20”³⁹.

Hasta la década de los 50, las principales urbes habían mantenido un desarrollo similar, dada la dispersión geográfica de los asentamientos, que también produjo una dispersión en la oferta de servicios. Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá se distanciaron más en la década de los 60, consolidando el modelo de “cuadricéfalea urbana” que caracterizó a Colombia.

A partir de los años 70, Bogotá empezó a tomar la delantera tanto en aspectos demográficos como económicos. Como se pudo observar en la Gráfica 1, en el año 1951 la capital tenía solo el 6% de la población, en 1973 tenía el 12% y finalizó el siglo con más del 15%. En cuanto al PIB, mientras que en 1960 el PIB de la capital fue del 14% del PIB total, en 1997 su participación alcanzó el 24,2%⁴⁰. Un hecho que vale la pena destacar es el papel que jugaron los centros comerciales. En 1976 entró en funcionamiento Unicentro, el primer gran centro comercial y recreacional de la ciudad, en 1982 Granahorrar y en 1984 Metrópolis. En 1997 ya existían 14 centros comerciales (ver Esquema 2). Estos establecimientos impulsan el desarrollo urbano de las zonas circundantes, crean artificialmente “plazas” que sirven como focos sociales y culturales⁴¹.

Los centros comerciales fueron desplazando al centro histórico de la ciudad como lugar de compras y de servicios, aunque este último mantuvo su importancia en materia cultural e institucional⁴². Las industrias se concentraron principalmente en el corredor de la calle 13 al occidente y cerca del aeropuerto, mientras que al norte el uso residencial fue el que predominó.

³⁸ Muller, Jan Marco. Grandes centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogotá: Origen, características y tendencias de desarrollo. Revista Perspectiva Geográfica No. 3. Diciembre 2004. En: www.banrepcultural.org

³⁹ El predominio colonial que tenía Popayán fue sustituido por Cali en el siglo 20. En el centro oriente Pamplona fue reemplazada por Cúcuta; y El Socorro y San Gil por Bucaramanga. En Antioquia, Santa Fe de Antioquia fue sustituida por Medellín y en el Caribe, Cartagena fue superada por Barranquilla. Zambrano, Fabio. Op. Cit.

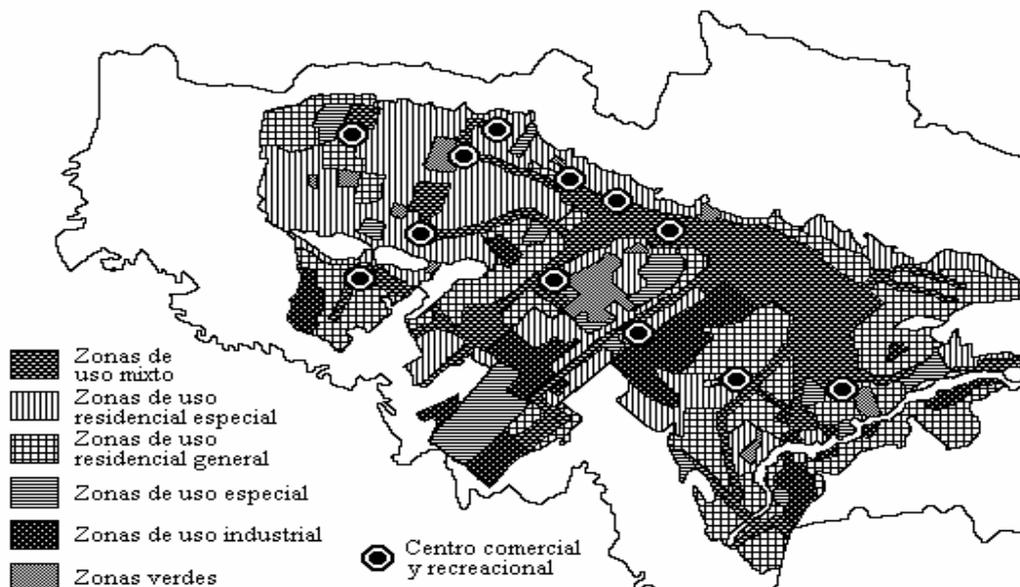
⁴⁰ Galvis, Luis Armando y Meisel Roca, Adolfo. El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes y sus determinantes 1973-1998. Documentos de trabajo sobre economía regional. Banco de la República. Noviembre 2000.

⁴¹ Unicentro 1976, Granahorrar 1982, Metrópolis 1984, Ciudad Tunal 1987, Galerías 1987, Bulevar Niza 1988, Hacienda Santa Bárbara 1989, Cedritos 1990, Plaza de las Américas 1991, Andino 1993, Centro Suba 1995, Salitre plaza 1996 y en las afueras de la ciudad Centro Chía 1991 y Unisur 1995.

⁴² Muller, Jan Marco. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

ESQUEMA 2
USO DE LAS TIERRAS EN BOGOTÁ



Fuente: Planeación Distrital 1994, P.28, modificado. Tomado de: Muller, Jan Marco. Grandes centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogotá: Origen, características y tendencias de desarrollo.

Otro aspecto importante, es la concentración de los servicios financieros en Bogotá. En 1997 concentró el 56% de las captaciones y el 44,7% de la cartera colocada del país. Antioquia el 13,48% de captaciones y 14,8% de la cartera y Valle 8,6% captaciones y 13,61% en colocaciones. Es decir, que los dineros captados en el Distrito Capital sirvieron para prestar recursos en otras regiones⁴³.

Son múltiples las razones que influyeron en el crecimiento económico de Bogotá en las últimas décadas del siglo XX. El estudio realizado por Meisel y Galvis (2000) para el periodo de 1973 a 1998 en 20 ciudades del país, encontró que las variables que más explicaban el nivel y crecimiento del PIB per cápita eran el capital humano y la infraestructura. Bogotá tuvo el crecimiento más acelerado del PIB per cápita en este periodo⁴⁴.

En el capital humano se tienen en cuenta el porcentaje de población con estudios universitarios, la cobertura de la educación secundaria, y en infraestructura la disponibilidad en las viviendas de servicios públicos básicos. Otras variables que se consideraron significativas fueron la población en 1973 y su tasa de crecimiento y los

⁴³ Datos de la Superintendencia Bancaria. Tomado de: Value, Null. Concentración Financiera en Bogotá. Julio de 1998. En: www.eltiempo.com

⁴⁴ Debido a que en Colombia solo se calcula el PIB departamental y para Bogotá y no para otras ciudades, en el estudio de Galvis y Meisel utilizaron como variable proxy los depósitos bancarios. La tasa de crecimiento de los depósitos bancarios per cápita reales entre 1973 y 1998 fue: Bogotá 6.53%, Medellín 6.32%, Bucaramanga 5.29%, Cali 4.70%, Barranquilla 3.99%

“Credibilidad y confianza en el control”

recaudos de impuestos ICA y predial, como medida de confianza en las instituciones⁴⁵. Es evidente que la ciudad tuvo una evolución positiva en todos estos aspectos.

En síntesis, en el final del siglo XX se aceleró la transformación de Bogotá en todos los ámbitos. Se impulsaron los medios de comunicación, periódicos, revistas, cine y la radio. Las telecomunicaciones, las vías y el transporte aéreo conectaron a Bogotá con el país y a nivel mundial. Las migraciones multiplicaron la población. La ciudad se modernizó y se ampliaron todos los sectores económicos: financiero, industria, comercio, construcción, educación y todo tipo de servicios.

⁴⁵ Galvis, Luis Armando y Meisel Roca, Adolfo. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

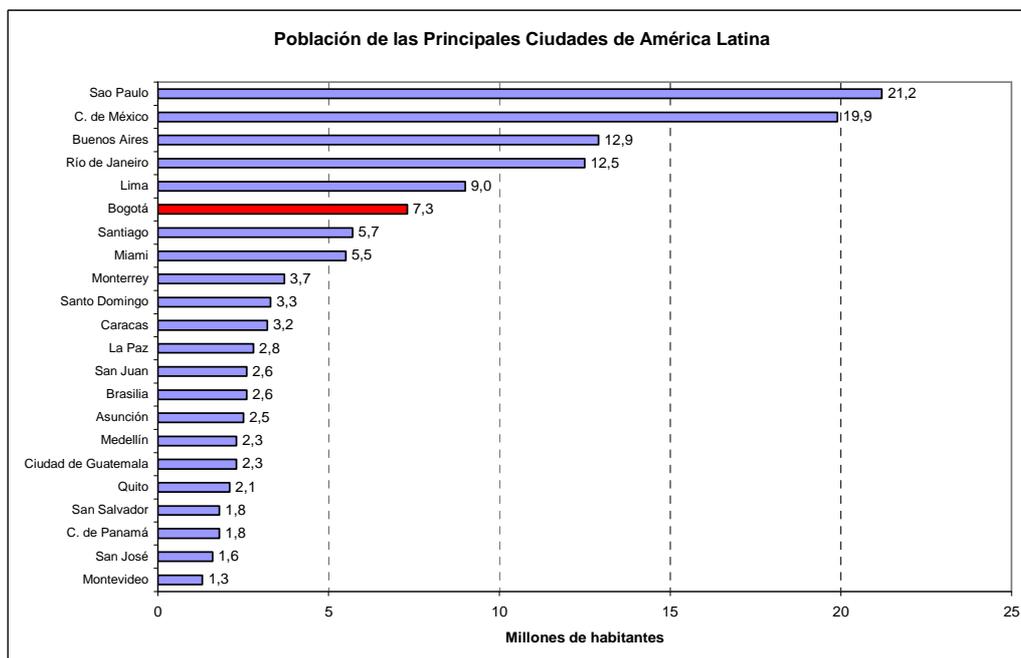
2. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Este capítulo presenta la caracterización actual de la ciudad desde diferentes ámbitos, y se evalúa la importancia de la economía bogotana en el contexto nacional y su evolución en la última década. Además, se examina el comportamiento de los diferentes sectores y de las actividades más significativas para la ciudad, en materia económica.

2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD

En el primer capítulo se presentaron algunos de los eventos que configuraron la estructura demográfica, urbana y económica de Bogotá al final del siglo XX. En la primera década del presente siglo, la población de la ciudad pasó de 6.3 millones en 2000 de habitantes a 7.4 millones en 2010, lo que representa el 15,6% y 16,2% del total del país respectivamente⁴⁶, lo que muestra que continúa el proceso de concentración demográfica. En el contexto de Latinoamérica, Bogotá está ocupando el sexto puesto en cuanto a su población, aún lejos de megalópolis como Sao Paulo y Ciudad de México, pero por encima de la mayoría de las ciudades capitales (Gráfica 2).

GRÁFICA 2



Fuente: América Economía Intelligence. Mejores Ciudades para hacer negocios en América Latina 2010. Datos 2009

Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca No. 11.

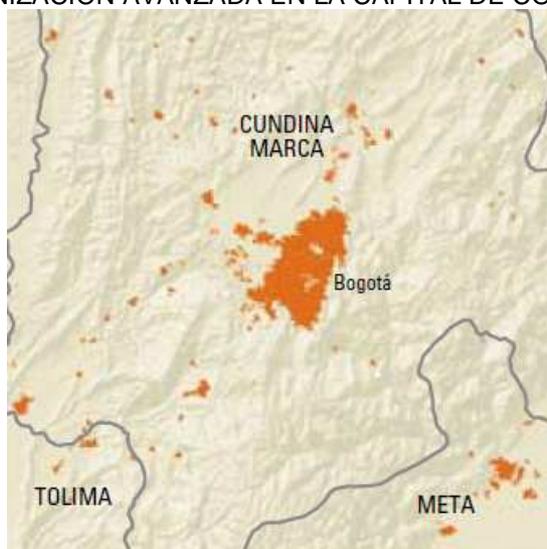
Nota: se agregaron datos de Monterrey, Brasilia y Ciudad de Guatemala

⁴⁶ DANE. Proyecciones de población con base en censo de 2005.

“Credibilidad y confianza en el control”

Desde el punto de vista urbano, los estudios del Banco Mundial consideran a Bogotá como un ejemplo de urbanización avanzada⁴⁷ (Esquema 3), por que se cuenta con instituciones e infraestructura. Los servicios públicos tienen una alta cobertura⁴⁸ y los índices de NBI⁴⁹ son bajos. Sin embargo, se reconoce que al interior de las localidades existen grandes diferencias y que se requieren intervenciones focalizadas para hacer frente al problema de barrios con tugurios⁵⁰.

ESQUEMA 3
URBANIZACIÓN AVANZADA EN LA CAPITAL DE COLOMBIA



Fuente: Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 2009
Una Nueva Geografía Económica

En el aspecto económico, según el nivel de PIB alcanzado, Bogotá está ocupando el décimo lugar en comparación con otras ciudades de Latinoamérica (Gráfica 3). Los primeros lugares están ocupados por Santiago, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires. Naturalmente, esto depende del tamaño de la economía de cada país, pero llama la atención que la generación de PIB de Bogotá está por debajo de ciudades con menor población como Santiago, Miami y San Juan⁵¹.

⁴⁷ Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 2009. Una Nueva Geografía Económica

⁴⁸ En 2009 las coberturas de alcantarillado sanitario 99%, pluvial 99,2% y acueducto 99,7%. Balance de Gestión Consolidado vigencia 2009, Alcaldía Mayor de Bogotá.

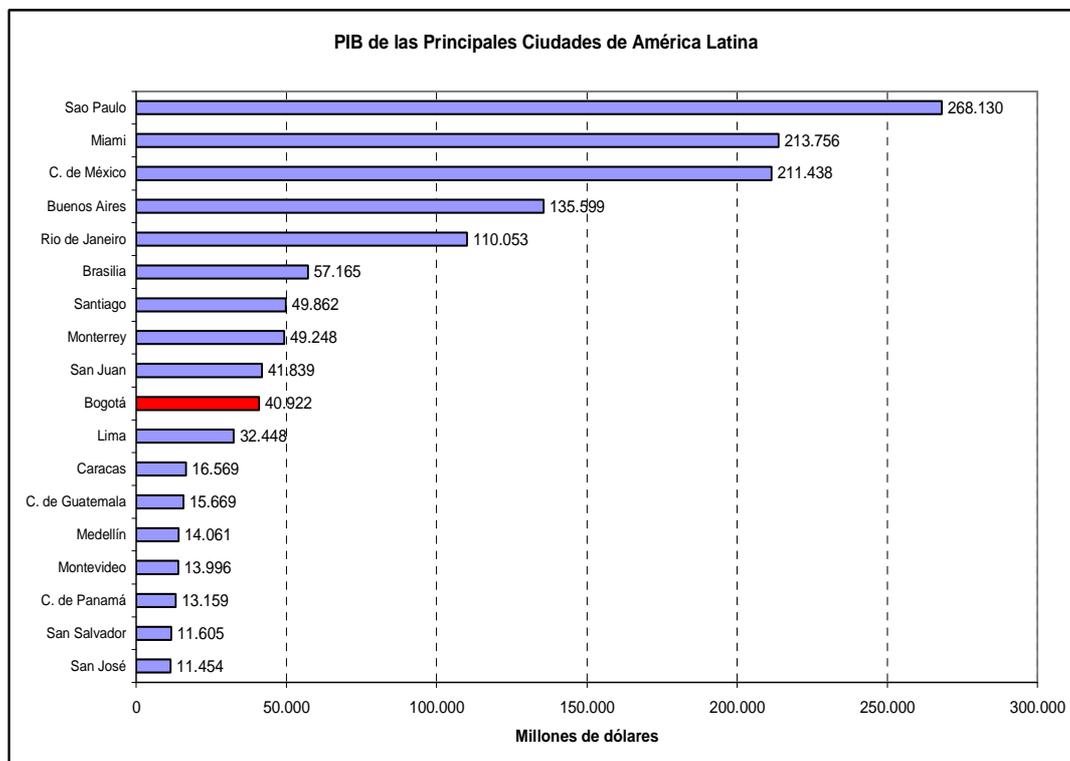
⁴⁹ Según encuesta de calidad de vida 2007, el porcentaje de hogares en pobreza es del 5% y en miseria 0,5%, y en personas 7% en pobreza y 0,9% en miseria. Las variables que conforman el indicador muestran que las problemáticas más importantes son el hacinamiento crítico 4% y la dependencia económica 2,3%, mientras que las demás tienen valores muy bajos, personas con vivienda inadecuada 0,8%, inasistencia escolar 0,7% y servicios inadecuados 0,2%.

⁵⁰ Según encuesta de calidad de vida 2007, las localidades con NBI mayor a 10% son Ciudad Bolívar, Santafé, Usme, Bosa y Rafael Uribe.

⁵¹ El cálculo del PIB per cápita pone a Bogotá en el puesto 16 dentro de las ciudades consideradas. En su orden las ciudades con mayor PIB per cápita son: Miami, Brasilia, San Juan, Monterrey, Sao Paulo, Montevideo, Ciudad de México y Buenos Aires.

“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 3



Fuente: América Economía Intelligence. Mejores Ciudades para hacer negocios en América Latina 2010. Datos 2009
Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca No. 11

La contribución económica de las ciudades al PIB de cada país depende de su desarrollo histórico, originando diferentes tipos de concentración económica regional⁵². En el tipo primacial están Argentina, Chile y Perú, en donde una sola región concentra la generación del PIB (Cuadro 4). Buenos Aires (incluyendo la provincia) genera alrededor del 60% del PIB y Santiago y Lima alrededor del 50%. Estas ciudades además de ser la capital tienen la condición de ser puerto o estar cerca de los puertos.

En el tipo multipolar, en donde el liderazgo económico es ejercido por un grupo de regiones, se encuentran: Bolivia en donde tres regiones aportan más del 70% del PIB; en Brasil tres regiones aportan más del 50%, pero este es el único caso que no incluye a la capital. En México hay cuatro regiones que aportan la mitad del PIB.

⁵² Ramírez, Juan Carlos; Silva, Iván y Cuervo, Luis Mauricio. Economía y territorio en América Latina y el Caribe: Desigualdades y Políticas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL. Santiago de Chile. Marzo 2009

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 4
Concentración Económica Territorial por Países

Tipo	País	Características de la cabeza territorial	Número de deptos provincias o regiones
Primacial Polarizada	Argentina	Buenos Aires (ciudad + provincia)	24
	Chile	Santiago + región metropolitana	13
	Perú	Lima	24
Multipolar	Bolivia	Tripular (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz)	9
	Brasil	Tripular (Minas Gerais, Río de Janeiro y Sao Paulo)	27
	Colombia	Tripular (Bogotá, Antioquia y Valle)	33
	México	Cuadripolar (Distrito Federal, Jalisco, México y Nuevo León)	32

Fuente: CEPAL. Economía y territorio en América Latina y el Caribe. Desigualdades y políticas

En el caso de Colombia, sus procesos históricos llevaron a que tres regiones tengan la preponderancia: Bogotá, Antioquia y Valle. En el Cuadro 5 se puede ver su peso relativo en materia poblacional y económica. La participación poblacional del grupo dentro del país se viene acentuando (Bogotá crece, Antioquia se mantiene y Valle ha bajado levemente). En cuanto al PIB, la concentración económica se disminuyó de 51,7% en 2000 a 49,6% en 2009, en este caso Bogotá y Valle han cedido terreno y Antioquia se mantiene.

CUADRO 5
Colombia. Peso relativo en la Población y en el PIB del grupo principal 2000-2010

Indicador	Región	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Participación en la población	Bogotá	15,6	15,7	15,8	15,8	15,9	15,9	16,0	16,1	16,1	16,1	16,2
	Antioquia	13,1	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	13,3	13,3	13,3	13,3	13,3
	Valle	9,8	9,8	9,8	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,6
	Grupo	38,6	38,6	38,7	38,8	38,8	38,9	39,0	39,0	39,1	39,1	39,1
Participación en el PIB	Bogotá	26,7	27,1	27,1	26,9	26,7	26,5	26,3	26,1	25,5	25,9	ND
	Antioquia	13,9	13,8	13,8	13,7	14,1	14,1	13,9	14,0	13,5	13,6	ND
	Valle	11,1	11,1	11,1	10,9	10,7	10,4	10,4	10,5	10,2	10,1	ND
	Grupo	51,7	52,0	52,1	51,5	51,5	51,0	50,6	50,6	49,2	49,6	ND

Fuente: DANE. Proyecciones de población y Cuentas Departamentales. Base 2005, serie 2000-2009p

Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y sociales. Contraloría de Bogotá

2.2 PRODUCCIÓN

2.2.1 Bogotá en la Nación

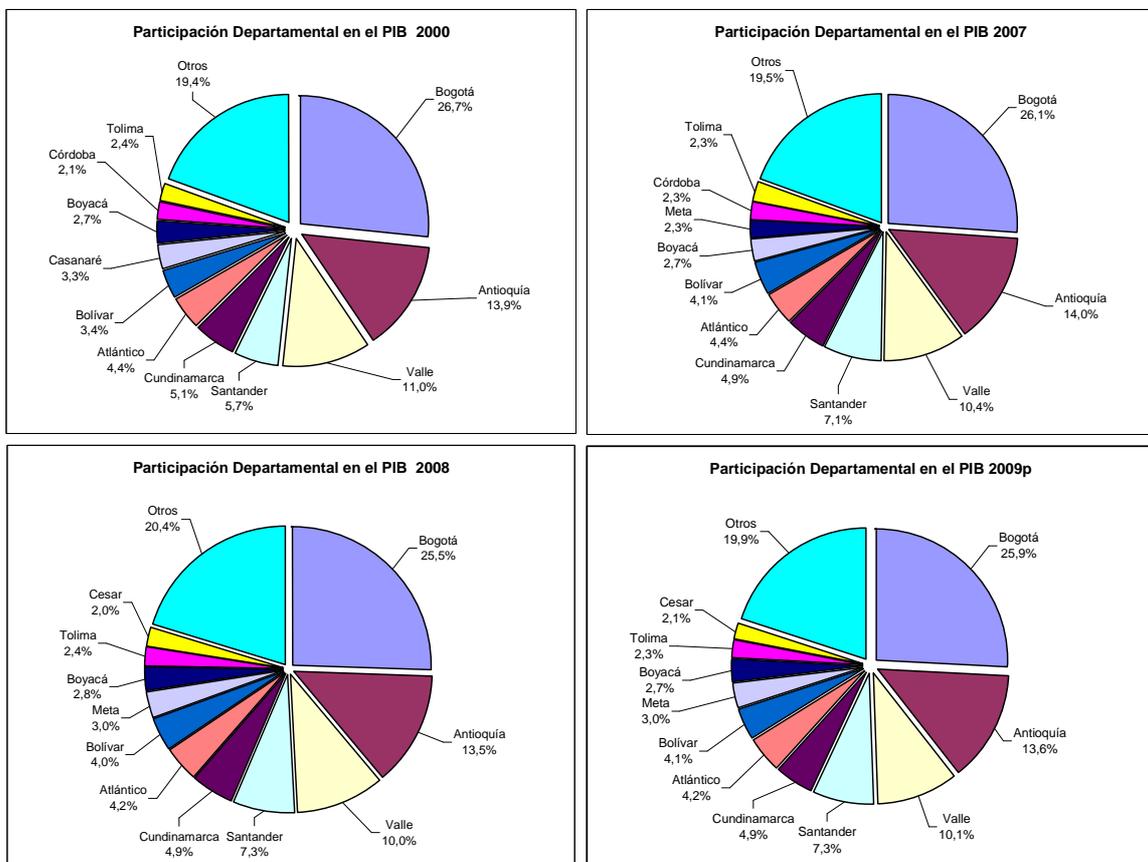
En la Gráfica 4 se puede ver la contribución departamental en el PIB, de las 33 regiones (32 departamentos y 1 distrito). Después del grupo principal que aporta la mitad del PIB, tenemos un segundo grupo que aporta alrededor del 30% conformado por 8 departamentos (Santander, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Meta, Boyacá, Tolima y Cesar) y 22 regiones aportan el 20% del PIB⁵³, es decir que cada una en promedio solo

⁵³ Entre 1% y 2% de Contribución al PIB de la nación están: Meta, Huila, Cesar, Caldas, Cauca, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, La Guajira y con menos del 1% los departamentos de: Quindío, Sucre, Caquetá, Chocó, Amazonas, Arauca, Guainia, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupes y Vichada.

“Credibilidad y confianza en el control”

contribuye con el 1%. A pesar de estas grandes diferencias, nuestro país no tiene una polarización tan grande como se puede observar en general en Latinoamérica. Por ello, se considera que en materia económica es multipolar estratificado, dado que además del grupo principal existen otras regiones importantes en la generación del PIB. Esta característica, junto con la diversificación de la producción, le ha permitido a Colombia mantener una relativa estabilidad económica⁵⁴, a pesar de las crisis que se han presentado desde los años ochenta.

GRÁFICA 4



Fuente: DANE. Cuentas Departamentales. Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

Entre 2000 y 2007 se puede observar que la participación que está perdiendo Valle y Bogotá, la están ganando Santander y Bolívar principalmente. Entre 2008 y 2009, en medio de la crisis, el grupo principal sigue cediendo, mientras que Santander y Meta ganaron participación.

⁵⁴ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

En el Cuadro 6 se observa el comportamiento del PIB a pesos constantes, para las regiones que tienen mayor peso en la economía. Entre 2000 y 2007 se mantuvieron ritmos de crecimiento anual significativos en Bolívar 5,9%, Meta 5,9%, Santander 5,5% y Antioquia 5,0%⁵⁵. Bogotá registra un aumento anual del PIB de 4,7%, similar a Cundinamarca y Atlántico y ligeramente superior al promedio nacional de 4,5%

CUADRO 6
Comportamiento del PIB por Departamentos y Bogotá

Miles de millones de pesos de 2005

Región	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009p	crec. anual 2000-2007	crec. 2007-2009
Bogotá	74.283	75.100	77.647	81.395	85.907	89.998	96.355	102.380	105.733	107.083	4,7	2,3
Antioquia	38.965	39.196	40.218	41.550	45.181	47.911	50.689	54.649	55.934	56.196	5,0	1,4
Valle	30.215	30.634	31.559	32.566	34.077	35.210	37.770	40.488	41.811	41.895	4,3	1,7
Santander	18.180	18.755	19.425	19.817	21.603	22.973	24.578	26.362	27.828	27.801	5,5	2,7
Cundinamarca	14.054	15.165	15.210	15.958	16.199	17.196	17.787	19.352	20.464	20.491	4,7	2,9
Atlántico	12.333	11.982	12.252	12.459	13.110	13.917	15.213	16.991	17.311	17.445	4,7	1,3
Bolívar	10.463	10.797	10.925	12.884	13.378	13.402	14.575	15.630	15.742	15.883	5,9	0,8
Casanare	11.749	10.966	9.349	8.853	7.253	6.958	6.551	6.176	6.275	6.488	-8,8	2,5
Boyacá	7.676	7.641	7.887	8.088	7.991	8.567	8.997	10.148	10.676	10.576	4,1	2,1
Córdoba	5.619	5.699	5.837	6.360	6.871	7.148	7.318	7.710	7.380	7.566	4,6	-0,9
Tolima	6.681	7.088	6.929	6.942	7.511	7.670	8.347	9.061	9.340	9.218	4,4	0,9
Meta	5.928	5.900	6.138	6.196	6.942	7.456	8.333	8.858	10.477	12.567	5,9	19,1
Cesár	4.155	4.487	4.792	5.315	5.829	6.228	6.767	7.134	7.398	7.705	8,0	3,9
Otros	44.460	46.129	48.621	50.035	53.014	55.522	59.658	63.044	65.375	66.663	5,1	2,8
Total	284.761	289.539	296.789	308.418	324.866	340.156	362.938	387.983	401.744	407.577	4,5	2,5

Fuente: DANE. Cuentas Departamentales. Cálculos: Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

Los departamentos más afectados con la crisis en 2008 fueron: Córdoba, Bolívar, Tolima, Atlántico y Antioquia. Bogotá también bajo significativamente su ritmo de crecimiento.

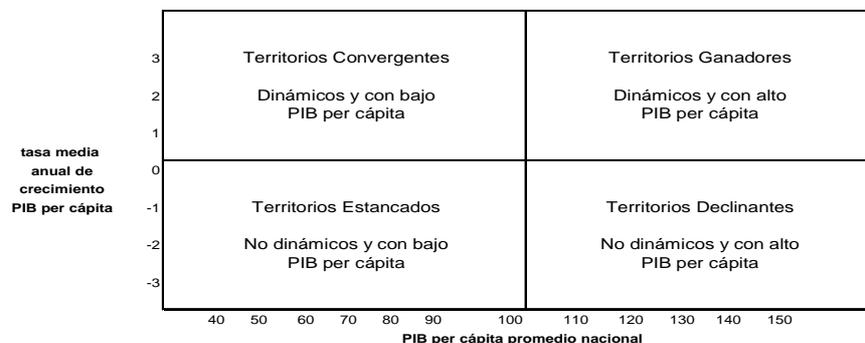
Por otra parte, a partir del comportamiento del PIB per cápita se puede establecer que tan dinámicas resultan las regiones al interior de un país. Según la CEPAL⁵⁶, un territorio se considera ganador si tiene un PIB per cápita superior al promedio y su tasa de crecimiento está por encima del promedio nacional en un periodo de tiempo. El territorio convergente es aquel con un bajo PIB per cápita pero con crecimiento por encima del promedio. Se considera declinante, si tiene un alto PIB per cápita pero crece por debajo del promedio, y se encuentra estancado, si tiene un bajo PIB per cápita y crece por debajo del promedio (Cuadro 7).

⁵⁵ En Bolívar han repuntado en los últimos años las actividades de construcción, hoteles, restaurantes y la industria. En Santander crecieron de manera importante la industria, la construcción, el comercio y las actividades inmobiliarias. En Antioquia el comercio, las telecomunicaciones y servicios a las empresas.

⁵⁶ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 7
Cuadrantes del Tipo de Evolución Económica Regional



Fuente: CEPAL. Economía y Territorio en América Latina. Desigualdades y Políticas

La aplicación de este esquema para Colombia en el periodo 2000-2007 (Gráfica 5 y Cuadro 8) muestra que Santander, San Andrés y Antioquia son territorios ganadores. Entre los convergentes se encuentran Bolívar, Cesar, Nariño y Choco, este último tiene uno de los PIB per cápita más bajos del país.

Bogotá, aunque tiene el tercer PIB per cápita del país después de Casanare y Arauca, presentó un crecimiento promedio de 3%, mientras que el promedio nacional estuvo en 3,2%, lo que lo sitúa en el límite de las regiones declinantes. El crecimiento poblacional de la ciudad no permite que muestre mejores resultados; mientras la población nacional creció entre 2000 y 2007 un 9%, la de Bogotá creció en 11,9%⁵⁷.

En este mismo sentido, se tiene el caso de Casaré cuyo PIB per cápita fue casi tres veces el de Bogotá, pero su población aumentó en 16,4%, por lo ello se situó en el cuadrante declinante en este periodo. Entre los territorios estancados están la mayoría de los nuevos departamentos: Guaviare, Amazonas, Caquetá, Putumayo Vaupes, los dos últimos presentaron decrecimientos en el PIB per cápita.

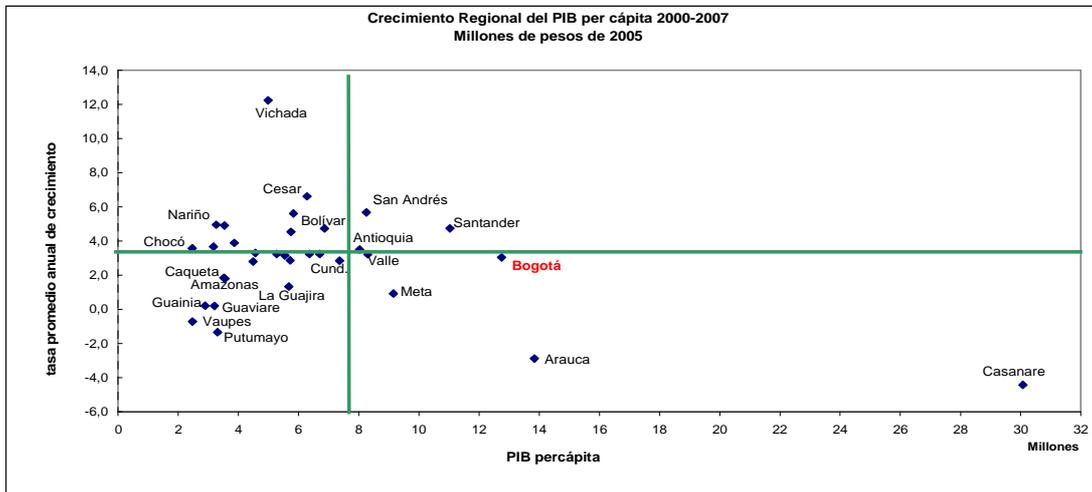
En la Gráfica 6 puede verse que el promedio nacional de crecimiento del PIB per cápita entre 2007 y 2009 bajo a 1,3%, como consecuencia de la crisis económica. En el cuadrante de ganadores el único departamento que permanece es Santander gracias a su producción industrial y al comercio, y aparece el departamento del Meta por la producción petrolera.

Antioquia y San Andrés pasaron de ganadores a declinantes, y Bogotá y Valle continúan en este cuadrante. El Distrito Capital solo logró un crecimiento anual del 0,8%, pues se afectaron la industria y el comercio, como se verá en detalle más adelante.

⁵⁷ Según las proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2005, la población colombiana pasó de 40,3 millones en el año 2000 a 43,9 en 2007, para un crecimiento de 3,6 millones de habitantes. La población de Bogotá aumentó en aprox. 750.000 personas, es decir, la quinta parte de todo el aumento de este lapso. En el año 2010 la proyección es de 45.5 millones, por que en la década la población colombiana creció en 5.2 millones de personas y en el Distrito la proyección es de 7.3 millones con un crecimiento de 1 millón en la década, lo que equivale a un crecimiento anual de 100 mil personas.

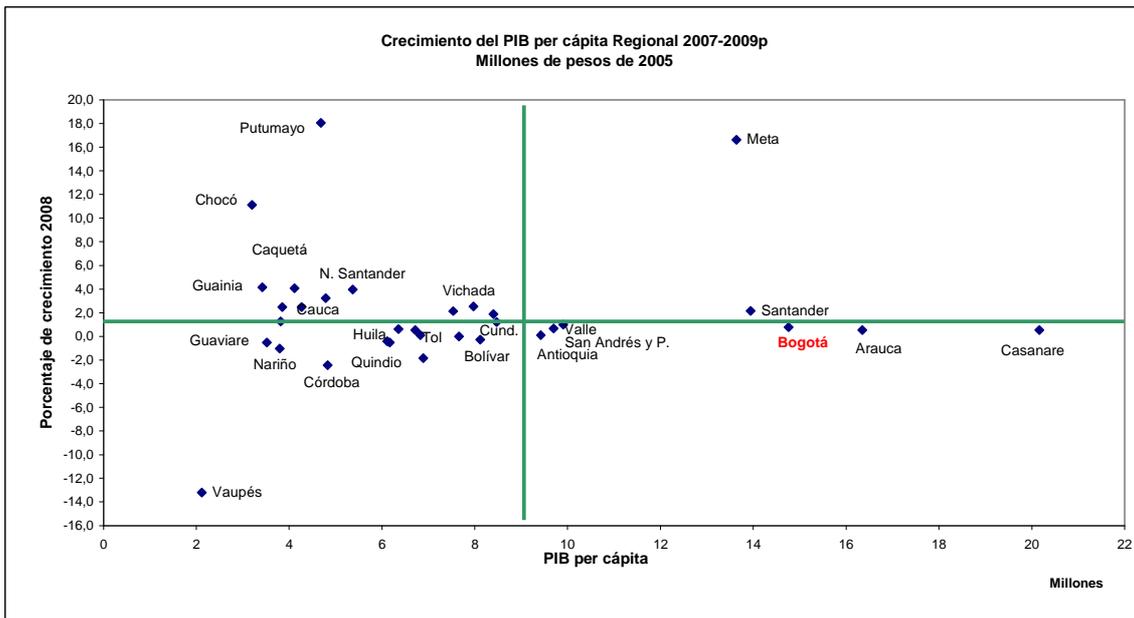
“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 5



Fuente: DANE. Cálculos: Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

GRÁFICA 6



Fuente: DANE. Cálculos: Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

En el Cuadro 8 se presenta el balance de los dos periodos considerados. Entre el 2007 y 2009 se clasifican en convergentes, departamentos como Vichada, Guainia y Caquetá, los cuales dependen de la administración pública y de las actividades agropecuarias para mantener su economía. Dentro de los que se consideran estancados se encuentran los departamentos como: Quindío, Risaralda y Caldas, afectados por la caída en la producción cafetera.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 8
Clasificación de la Dinámica Regional
Según Crecimiento del PIB Per cápita 2000-2007 **Según Crecimiento del PIB Per cápita 2007-2009p**

Convergentes		Ganadores		Convergentes		Ganadores	
Bolívar	Magdalena	Santander		Guainía	Caquetá	Meta	
Caldas	Nariño	San Andrés y Providencia		Magdalena	Cesar	Santander	
Cauca	Risaralda	Antioquia		Chocó	Sucre		
Cesar	Sucre			Vichada	Nte de Santander		
Córdoba	Vichada			Putumayo	Boyacá		
Chocó				Cauca			
Estancados		Declinantes		Estancados		Declinantes	
Atlántico, Boyacá y Quindío (límite)		Bogotá y Valle (límite)		Cundinamarca, Amazonas (límite)		San Andrés y Providencia	
Tolima	La Guajira	Meta		Atlántico	Tolima	Bogotá	
Nte de Santander	Caquetá	Arauca y Casanare (negativo)		Huila	Risaralda	Valle	
Cundinamarca	Guainía			Vaupés, Córdoba (negativo)		Antioquia	
Huila	Guaviare			Bolívar, Caldas, La Guajira		Arauca	
Amazonas				Nariño, Quindío, Guaviare		Casanare	
Putumayo y Vaupés (negativo)							

En el Cuadro 9 se puede ver en resumen el comportamiento del PIB y PIB per cápita para las regiones de mayor peso y para la nación. Bogotá que presentó un crecimiento anual del PIB entre 2000 y 2007 de 4,7%, muestra que su PIB per cápita solo creció el 3,0%, se podría decir que pierde 1,7 puntos porcentuales; Antioquia pierde entre los dos indicadores 1,5 y Valle 1,1. Esto evidencia que la presión del crecimiento poblacional es más fuerte en el caso del Distrito Capital.

CUADRO 9
Crecimiento del PIB y PIB Per cápita
Tasa promedio anual

Indicador	Región	2000-2007	2007-2009	2000-2009
Crecimiento anual del PIB	Bogotá	4,7	2,3	4,1
	Antioquia	5,0	1,4	4,2
	Valle	4,3	1,7	3,7
	Grupo	4,7	1,9	4,1
	Nación	4,5	2,5	4,1
Crecimiento anual PIB per cápita	Bogotá	3,0	0,8	2,5
	Antioquia	3,5	0,1	2,7
	Valle	3,2	0,7	2,6
	Grupo	3,2	0,6	2,6
	Nación	3,2	1,3	2,8

Fuente: DANE. Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales CB.

Entre el 2008 y 2009 todos los indicadores caen, el PIB de Bogotá creció en promedio 2,3% pero en términos per cápita la variación fue de solo 0,8%. Antioquia fue quien perdió más durante la crisis, con un crecimiento de tan sólo 1,4% en el PIB y 0,1% en el per cápita. El Balance de la década muestra que Bogotá tuvo un ritmo de crecimiento anual

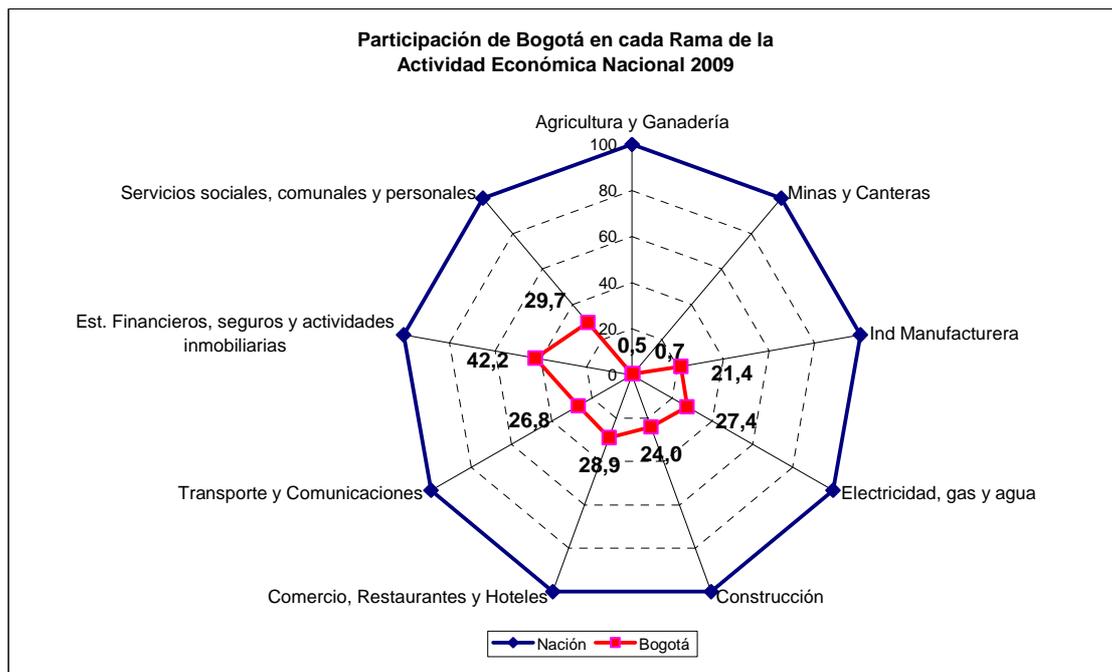
“Credibilidad y confianza en el control”

por encima del 4%, al igual que Antioquia, mientras que el valle está por debajo con 3,7%. No obstante, en términos per cápita la región que menos creció (2,5%) por debajo del promedio nacional y de los otros departamentos del grupo principal. La nación en conjunto creció a una tasa del 4,1% en la década, si bien es positivo es insuficiente. Según Planeación Nacional es que se requiere una tasa del 5%, para bajar a un dígito el desempleo y reducir los niveles de pobreza.

2.2.2 Comportamiento de la Economía Bogotana

En la Gráfica 7, se puede ver el aporte que hace Bogotá en el valor agregado de cada rama de la actividad en el país (Ver Anexo 1). Se destaca que los establecimientos financieros, seguros y las actividades inmobiliarias en el Distrito representan el 42,2% del total nacional y en el caso del comercio, restaurantes, hoteles se acerca al 30%, mientras que la participación en la agricultura es de apenas el 0,5% y en la minería el 0,7%.

GRÁFICA 7



Fuente: DANE Cuentas Departamentales 2009 provisional

En la Gráfica 8, se puede ver la tendencia de crecimiento del PIB de la ciudad. Al comienzo de la década la economía estaba en recesión, luego se dio un proceso de expansión hasta el año 2007 y nuevamente años de crisis en 2008 y 2009. La economía de Bogotá se mueve en forma simétrica con la de la nación, sin embargo, en periodos de auge tiene un ritmo de crecimiento mayor y en periodos de crisis la caída es más profunda. El punto de mayor crecimiento se alcanzó en 2006 con 7,1% y el más bajo en

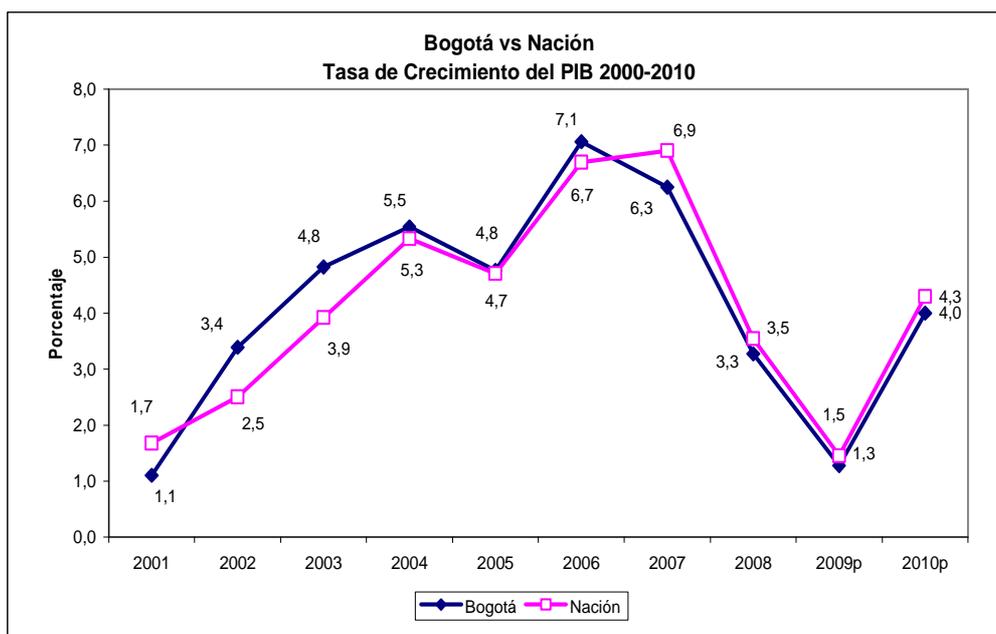
“Credibilidad y confianza en el control”

2009 con 1,3%, la Secretaría Distrital de Hacienda estima que en 2010 se alcanzó 4% y espera una cifra similar para 2011.

Para la nación el DANE entregó una cifra preliminar de aumento del PIB para 2010 de 4,3% y la expectativa del gobierno para 2011 está alrededor del 5%, dado que se espera recuperar la senda de crecimiento.

La composición del PIB de Bogotá, según las ramas de actividad económica (Cuadro 10) muestra que las actividades inmobiliarias y de servicios a las empresas aportan la tercera parte del PIB, en segundo lugar están los servicios sociales, comunales y personales (incluye administración pública, la educación y las actividades culturales), y en tercer lugar, el comercio, reparación, restaurantes y hoteles. Durante el periodo, los servicios sociales y la industria perdieron peso, mientras que el comercio y la construcción ganaron participación.

GRÁFICA 8



Fuente: DANE. Cuentas Departamentales base 2005. La cifra de Bogotá en 2010 es estimada por la Secretaría de Hacienda

“Credibilidad y confianza en el control”

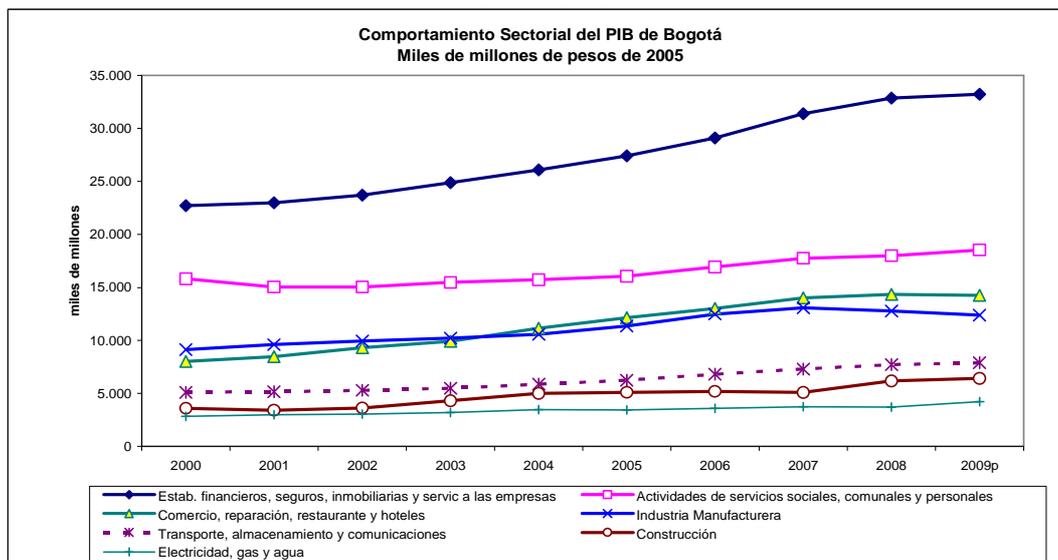
CUADRO 10
Bogotá Participación por Rama de Actividad en el PIB

Rama	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009p
Estab. finan, seg, inmob y servic a las empresas	32,7	31,7	31,2	30,8	30,3	30,5	29,9	30,3	31,2	31,1
Servicios sociales, comunales y personales	20,0	20,0	19,4	18,9	18,1	17,8	17,5	17,5	17,3	17,7
Comercio, reparación, restaurante y hoteles	11,8	12,0	12,5	12,6	13,2	13,5	13,5	13,6	13,3	12,9
Industria Manufacturera	13,2	13,3	13,3	13,1	12,7	12,6	12,9	12,7	11,8	11,5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,7	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	7,1	6,9	6,7
Construcción	4,5	4,3	4,5	5,0	5,8	5,7	5,7	5,5	6,7	7,1
Electricidad, gas y agua	2,9	3,4	3,5	3,8	4,0	3,8	3,7	3,6	3,6	4,3
Agricultura y minería	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Impuestos	8,0	8,3	8,5	8,7	8,6	8,8	9,5	9,6	9,0	8,4
Total	100,0									

Fuente: DANE. Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

Al evaluar el comportamiento de estos sectores durante la década (Gráfica 9), se puede observar el crecimiento sostenido de las actividades financieras, inmobiliarias y de servicios a las empresas, al igual que el transporte y las comunicaciones; en contraste, los servicios sociales y comunales no muestran incrementos significativos. La industria perdió el tercer lugar con el comercio y fue la más afectada durante la crisis, mientras que la construcción tuvo un repunte en el año 2008 y 2009.

GRÁFICA 9



Fuente: DANE. Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

El comportamiento de las diferentes actividades económicas⁵⁸ puede verse con mayor detalle en el Cuadro 11, donde se muestra el comportamiento de las tasas anuales de

⁵⁸ Para ello se muestran por separado las actividades de mayor peso dentro del PIB como: intermediación financiera, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, de esta rama, también el comercio, el mantenimiento y reparación de vehículos, hoteles y restaurantes, y dentro de las actividades sociales y comunales se destacaron la administración pública, la educación de mercado y de no mercado, los servicios de salud, y la cultura y el deporte de mercado y de no mercado. Las demás ramas se muestran agregadas y no se considera la agricultura y ganadería por no ser significativa para Bogotá.

“Credibilidad y confianza en el control”

crecimiento en los periodos 2000 a 2007 y durante la crisis de 2008 y 2009. Las actividades se catalogaron en tres grupos: las de mayor crecimiento superiores al 4%, las de crecimiento moderado entre 0 y 4%, y en retroceso las de variación negativa.

Durante el periodo 2000 a 2007 se destaca el crecimiento del comercio, de los hoteles y restaurantes, la intermediación financiera y las actividades de cultura, deporte y educación de no mercado (oferta pública). Con un crecimiento moderado estuvieron los servicios públicos y las actividades inmobiliarias, y en retroceso la educación de mercado (oferta privada).

Entre el año 2007 y 2009 las actividades que mantuvieron altas sus tasas de crecimiento fueron la construcción, los servicios públicos, los servicios sociales de mercado y la intermediación financiera. La mayoría de las actividades bajaron su ritmo de crecimiento, fundamentalmente: transporte y comunicaciones, hoteles y restaurantes, y mantenimiento de vehículos. El comercio tuvo un crecimiento prácticamente nulo y la industria manufacturera fue la más afectada con un crecimiento del -2,7% anual.

El balance de la década, de la economía bogotana (Cuadro 11) muestra que las actividades más dinámicas fueron la construcción, el comercio, los hoteles y restaurantes y la intermediación financiera, con tasas iguales o superiores al 6% anual. La industria manufacturera y las actividades inmobiliarias tuvieron un crecimiento moderado de 3,4% anual y la educación de mercado presenta un decrecimiento, en razón a que la matrícula en establecimientos públicos (primaria, secundaria y media) superó ampliamente la matrícula privada⁵⁹.

En las Gráficas 10 y 11 se puede ver, simultáneamente, el comportamiento de cada actividad económica y su peso relativo (tamaño de los círculos), en los dos periodos considerados. La actividad más importante para la ciudad, la actividad inmobiliaria y de alquiler de vivienda, bajo su ritmo de crecimiento de 3,9% a 1,6%. La industria que tenía un buen ritmo de crecimiento (5,2%), se desploma a una tasa negativa de -2,7%. El comercio también se vio bastante afectado, bajando de 9% a 0,3%, y los hoteles, restaurantes y bares de 6,9% a 2,7%. La intermediación financiera, aunque bajó mantuvo un buen ritmo de crecimiento y la construcción mejoró significativamente.

Se observa además, que la administración pública y seguridad social tienen bajas tasas de crecimiento y la educación privada pasó de una tasa negativa a positiva, mostrando recuperación, las demás actividades no son tan representativas para el Distrito.

⁵⁹ En la educación primaria, secundaria y media, la participación del sector privado en la matrícula cayó significativamente durante la década. En el año 1999 el sector privado participaba en el 51%, en el año 2000 solo representa el 37%, mientras que el sector no oficial pasó del 49% al 63%. Secretaría de Educación del Distrito, estadísticas del sector educativo.

“Credibilidad y confianza en el control”

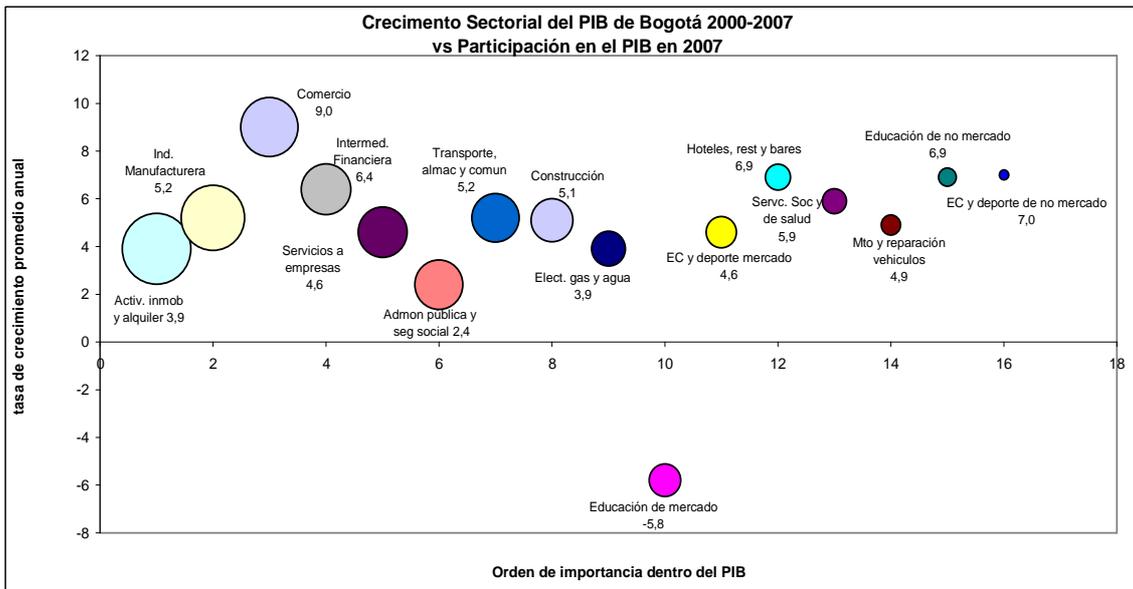
CUADRO 11
Bogotá Comportamiento de la Economía 2000-2009
Promedio de crecimiento anual del Valor Agregado

Concepto	2000-2007		2007-2009		2000-2009	
	Actividad	Valor	Actividad	Valor	Actividad	Valor
Sectores con mayor aumento en generación de Valor agregado	Comercio	9,0	Construcción	12,4	Comercio	7,0
	Esp, cultura y deporte de no mercado	7,0	Electricidad, gas y agua	6,4	Construcción	6,7
	Hoteles, rest y bares	6,9	Servc. Sociales y de salud de mercado	5,3	Educación de no mercado	6,5
	Educación de no mercado	6,9	Educación de no mercado	5,1	Hoteles, rest y bares	6,0
	Intermediación financiera	6,4	Intermediación financiera	4,9	Intermediación financiera	6,0
	Servc. Sociales y de salud de mercado	5,9			Servc. Sociales y de salud de mercado	5,8
	Transp., almac y comunicaciones	5,2			Esp, cultura y deporte no mercado	5,5
	Industria manufacturera	5,2			Transp., almac y comunicaciones	4,9
	Construcción	5,1			Mto y reparación vehiculos	4,6
	Mto y reparación vehiculos	4,9			Esp, cultura y deporte de mercado	4,5
	Servicios a empresas	4,6			Electricidad, gas y agua	4,5
	Esp, cultura y deporte de mercado	4,6			Servicios a empresas	4,3
Sectores crecimiento moderado en generación de valor agregado	Electricidad, gas y agua	3,9	Transp., almac y comunicaciones	3,9	Industria Manufacturera	3,4
	Actividades inmobiliarias y alquiler	3,9	Esp, cultura y deporte mercado	3,9	Actividades inmobiliarias y alquiler	3,4
	Administración pública y seg social	2,4	Mto y reparación vehiculos	3,4	Administración pública y seg social	2,0
			Servicios a empresas	3,3		
			Hoteles, rest y bares	2,7		
			Actividades inmobiliarias y alquiler	1,6		
			Educación de mercado	1,6		
			Administración pública y seg social	0,9		
			Comercio	0,3		
		Esp, cultura y deporte no mercado	0,2			
Sectores con Retroceso en generación de valor agregado	Educación de mercado	-5,8	Industria Manufacturera	-2,7	Educación de mercado	-4,2

Fuente: DANE. Cálculos Subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá

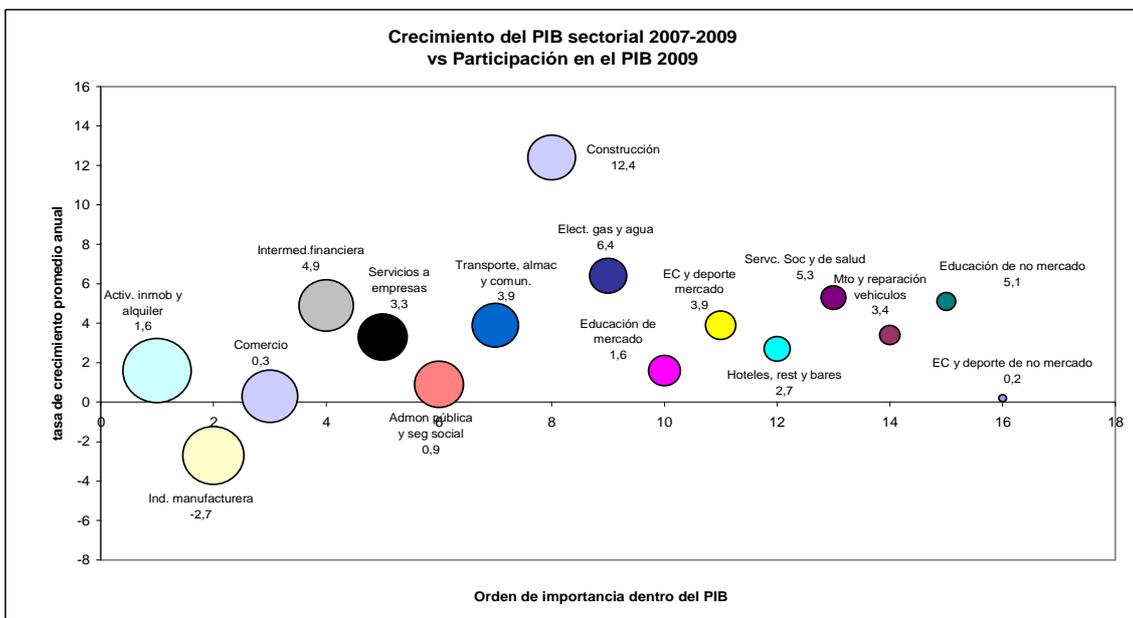
“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 10



Fuente: DANE. Cálculos subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá
Nota: el orden de importancia está dado por la ubicación desde el origen y el tamaño del círculo

GRÁFICA 11



Fuente: DANE. Cálculos subdirección de Estudios Fiscales, Económicos y Sociales. Contraloría de Bogotá
Nota: el orden de importancia está dado por la ubicación desde el origen y el tamaño del círculo

“Credibilidad y confianza en el control”

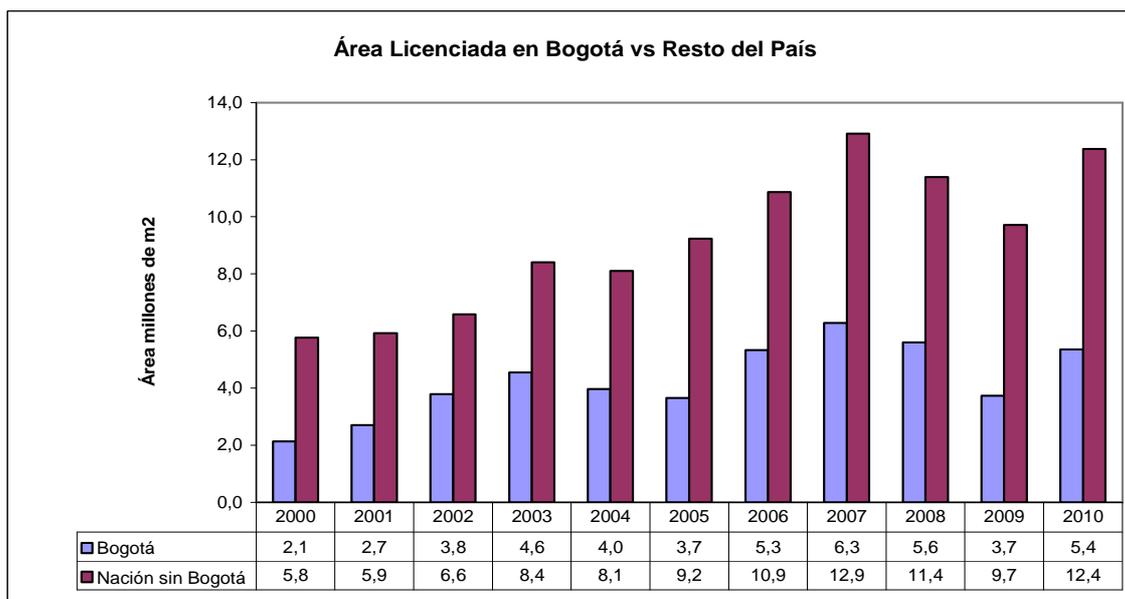
2.2.3 Indicadores Sectoriales

A continuación, se examinarán algunos indicadores y variables sectoriales para observar su comportamiento durante y hacia el final de la década.

Construcción

El área licenciada en Colombia alcanzó su punto máximo en 2007 con 19 millones de m², de los cuales 6.3 millones de m² en Bogotá y 12.9 millones de m² en el resto del país (Gráfica 12). En 2008 y 2009, se presentó una disminución, por la crisis del sector inmobiliario en el mundo, que afectó las expectativas de inversión. En 2010, se dio una recuperación importante en el área licenciada; en Bogotá alcanzó 5.4 millones de m², con un crecimiento del 43,9% respecto del año anterior, y en el resto del país, 12.4 millones de m² con un crecimiento de 27,5%.

GRÁFICA 12

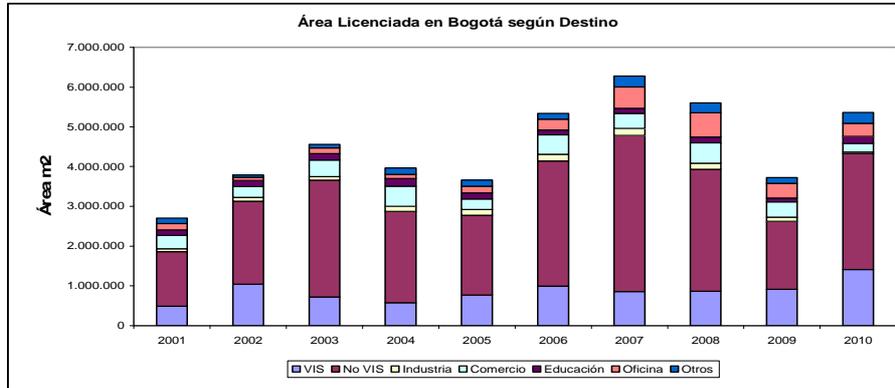


Fuente: DANE, Licencias de Construcción 1998 - 2010. Cálculos Cámara de Comercio de Bogotá y Contraloría de Bogotá

La Gráfica 13 muestra el área licenciada según el destino, en esta puede verse que la mayor afectación, en 2008 y 2009, se dio en vivienda no VIS, al igual que en el comercio y las oficinas; mientras que la vivienda de interés social (VIS) continuó creciendo. Llama la atención la caída en área licenciada para el sector industrial, en 2009 se solicitaron 100.247 m², mientras en 2010 sólo 38.663 m² (ver anexo 2); esto es un indicio de que la industria esta ha venido ubicándose fuera de la ciudad y de que existe agotamiento de terrenos para este propósito en el perímetro urbano.

“Credibilidad y confianza en el control”

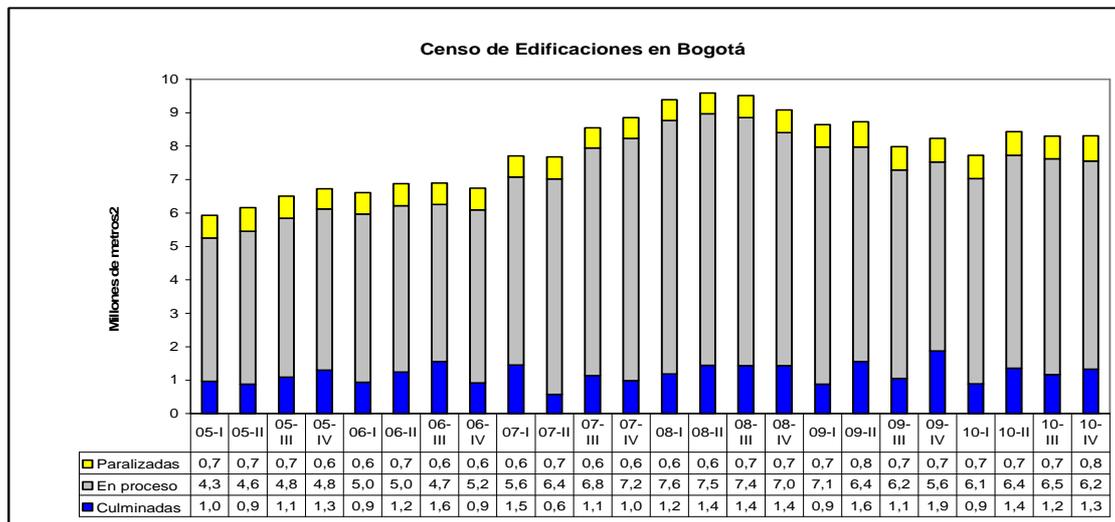
GRÁFICA 13



Fuente: DANE, Licencias de Construcción 1998 - 2010. Cálculos Cámara de Comercio de Bogotá

Por otra parte, dada la buena dinámica que se traía en 2007 en el licenciamiento, esto se tradujo en un impulso a la construcción en el año siguiente. Como se puede observar en el censo de edificaciones (Gráfica 14), entre el IV trimestre de 2007 y el II trimestre de 2009 se alcanzan los topes máximos de obras en proceso, superando los 7 millones de m² en cada trimestre, a partir de allí el censo disminuye, pero levemente. Este sector se vio favorecido por la introducción del subsidio a la tasa de interés para vivienda, desde abril de 2009⁶⁰.

GRÁFICA 14



Fuente: DANE. Censo de Edificaciones.

⁶⁰ El subsidio a la tasa de interés para vivienda es un pago que se hace a través del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial a nombre del beneficiario para disminuir la cuota que paga sobre el crédito hipotecario. Se aplica para viviendas de menos de 172.5 millones. Este se aplica de acuerdo al valor de la vivienda: entre 0 y 69.5 millones 5 puntos porcentuales, entre 69.5 millones y 121 millones 4 puntos y entre 121 y 172.5 millones 3 puntos. La prioridad es la vivienda de interés social con el 65,2% de los cupos del programa. Opera durante los primeros 7 años del crédito.

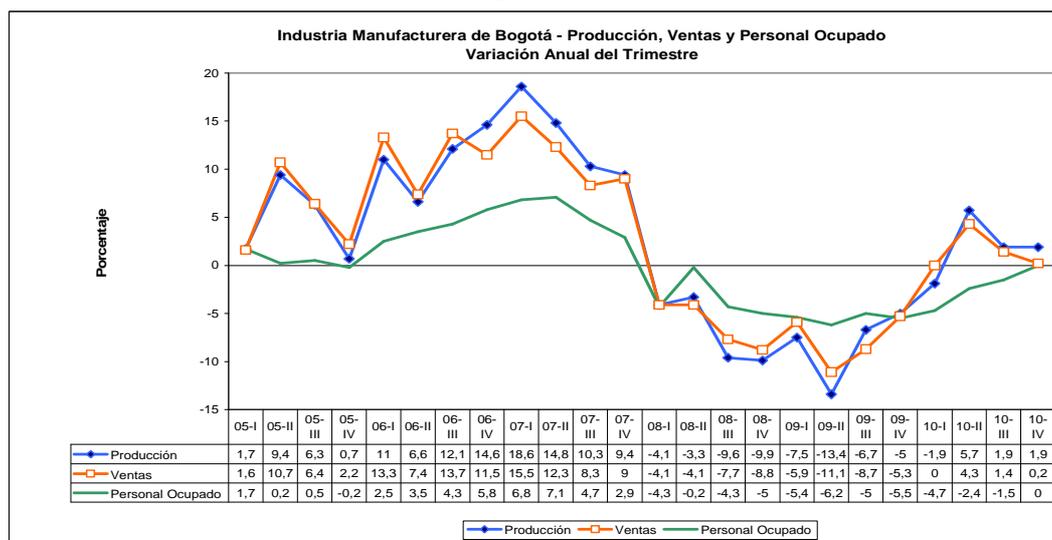
“Credibilidad y confianza en el control”

El censo de edificaciones muestra el enorme crecimiento urbano que ha tenido Bogotá en la década (ver anexo 3), mientras en el año 2000, en cada trimestre, se culminaban obras por cerca de 500.000 m², en los años 2008 y 2009 se entregaron en promedio 1.3 millones de m² de construcción a la ciudad, cada trimestre.

Industria

La industria manufacturera fue el sector con mayor afectación en los últimos años. En la Muestra Trimestral Manufacturera Regional-MTMR para Bogotá⁶¹ se observa una caída en la producción y en las ventas a partir del I trimestre de 2008, con su punto más bajo a mediados de 2009, y el comienzo de la recuperación en el II trimestre de 2010. En cuanto al empleo en este sector, se presentaron crecimientos durante 2006 y 2007, pero a partir del I trimestre de 2008 se deterioro y hasta finales de 2010 no se pudieron recuperar los empleos perdidos (Gráfica 15).

GRÁFICA 15



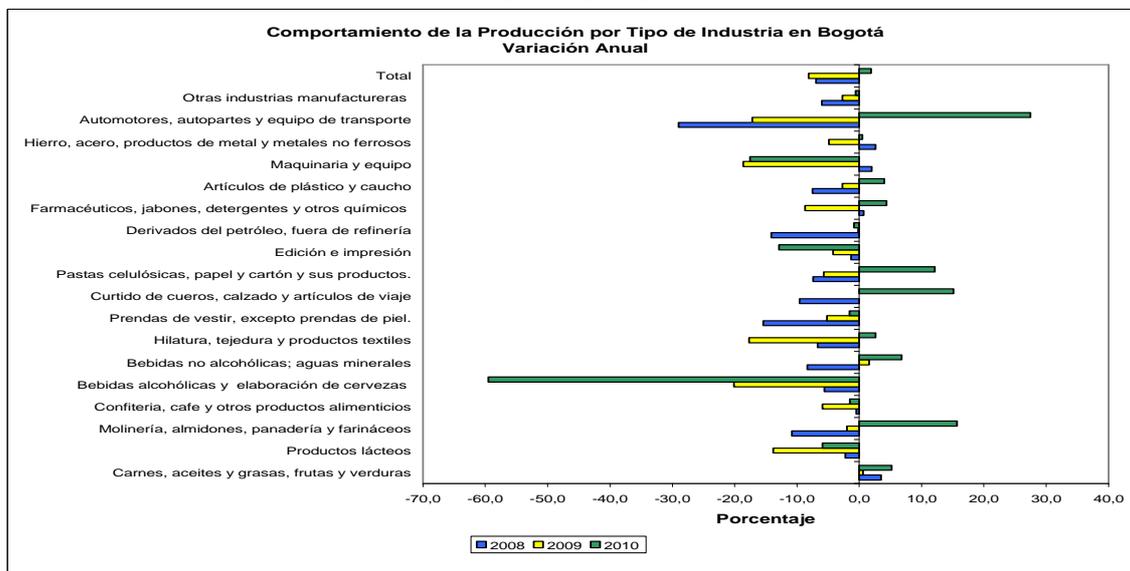
Fuente: DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional-MTMR

La Gráfica 16 y el Anexo 4 muestran las variaciones en la producción real por tipo de industria. La mayoría de los sectores vieron disminuida su producción en 2008 y 2009, pero solo algunos lograron recuperarse durante 2010. En el caso de los automotores y autopartes los dos años de caída se vieron compensados con un incremento de casi el 30% en 2010. También se recuperaron las industrias de molinería y panadería, cueros y calzados, celulosa y papel, y bebidas no alcohólicas.

⁶¹ Según la ficha metodológica del DANE se dispone de información de variaciones de la MTMR para el Distrito a partir del primer trimestre de 2005. En 2003 la Secretaría de Hacienda y el DANE suscribieron un convenio para contar con información de la industria en la ciudad, a finales de 2003 comenzó la recolección de información. El convenio duró hasta 2007 y el DANE continuó con el proceso. El tamaño de la muestra en Bogotá es de 931 establecimientos, con más de 10 empleados o facturación anual de más de \$110 millones (pesos de 2004), en 18 actividades manufactureras.

“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 16



En contraste, siguieron decreciendo la maquinaria y equipo, la edición e impresión, y los productos lácteos. El caso de la elaboración de cervezas es especial, porque la disminución en la producción se debe al proceso de traslado de la producción de Bavaria de sus instalaciones en Bogotá al municipio de Tocancipa.

Comercio

La situación del comercio es similar a la de la industria, pero la crisis fue menos profunda y tuvo una menor duración. La Muestra Trimestral del Comercio Minorista en Bogotá elaborada por el DANE, permite observar como entre 2005 y 2007 se había experimentado un crecimiento continuo de las ventas. La variación comenzó a ser negativa a partir del II trimestre de 2008 hasta el III trimestre de 2009 y a partir de allí se recuperaron los niveles de crecimiento.

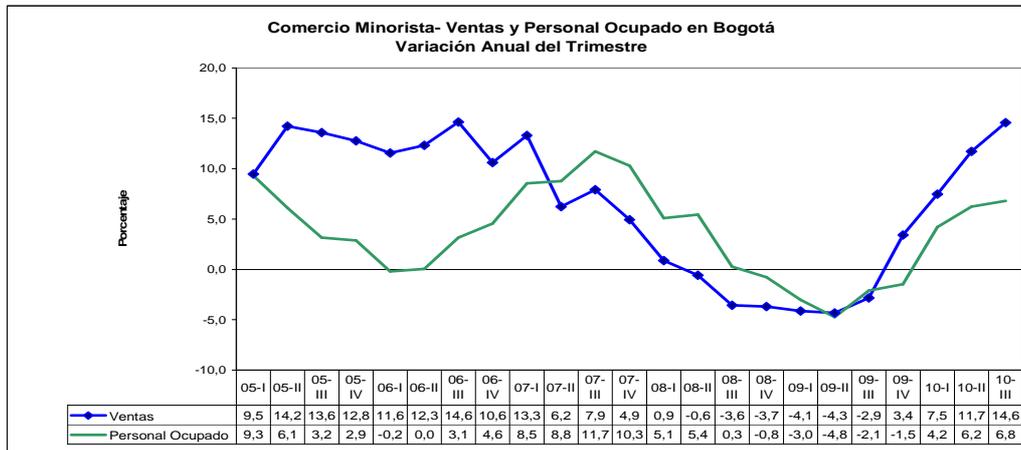
El empleo en el comercio disminuyó desde finales de 2008 y durante 2009. En 2010 comenzó a recuperarse, lo cual, como se mencionó, no sucedió en la industria⁶². El nuevo auge expansivo en el comercio de Bogotá, se debe al aumento de la confianza de los consumidores, a la mejoría de la situación económica y a la apertura de nuevos centros comerciales⁶³.

⁶² Hasta la fecha de presentación de este documento en septiembre de 2011, el DANE no había divulgado las cifras correspondientes al comercio minorista del cuarto trimestre de 2010.

⁶³ Secretaría de Hacienda – Dirección de estadísticas y estudios fiscales – Notas de Coyuntura – Edición 14 de 2010

“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 17

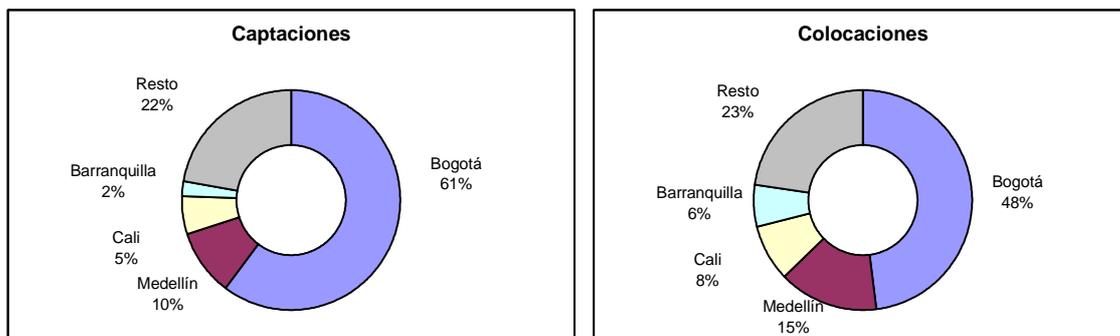


Fuente: DANE. Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá

Sector Financiero

En la actividad de la intermediación financiera Bogotá tiene el mayor peso relativo en el país. La ciudad concentra el 61% de las captaciones y registra el 48% de las colocaciones de recursos (Gráfica 18), es decir que apalanca al resto del país, lo cual es una constante histórica como se pudo observar en el primer capítulo. Las demás regiones captan menos recursos de los que colocan en el sistema financiero.

GRÁFICA 18



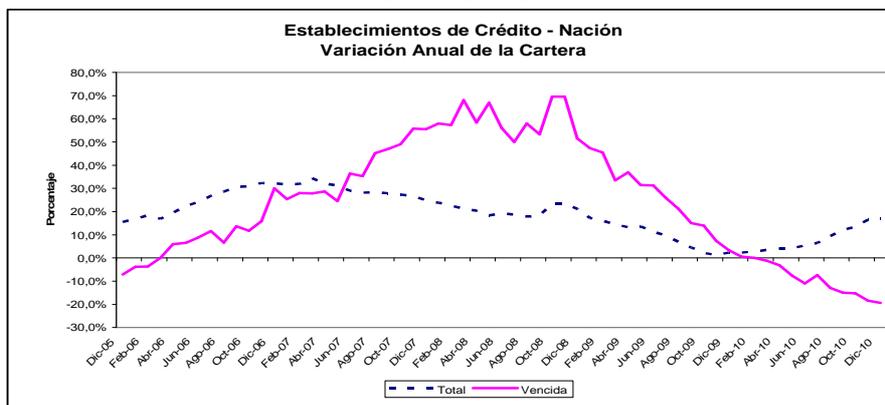
Fuente: Superintendencia Financiera, IV trimestre 2010. Cálculos Cámara de Comercio

El saldo de la cartera es un buen indicador del comportamiento del sistema financiero en los últimos años. En la Gráfica 19 se puede observar como la cartera vencida tuvo incrementos significativos desde finales de 2007 hasta mediados de 2009 y en 2010 comenzó a disminuir⁶⁴. El total de la cartera perdió dinámica durante la crisis y volvió a recuperarse durante el último año.

⁶⁴ El peso de la cartera vencida en el total no es significativo, estuvo alrededor del 5% durante la crisis y en diciembre de 2010 bajó a 3%.

“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 19



Fuente: Superintendencia Financiera

Turismo

El turismo impacta sobre diversas actividades económicas como, el transporte, los hoteles, restaurantes y en el comercio en general.

Las estadísticas de transporte aéreo muestran que la movilización de pasajeros dentro del país ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. En Bogotá la movilidad (entrada y salida) tuvo un aumento del 13,9% en 2009 y de 31,9% en 2010, y en el total de la nación fue de 13,1% y 30,3% respectivamente (Cuadro 12). En este incremento influyó la política de promociones de algunas aerolíneas, que ha permitido empezar a masificar el servicio y competir con el transporte terrestre.

En vuelos internacionales, se bajó el ritmo de crecimiento en 2009, pero comenzó a repuntar en 2010. En el aeropuerto de Bogotá, el número de pasajeros en vuelos internacionales creció 11,3% y en el total de la nación 11,5%. Además, la ciudad se ha convertido en el principal destino del país para los viajeros extranjeros. En 2010 ingresaron al país 1.320.105 extranjeros, de los cuales 687.437 arribaron a Bogotá, es decir el 51,2%, el segundo destino fue Cartagena con 11,5%, Medellín le sigue con 11,1% y Cali 7,7%⁶⁵.

Por otra parte, la ocupación hotelera tuvo los niveles más bajos en 2009, pero comenzó a recuperarse en 2010, no obstante, aún no alcanza los porcentajes de antes de la crisis. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la oferta hotelera ha crecido en los últimos años y se encuentra actualmente en expansión. Según un estudio de Colliers Internacional, en 2009 la ciudad contaba con 7.000 habitaciones de hotel y los proyectos en ejecución le permitirían alcanzar 8.500 habitaciones en dos años, es decir durante el 2011⁶⁶. Esto se ha logrado gracias a los incentivos tributarios fijados por el Gobierno para el sector mediante las exenciones de impuestos para quienes construyan infraestructura hotelera.

⁶⁵ Instituto Distrital de Turismo. Boletín de Estadísticas Diciembre de 2010. En: www.bogotaturismo.gov.co

⁶⁶ Citado en: www.portafolio.com 29 de julio de 2009

“Credibilidad y confianza en el control”

Actualmente, existe la preocupación por parte de Cotelco de que se genere una sobre oferta hotelera en la ciudad, que podría deprimir el nivel de ocupación.

**CUADRO 12
Estadísticas de Turismo**

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010
Movilidad vuelos nacionales - pasajeros					
Bogotá	6.258.302	6.619.160	6.808.106	7.757.240	10.232.707
Variación %		5,8	2,9	13,9	31,9
Nación	16.685.856	17.543.996	17.968.330	20.313.768	26.470.292
Variación %		5,1	2,4	13,1	30,3
Movilidad vuelos internacionales - pasajeros (1)					
Bogotá	2.788.313	3.155.322	3.363.951	3.417.421	3.801.991
Variación %		13,2	6,6	1,6	11,3
Nación	4.383.282	4.954.920	5.274.481	5.523.497	6.160.840
Variación %		13,0	6,4	4,7	11,5
Ocupación hotelera %					
Bogotá	69,5	70,8	64,3	59,7	61,4
Nación	56,4	57,0	54,5	50,8	52,1

Fuente: Aeronáutica Civil y Cotelco. Cálculos: Instituto Distrital de Turismo

(1) No se incluyen pasajeros en tránsito ni en conexión

2.2.4 Estructura Empresarial

De acuerdo con la Cámara de Comercio, Bogotá registró en 2010 cerca de 248 mil empresas⁶⁷. La Gráfica 20 muestra como en la ciudad predomina la microempresa⁶⁸, en un 83% y la pequeña empresa 10,9%; y la actividad productiva se desarrolla principalmente en los sectores de comercio 39,1% y servicios 40%. Estos datos corresponden a empresas matriculadas, sin embargo, la informalidad empresarial es muy alta. Los censos, que viene desarrollando la Cámara de Comercio en las localidades⁶⁹ y municipios vecinos, mostraron que el 47% de las unidades productivas no tenían matrícula mercantil. Además, buena parte de las empresas no cumplen con todos los requisitos como: pago de parafiscales (83%), pagos de seguridad social (74%) e impuestos (59%)⁷⁰.

⁶⁷ El total empresas en cundinamarca, incluyendo Bogotá, es de 301.759, según el registro mercantil (estadísticas de matrícula y renovación) de la Cámara de Comercio 2010.

⁶⁸ Gran Empresa: a) Planta de personal de más de doscientos (200) trabajadores; b) Activos totales superiores a quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana Empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores; b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña Empresa: a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

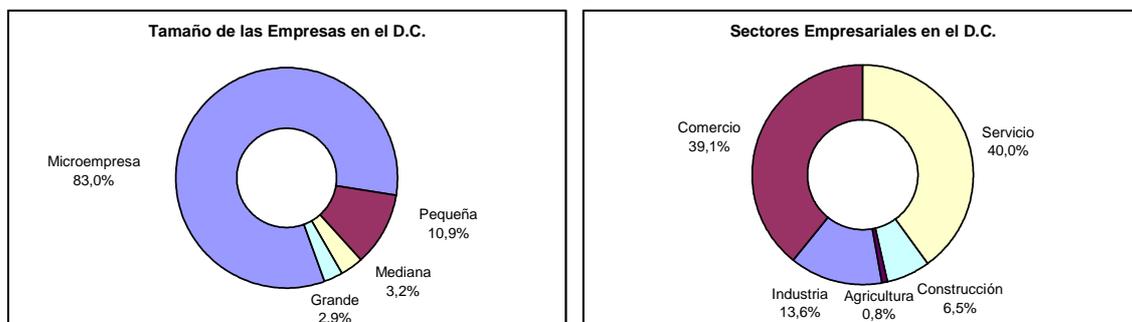
Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

⁶⁹ Mártires, Engativá, Kennedy y municipios de Zipaquirá y Soacha

⁷⁰ Cámara de Comercio. Informalidad laboral y empresarial. Octubre 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

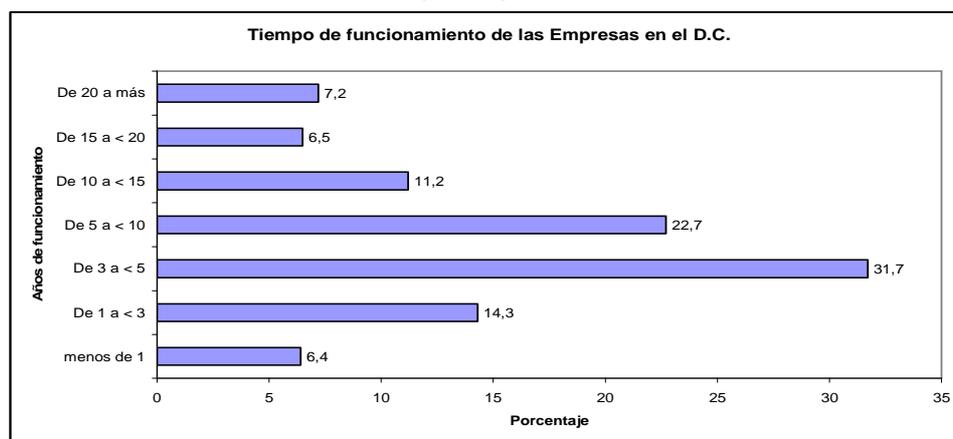
GRÁFICA 20



Fuente: Cámara de Comercio. Dirección de Estudios e Investigaciones. Clima de negocios Bogotá 2010

La mayor parte de las empresas en la ciudad se encuentran en los rangos de 3 a 5 años y de 5 a 10 años de duración, después de ese tiempo es mucho más difícil lograr la continuidad de los negocios. Sólo el 7,2% de las empresas supera los 20 años (Gráfica 21).

GRÁFICA 21



Fuente: Cámara de Comercio. Dirección de Estudios e Investigaciones. Clima de negocios Bogotá 2010

Dado el predominio de la micro y pequeña empresa, el 92,3% de lo que se produce en el Distrito se consume en su interior, el 1,6% va al departamento de Cundinamarca, el 5,6% al resto del país y solo el 0,4% al mercado internacional, según la encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá en 2010⁷¹.

En cuanto al comportamiento empresarial de la región (Bogotá-Cundinamarca) al final de 2010 se tenían registradas 301.579 empresas. Durante el año se crearon 64.455 nuevas empresas, es decir, 4% más que en el 2009, se renovaron 237.124 empresas y se liquidaron 18.962. El número de las sociedades extranjeras se incrementó con la apertura

⁷¹ Cámara de Comercio de Bogotá. Clima de los Negocios en Bogotá 2010. Encuesta de opinión de los empresarios de Bogotá. Noviembre de 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

de 241 empresas, por lo que al final de periodo el total de estas empresas llegó a 1.232, un 12% más empresas que en 2009⁷².

En la estructura empresarial de la Región predominan las microempresas (87%) y las PYMES (12%), las cuales requieren servicios de emprendimiento para mejorar su capacidad gerencial, acceso al financiamiento y para innovar e internacionalizar los negocios.

La Región es la primera en creación de empresas en el país y cuenta con una activa iniciativa emprendedora, el 77% de las empresas están centradas en actividades de servicios y comercio. En 2010, el 63% de las nuevas empresas fueron creadas como personas naturales, por microempresarios con un capital pequeño de \$5,9 millones en promedio. En las empresas creadas, como personas jurídicas predominan las sociedades limitadas (18%), las sociedades por acciones simplificadas (10%) y las sociedades anónimas (4%).

2.3 SECTOR EXTERNO

En la Gráfica 22 se puede observar el comportamiento ascendente de las importaciones y exportaciones de Colombia durante la década, solo en el 2009 se quebró la tendencia⁷³. El comercio exterior del país se cuadruplicó en el periodo.

GRÁFICA 22



Fuente: DIAN – SIEX, DANE

Las exportaciones en 2010 por departamento de origen, muestran que Bogotá ocupa el segundo lugar después de Antioquia, sin tener en cuenta las exportaciones de petróleo y

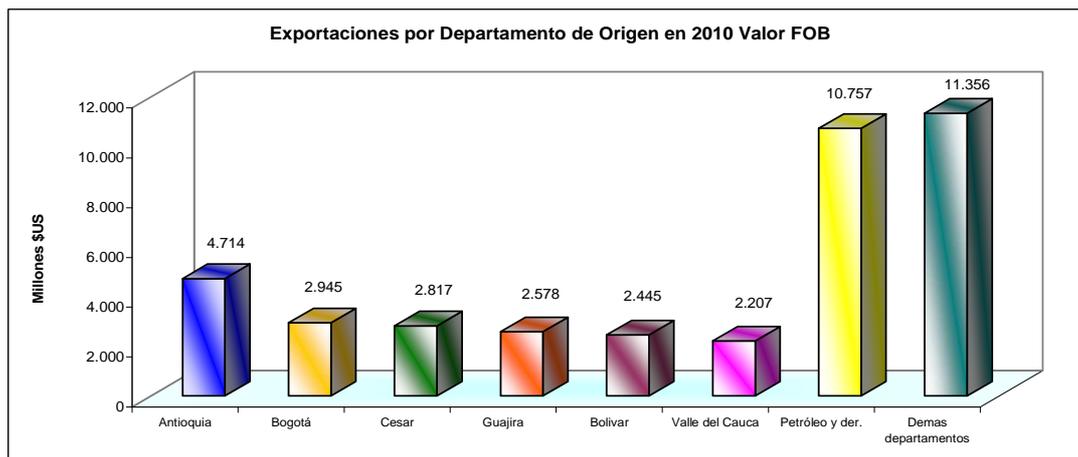
⁷² Cámara de Comercio de Bogotá. Boletín Cifras No 6. Dinámica Empresarial en Bogotá y Cundinamarca. Dirección de Estudios e Investigaciones. Abril de 2011

⁷³ DANE, Comercio Exterior – Exportaciones y Balanza Comercial Diciembre 2010 – Boletín de prensa de 16 de febrero de 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

sus derivados (Gráfica 23). La ciudad representó el 7,4% de las exportaciones del nivel nacional en este año.

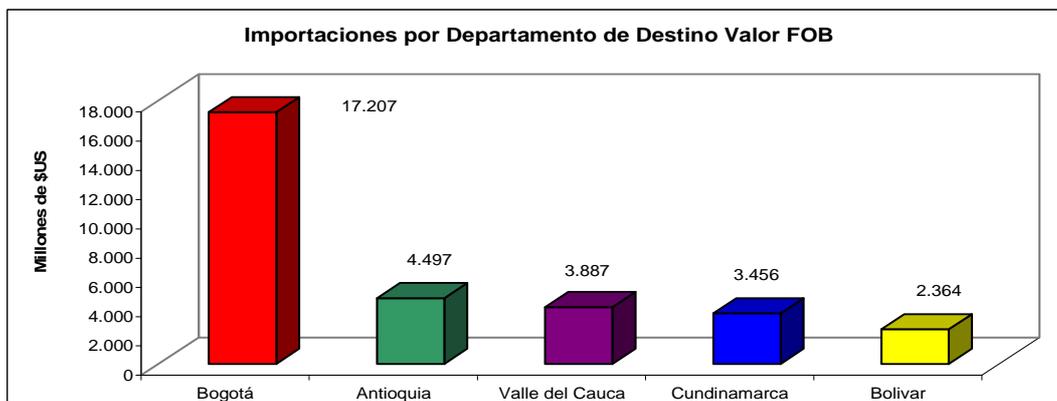
GRÁFICA 23



Fuente: DANE, DIAN – SIEX.

Al evaluar el comportamiento de las importaciones según departamento de destino, Bogotá ocupa el primer lugar en 2010 (Gráfica 24) con el 44,9% del total; le siguen con 11,7% Antioquia; 10,1% Valle del Cauca; 9,0% en Cundinamarca y 13,0% en los demás departamentos.

GRÁFICA 24



Fuente: DANE, DIAN – SIEX

Como se explicó anteriormente, Bogotá es el principal centro económico e industrial de Colombia. En el contexto Latinoamericano la ciudad ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de la región, posicionándose como uno de los mejores destinos para realizar actividades productivas, vivir y hacer negocios. En el 2010 Bogotá se situó en el octavo puesto en el escalafón de mejores ciudades para hacer negocios en América⁷⁴.

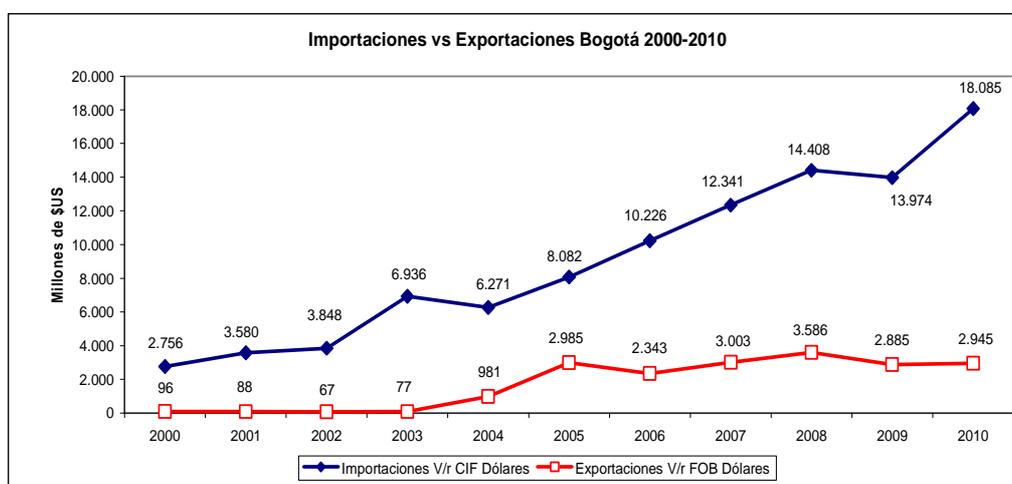
⁷⁴ Revista America Economía Intelligence - Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina 2010

“Credibilidad y confianza en el control”

Exportaciones

Al analizar las exportaciones de Bogotá, durante el periodo 2000 - 2010, se observa que a comienzos de la década eran muy bajas y partir de 2004 comenzaron a crecer, producto de varios factores, entre los cuales se destaca el entorno internacional favorable, dado que crecieron la demanda y los precios internacionales de los productos de exportación; y con la firma del ATPDEA⁷⁵ crecieron las exportaciones a Estados Unidos (Gráfica 25).

GRÁFICA 25



Fuente: DIAN – SIEX.

El mayor valor de las exportaciones totales de Bogotá fue registrado durante el 2008, al alcanzar un monto de US\$3.586 millones, seguido de las registradas en el año 2007 que ascendieron a US\$3.003 millones. “Durante los años 2007 y 2008 se vivió el boom de las exportaciones, con un incremento de 28,2% y 19,4% respectivamente, situación explicada por la alta demanda de Venezuela, que un año después se tradujo en un retroceso de las exportaciones a niveles incluso inferiores a los del 2007”⁷⁶.

Según cifras de la DIAN, durante 2010 el valor total de las exportaciones de Bogotá creció 2,1% en relación con 2009, al pasar de US\$2.885 millones a US\$ 2.945 millones. Este comportamiento evidencia la recuperación, después de un año crítico como fue el 2009.

⁷⁵ La Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) es una preferencia comercial sistema por el cual los Estados Unidos otorga acceso libre de impuestos a una amplia gama de las exportaciones de los cuatro países andinos: Bolivia , Colombia , Ecuador y Perú . It was enacted on October 31, 2002 as a replacement for the similar Andean Trade Preference Act (ATPA). Fue promulgada el 31 de octubre de 2002 como un reemplazo para el similar Andina Ley de Preferencias Arancelarias (ATPA). The purpose of this preference system is to foster economic development in the Andean countries to provide alternatives to cocaine production. El propósito de este sistema de preferencias es fomentar el desarrollo económico en los países andinos para proporcionar alternativas a la producción de cocaína.

⁷⁶ Secretaria de Desarrollo Económico - ¿Cómo le fue a la economía bogotana en el 2010?- Bogotá, Colombia Marzo de 2011 <http://www.desarrolloeconomico.gov.co>.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 13
Exportaciones de Bogotá según País de Destino

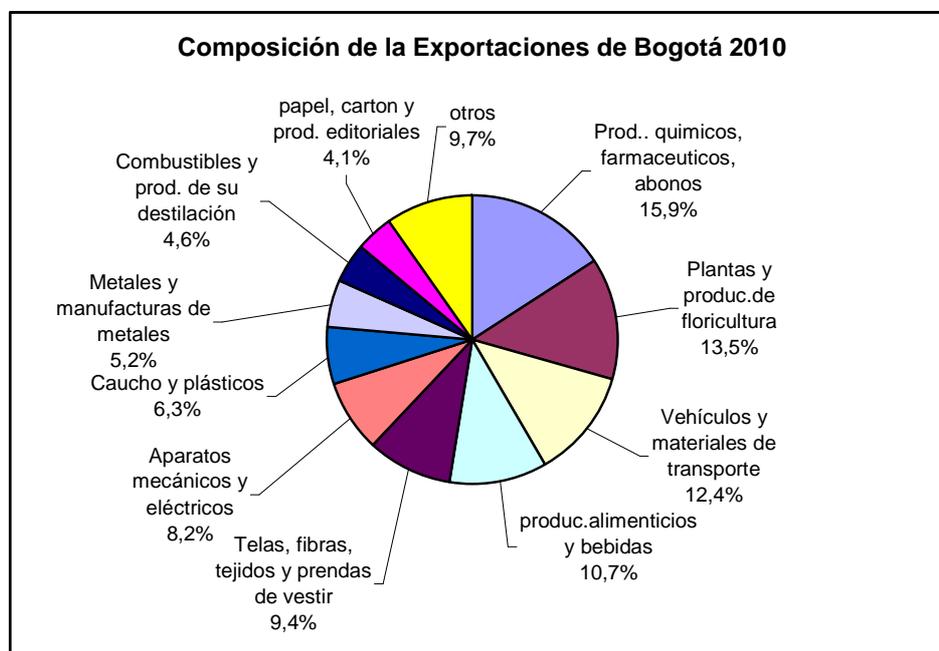
País	2009		2010		Var % Valor
	Peso Neto (kgm)	Valor FOB (US\$)	Peso Neto (kgm)	Valor FOB (US\$)	
Unión Europea	233.357.998	143.753.534	113.232.110	237.334.559	65,1
Venezuela	135.850.179	821.467.119	62.557.143	345.380.613	-58,0
Estados Unidos	89.419.230	481.288.904	271.381.980	713.284.830	48,2
Ecuador	89.254.526	347.413.632	115.482.601	458.037.583	31,8
Brasil	36.754.852	43.861.656	45.703.400	104.188.303	137,5

Fuente: DANE, DIAN – SIEX.

En la Gráfica 26 se puede ver la composición de las exportaciones de Bogotá, predominan los productos químicos y farmacéuticos, los productos de floricultura, los materiales de transporte, y productos alimenticios.

Por países de destino (Cuadro 13) se corrobora que las exportaciones a Venezuela presentaron un importante decrecimiento (-58%), mientras que se experimentaron crecimientos en otros destinos, lo que sugiere que los exportadores exploraron nuevos mercados y ampliaron otros para sus productos, aprovechando el ritmo de crecimiento del comercio mundial.

GRÁFICA 26



Fuente: DIAN. Sistema Estadístico de Comercio Exterior-SIEX. Agrupación a partir de capítulos del arancel. Cálculos: Subdirección de Estudios, Fiscales, Económicos y Sociales

“Credibilidad y confianza en el control”

El valor de las ventas externas, entre 2009 y 2010, creció en: plantas vivas y productos de floricultura (186%), vehículos y materiales de transporte (92,7%), pieles cueros y manufacturas de cuero (15,4%), productos alimenticios y bebidas (14,2%), metales y manufacturas de metales (12,2%). Por el contrario, disminuyeron los siguientes grupos: aparatos y artefactos mecánicos y eléctricos (-40,5%), maderas y manufacturas de madera (-31,3%), telas, fibras, tejidos y prendas de vestir (-26,7%); y productos químicos, farmacéuticos y abonos (-10,5%)⁷⁷.

Importaciones en Bogotá

Durante el periodo 2000 - 2010, se observa una tendencia creciente de las importaciones (Gráfica 15). En el 2009, las importaciones estuvieron afectadas por la crisis financiera mundial, cayendo 3%. Sin embargo, en 2010 las compras externas capitalinas se recuperaron y aumentaron 29,4%. La ciudad pasó de comprar \$US13.972 millones en valor CIF en el 2009 a adquirir \$US18.805 millones valor CIF en el 2010, el valor más alto del periodo.

Los fenómenos que más influyeron en la dinámica de las importaciones, en el 2010, fueron la revaluación del peso y la reactivación de la actividad económica. El crecimiento fue superior al del resto de la nación, mientras que la capital tuvo un incremento de 29,4%, en el país fue de 23,7%. La fuerte revaluación del peso (11,54%) ayudó a que los productos del exterior bajaran de precio y tuvieran una mayor presencia en el mercado local, desplazando a bienes nacionales. Las compras externas de bienes de consumo (durable y no durable) las materias primas (principalmente para la industria) jalaron el comportamiento general de las importaciones de la ciudad y del país⁷⁸.

En cuanto al país de origen, las importaciones que más crecieron fueron las de México con 122,2%, seguidas de China, Estados Unidos y la Unión Europea (Cuadro 14).

CUADRO 14
Importaciones a Bogotá Según País de Origen

País	2009		2010		Var % Valor
	Peso Neto (kgm)	Valor FOB (US\$)	Peso Neto (kgm)	Valor FOB (US\$)	
Unión Europea	214.525.042	2.881.061.745	345.069.554	3.142.869.785	9,1
Venezuela	121.666.723	100.495.367	64.064.093	71.541.752	-28,8
Estados Unidos	652.272.864	3.450.162.041	918.845.411	3.844.357.210	11,4
China	427.496.982	1.856.414.665	553.338.609	2.766.517.852	49,0
México	240.112.645	753.305.638	400.850.578	1.673.675.919	122,2

Fuente: DANE, DIAN – SIEX.

⁷⁷ DIAN- Sistema Estadístico de Comercio Exterior- SIEX, exportaciones según clasificación por capítulos del arancel 2009 y 2010, para Bogotá.

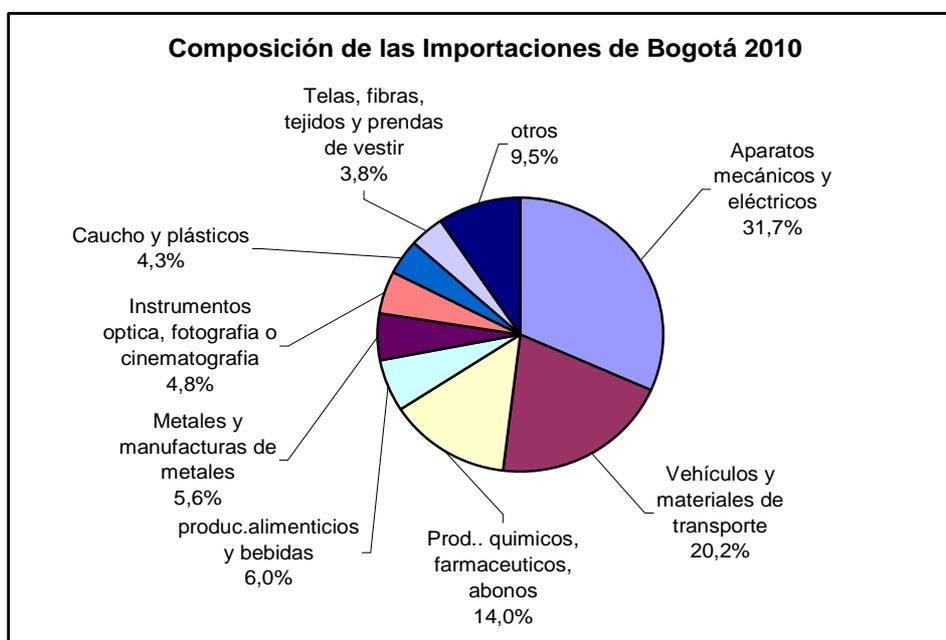
⁷⁸ Secretaría de Desarrollo Económico. ¿Cómo le fue a la economía bogotana en el 2010?. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

La composición de las importaciones de Bogotá en 2010 (Gráfica 27) muestra que estas se dirigen especialmente a aparatos mecánicos y eléctricos, vehículos y materiales de transporte y productos químicos.

Entre 2009 y 2010 se pudo ver un aumento de las importaciones, en casi la totalidad de los ítems, se destacan: metales y manufacturas de metales (58%); caucho, plásticos y manufacturas de estos (39,2%); productos alimenticios y bebidas (38,3%); aparatos y artefactos mecánicos y eléctricos (33,8%); y vehículos y materiales de transporte terrestre y cerero (10,5%)⁷⁹.

GRÁFICA 27



Fuente: DIAN. Sistema Estadístico de Comercio Exterior-SIEX. Agrupación a partir de capítulos del arancel. Cálculos: Subdirección de Estudios, Fiscales, Económicos y Sociales

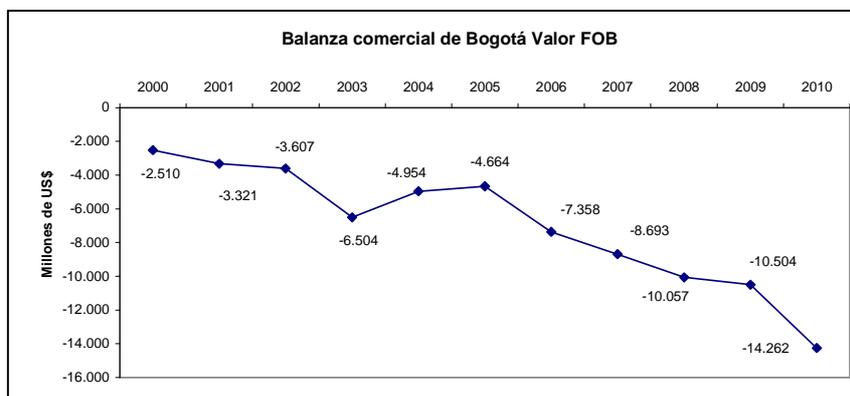
Balanza Comercial

La balanza comercial de Bogotá ha sido tradicionalmente deficitaria. En los últimos 10 años se destacan el déficit generado en 2003, el cual registró un aumento del 80,3% frente al año anterior, seguido de un período de leves recuperaciones; se termina nuevamente en una fuerte caída que, inicia en 2006 y alcanza su punto más crítico en el año 2010, cuando el déficit aumentó en 35,8%, con relación al 2009 (Gráfica 28).

⁷⁹ DIAN- Sistema Estadístico de Comercio Exterior- SIEX, importaciones según clasificación por capítulos del arancel 2009 y 2010, para Bogotá.

“Credibilidad y confianza en el control”

GRÁFICA 28

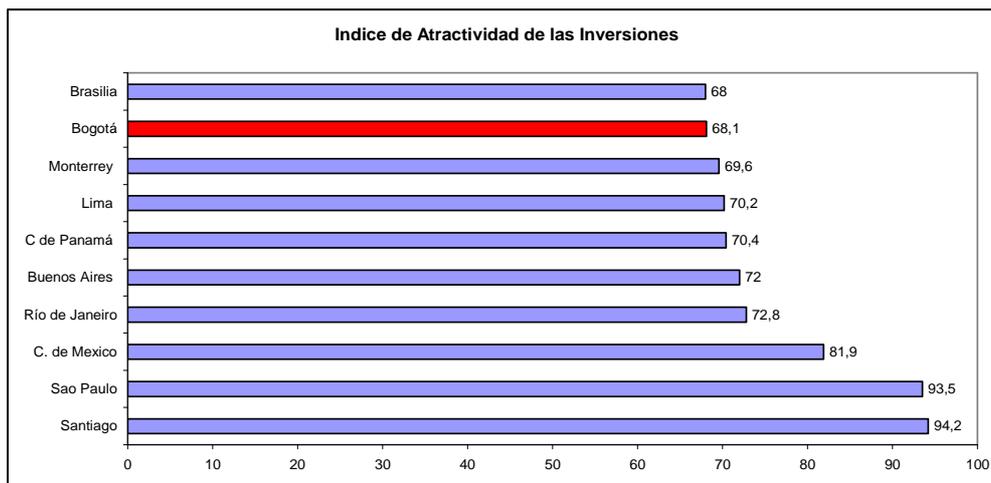


Fuente: DANE, DIAN – SIEX.

2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Según el Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas, construido por el CEPEC de la Universidad del Rosario, Santiago de Chile se posiciona como la ciudad más atractiva en Latinoamérica para atraer la inversión extranjera, mientras que Bogotá se ubica en noveno puesto, descendiendo tres posiciones con respecto al año anterior. La capital colombiana sobresale por los bajos costos de transacción para la creación y localización de empresas, pero se ha visto afectada por la baja percepción en cuanto a su confort urbano, igualmente, tiene opciones para volver a ascender de posición y atraer mucho más a las inversiones extranjeras⁸⁰ (Gráfica 29).

GRÁFICA 29



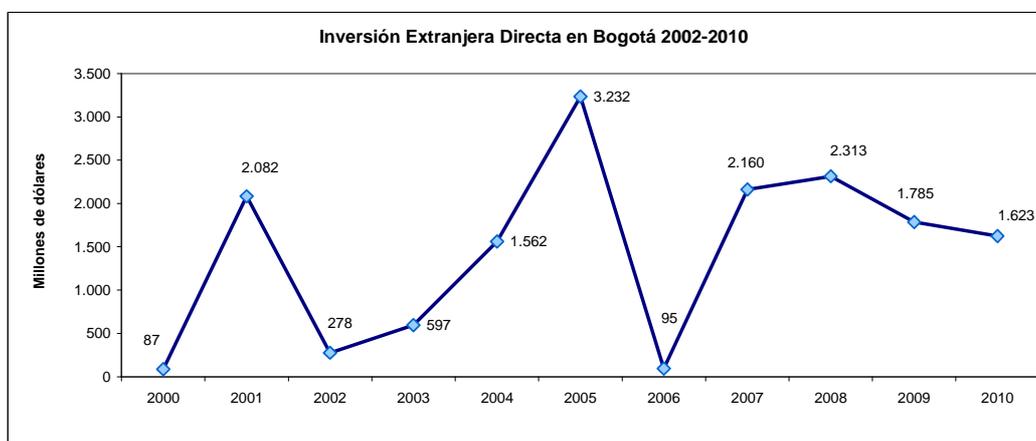
Fuente: IdN Inteligencia de Negocios (Chile) y CEPEC de la Universidad del Rosario. Observatorio de la Región Bogotá – Cundinamarca. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

⁸⁰ CEPEC de la Universidad del Rosario, de Colombia, y la consultora IdN, de Chile. - Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de Inversiones 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

Entre 2000 y 2010 la inversión extranjera en Bogotá fue muy fluctuante, pero en los últimos años ha logrado consolidarse, como uno de los destinos más atractivos del país, en 2009 se alcanzó US\$1.785 millones de dólares y en US\$1.623 millones⁸¹. (Gráfica 30) En esto ha contribuido al crecimiento de la economía y al reconocimiento internacional que ha venido logrando la ciudad. Igualmente, es determinante la primacía que tiene la ciudad en la nación, la ubicación geográfica estratégica, la formación del capital humano, y los avances en infraestructura física, tecnológica, de comunicaciones y servicios. Así mismo, hoy Bogotá es percibida como una ciudad con una mayor y mejor oferta de oficinas, hoteles e infraestructura para los negocios

GRÁFICA 30



Fuente: Banco de la República- Subgerencia de Estudios Económicos. Para 2010 cálculos de Invest in Bogotá

Gran parte de la inversión extranjera que entró a la capital en 2010 fue en actividades de tercerización de procesos de negocio, incluidos contact centers como Convergix, TransPerfect Translations, World Language Communications, Fugro, De Castro & Robles, WPP y Macleod Dixon. Entraron firmas de servicios financieros como CMR Falabella; de software y servicios TI, como MoadBus o la argentina Globant; de hotelería y turismo, como los hoteles J.W. Marriot, y la cadena española NH. Lufthansa regresó al país con LAN Chile, que compró a la aerolínea Aires. En el sector de comercio la tienda por departamentos La Polar, de origen chileno⁸². Según reporte de la agencia Invest in Bogota⁸³, durante 2010 llegaron 37 compañías internacionales a la ciudad, principalmente de los sectores de comercio, outsourcing, turismo, y servicios especializados; de estas, 25 informaron que abrieron 1.908 puestos de trabajo⁸⁴.

Por otra parte, El aeropuerto El Dorado es el segundo en número de vuelos de la región (Gráfica 30) y es el tercero en volumen de carga (Gráfica 31). En razón a su ubicación y a

⁸¹ Bogotá en un vistazo-2010. En: www.investinbogota.org

⁸² Secretaría de Desarrollo Económico – Como le fue a la economía en el 2010 – Bogotá Marzo de 2011

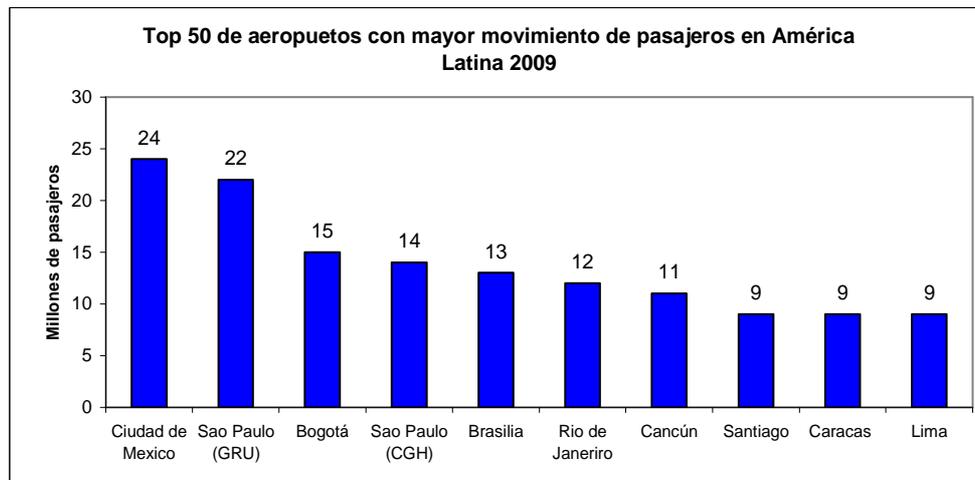
⁸³ En la Agencia participan la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital, y es uno de los proyectos prioritarios del Plan Regional de Competitividad, que contó además, con el apoyo del Banco Mundial desde su inicio, por un convenio entre la Cámara de Comercio y esa entidad.

⁸⁴ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

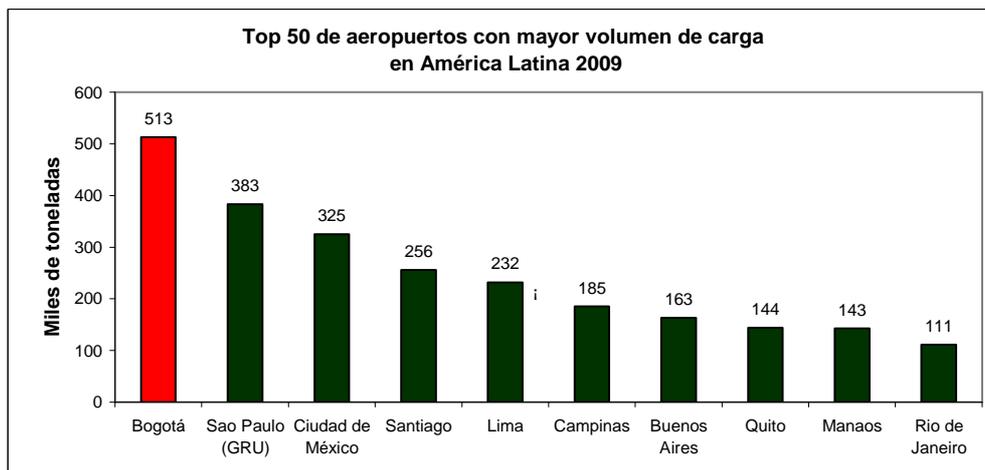
sus conexiones aéreas, muchas empresas han escogido a Bogotá como sede de sus oficinas regionales, centros de servicios compartidos y centros logísticos, para atender a América Latina. Con la ampliación y modernización del aeropuerto, Bogotá contara con una infraestructura que le permitirá competir con las principales ciudades de la región y consolidarse como una de las terminales de mayor movimiento en América Latina⁸⁵.

GRÁFICA 31



Fuente: Airports Council International. Tomado de Latín Business Chronicle

GRÁFICA 32



Fuente: Airports Council International. Tomado de Latín Business Chronicle

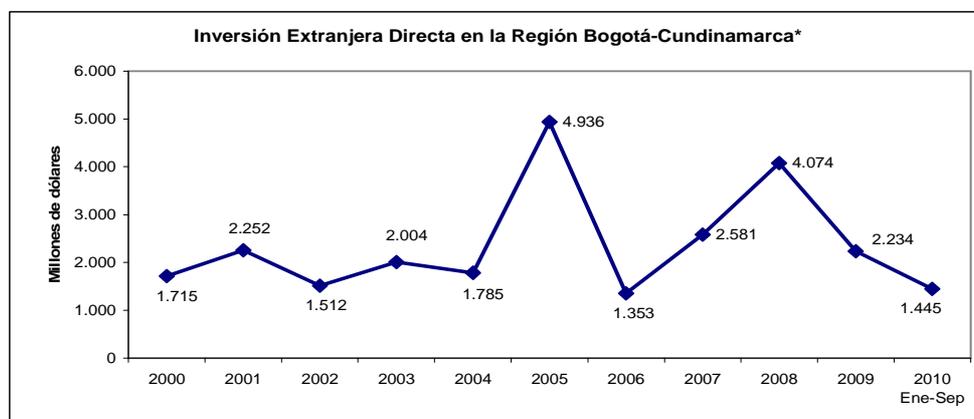
⁸⁵ Cámara de Comercio de Bogotá – Dirección de Estudios e Investigaciones – Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2010

“Credibilidad y confianza en el control”

Bogotá - Cundinamarca

La región que integran Bogotá y Cundinamarca es una de las más dinámicas de América Latina. El comportamiento de la inversión extranjera para la región se puede ver en la Gráfica 31. Entre el 2000 y 2009, la región ha recibido más de US\$ 24 mil millones de inversión extranjera, lo que la ha permitido tomar posición como principal destino de IED en el país; así mismo entre enero y septiembre de 2010, el 81% de la inversión que llegó a Colombia se localizó en la región y la mayoría en Bogotá (78%).

GRÁFICA 33



Fuente: Banco de la República. Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio de Bogotá y Cundinamarca 2010 y perspectivas 2011. *No incluye inversión en petróleo ni en portafolio

Entre enero y septiembre de 2010, el destino de la inversión extranjera se distribuyó así: 49% sector servicios, 21% comercio, 18% industria, 6% construcción, 3% minería y 3% agricultura. Entre las actividades, que se han identificado en Bogotá, con potencial para invertir se encuentran: BPO y Offshore⁸⁶, software y tecnologías de la información, producción audiovisual, servicios para petróleo y gas, servicios de educación, investigación y desarrollo, turismo de negocios y salud, infraestructura empresarial y logística, energías renovables y tecnologías limpias y agroindustria (ingredientes naturales, frutas y hortalizas procesadas)⁸⁷.

La mayor parte de la IED que ingresa a la región proviene de América Central y las Antillas 36%; los países Europeos 31%, América del norte 17%, y de América del sur el 14%.

2.5 EMPLEO

Durante la última década se tuvo un avance importante en materia de empleo (Gráfica 34). En el año 2001 la nación tenía una tasa de desempleo del 15% que logró bajarse a

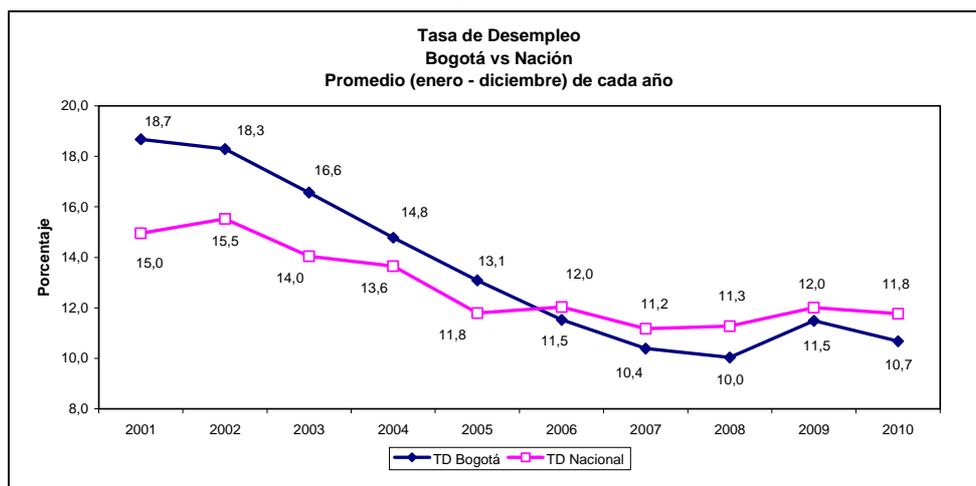
⁸⁶ Bussines process outsourcing –BPO: tercerización de procesos de negocio. Offshore: actividad económica o de inversión que se realiza fuera del propio país de residencia.

⁸⁷ Camara de Comercio - Observatorio de la región Bogota - Cundinamarca - Comportamiento de la economía de la Región en el 2010 y perspectivas para el 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

11,2% en 2007 y volvió a crecer al 12% en 2009. A pesar de los avances, Colombia tiene una tasa de desempleo más alta que el promedio de América Latina, la cual según estimaciones de la OIT, bajó de 8,1% en 2009 a 7,4% en 2010⁸⁸.

GRÁFICA 34



Fuente: DANE

La situación de Bogotá en 2001 era crítica, con una tasa de desempleo cercana al 19%. En los años siguientes la disminución fue constante, gracias al crecimiento económico, hasta el año 2008, cuando bajó a 10%, para volver a incrementarse en 2009.

Un examen más detallado de los indicadores de empleo en la ciudad (Cuadro 15), muestra como la tasa global de participación que había bajado a 64% en 2007 está creciendo en los últimos años hasta 68,6% en 2010. Es decir, está aumentando la presión de la población por el ingreso al mercado laboral. Mientras la población en edad de trabajar creció en 329.000 personas entre 2007 y 2010, la población económicamente activa creció en 482.000, y como puede verse en el cuadro, la población de inactivos (estudiantes, oficios del hogar, incapacitados) ha venido disminuyendo desde 2008.

Por otra parte, aunque la tasa de desempleo bajó en 2010, como evidencia de la recuperación de la economía, se tienen tasas de subempleo subjetivo y objetivo más altas. El subempleo subjetivo muestra que casi la tercera parte de los trabajadores (32,2%) está insatisfecho con sus ingresos, el número de horas trabajadas y/o la labor desarrollada, y en el subempleo objetivo, el 14% de los trabajadores, además de estar insatisfecho en estos aspectos, está haciendo gestión para cambiar el empleo. Este indicador muestra que buena parte de la fuerza laboral no está conforme con la calidad de su empleo.

⁸⁸ Organización Internacional del Trabajo. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Sistema de Información Laboral para América Latina y el Caribe-QUIPUSTAT. En: <http://white.oit.org/pe/estad/laclispub>

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 15
Bogotá - Indicadores de Empleo
Promedio (enero - diciembre) de cada año
Población en miles

Concepto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
% PEA	77,0	77,3	77,7	78,1	78,5	78,9	79,4	79,8	80,1	80,5
TGP	66,2	67,1	67,7	66,0	66,4	65,5	64,0	65,5	66,5	68,6
TO	53,9	54,9	56,5	56,3	57,7	58,0	57,4	58,9	58,9	61,3
TD	18,7	18,3	16,6	14,8	13,1	11,5	10,4	10,0	11,5	10,7
Tasa de subempleo subjetivo	29,1	34,7	33,4	31,8	34,1	31,3	30,8	29,2	24,2	32,2
Tasa de subempleo objetivo	12,4	15,0	12,8	11,0	11,1	9,6	9,3	12,1	10,3	14,0
Población total	6.397	6.505	6.612	6.718	6.824	6.930	7.034	7.139	7.244	7.348
Población en edad de trabajar	4.925	5.031	5.138	5.245	5.354	5.469	5.582	5.694	5.803	5.911
Población económicamente activa	3.262	3.378	3.478	3.463	3.553	3.585	3.573	3.727	3.862	4.056
Ocupados	2.653	2.760	2.902	2.951	3.088	3.171	3.202	3.353	3.418	3.623
Desocupados	609	618	576	512	465	413	371	374	444	433
Inactivos	1.663	1.653	1.659	1.782	1.801	1.884	2.009	1.967	1.942	1.856
Subempleados Subjetivos	948	1.173	1.163	1.100	1.212	1.122	1.101	1.089	933	1.307
Subempleados Objetivos	406	505	444	380	395	344	333	450	396	569

Fuente: DANE

Lo anterior, está unido al problema de la informalidad⁸⁹. Según cálculos de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el agregado de las 13 principales ciudades la proporción de informales sobre el total de ocupados ascendió al 51,6% durante 2010⁹⁰ y en Bogotá fue de 45,3%⁹¹. Aunque es menor, es una cifra muy significativa para la ciudad que ratifica la urgencia de los programas de formalización, para garantizar los derechos de los trabajadores.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que se presenta resistencia a la formalización del trabajo. Según un estudio realizado por Fedesarrollo, a pesar de las condiciones laborales desfavorables, especialmente en los estratos bajos, “se observa que más de un tercio de los beneficiarios del régimen subsidiado de salud (RS) no estarían dispuestos a trabajar de manera formal si esto implicara perder los beneficios que reciben. Lo anterior sugiere que programas sociales del Estado generan incentivos perversos y trampas de pobreza. Los individuos prefieren tener condiciones laborales precarias sin perder los servicios del RS que tener un empleo formal y estable”⁹².

Por otra parte, cerca del 30% del empleo en la ciudad se genera en el sector del comercio, hoteles y restaurantes. Como se observa en el Cuadro 16, en 2009 el crecimiento en el personal ocupado fue muy bajo 2,1%, pero en 2010 alcanzó el 11,6%. En segundo lugar se ubican los servicios comunales, sociales y personales, con crecimientos muy moderados de 1,7% y 2,8% respectivamente. La industria manufacturera prácticamente no ha generado empleo en los dos últimos años, mientras que, por el contrario, la construcción tuvo los mayores crecimientos.

⁸⁹ Se consideran empleados informales en la metodología del DANE: 1) los empleados particulares y obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas, incluyendo al patrono y/o socio; 2) los trabajadores familiares sin remuneración; 3) los empleados domésticos; 4) los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales, y 5) los patronos o empleadores de empresas de diez trabajadores o menos.

⁹⁰ Entre enero y noviembre.

⁹¹ Secretaría de Desarrollo Económico. ¿Cómo le fue a la economía bogotana en el 2010?. Bogotá, Colombia. Marzo de 2011. En: www.desarrolloeconomico.gov.co

⁹² Steiner, Roberto y Sabogal, Adriana. Director Ejecutivo y asistente de investigación de Fedesarrollo. Una Caracterización de la pobreza en Bogotá. En: Revista Bogotá Económica No. 5 Contraloría de Bogotá. Diciembre 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 16
Bogotá, Ocupados por Rama de Actividad
Población en miles (promedio anual)

Ocupados	2008	2009	2010	Var% 09-08	Var%10-09
Industria manufacturera	602	605	581	0,4	-4,0
Construcción	164	180	210	9,4	16,6
Comercio, hoteles y restaurantes	902	921	1.028	2,1	11,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	314	316	346	0,4	9,7
Intermediación financiera	93	92	105	-0,4	13,9
Actividades Inmobiliarias	426	437	460	2,7	5,1
Servicios, comunales, sociales y personales	804	817	840	1,7	2,8
Otros (1)	51	47	51	-7,3	8,4

Fuente: DANE. (1) Incluye agricultura, minería y suministro de electricidad, gas y agua

2.6 INFLACIÓN

A finales del siglo XX Colombia registró altos niveles de inflación que llegaron a superar el 20%. En la primera década de este siglo la inflación se logró mantener en un dígito aunque con fluctuaciones. En el Cuadro 17 se puede ver el comportamiento en el periodo 2006-2010, la tasa de inflación en el Distrito ha sido levemente inferior a la de la nación a excepción del último año, cuando alcanzó 3,25%, mientras que en la nación fue de 3,17%, estas cifras estuvieron en el rango fijado por el Banco de la República entre 2% y 4%, pero por encima de lo que esperaba el mercado⁹³.

CUADRO 17
Variación Anual del IPC

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010
Total					
Nación	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17
Bogotá	4,13	5,57	7,49	1,88	3,25
Bogotá por grupo de ingresos					
Bajos	3,37	5,81	8,77	1,76	3,51
Medios	4,43	5,74	7,82	1,99	3,38
Altos	4,15	4,92	5,45	1,69	2,17
Bogotá por grupo de bienes y servicios					
Alimentos	5,46	7,84	13,87	-0,19	4,08
Vivienda	4,27	4,29	5,82	3,75	4,06
Vestuario	1,03	2,53	-0,18	-0,43	-1,79
Salud	5,63	6,97	5,78	5,22	5,36
Educación	4,51	5,59	6,65	7,10	4,00
Cultura/ Diversión	0,19	3,84	-1,97	1,58	2,03
Transporte	2,30	4,66	5,14	-0,37	2,47
Comunicaciones	nd	nd	nd	0,67	-0,64
Gastos varios	4,99	5,12	4,42	3,38	2,83

Fuente: DANE

⁹³ Banco de la República. Informe sobre la Inflación, Diciembre de 2010. En: www.banrep.gov.co

“Credibilidad y confianza en el control”

En el cuadro, se observa que cuando la inflación ha sido más alta en Bogotá, como en 2007 y 2008, los sectores más afectados fueron los de ingresos bajos y en segundo lugar los de ingresos medios. Esto debido al comportamiento de los precios de los alimentos que alcanzaron variaciones de 7,84% y 13,87% y de la vivienda con 4,29% y 5,82% respectivamente⁹⁴. En 2009 se registró la tasa de inflación más baja de la historia reciente del país⁹⁵, en este caso los sectores de ingresos bajos se vieron favorecidos con los precios de los alimentos que terminaron el año con una tasa negativa, lo cual fue generalizado en casi todos los alimentos. Especialmente, contribuyeron los alimentos no perecederos y la carne de res y sus sustitutos⁹⁶. Por el contrario, la variación más alta se presentó en la educación con el 7%.

En el año 2010 aunque la variación es moderada, vuelve a tener mayor impacto en el sector de bajos ingresos, dado que la inflación en alimentos está por encima de 4%. Esto se atribuye a los perecederos que fueron afectados por la ola invernal en el último trimestre del año y también por que los precios internacionales de los alimentos están al alza. Fuera de estos aspectos, se considera que el nivel de inflación estuvo controlado.

⁹⁴ Según la ponderación utilizada por el DANE, en Bogotá los alimentos representan el 33,6% en ingresos bajos, 26% para ingresos medios y 19,3% para ingresos altos. En vivienda es de 27,5% en ingresos bajos, 27,7% en medios y 29,6% en altos.

⁹⁵ Desde el año 1955 cuando registró 2,03%, no se veía una tasa de inflación tan baja

⁹⁶ Banco de la República, Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

3. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y EL PAPEL DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

3.1 PERSPECTIVAS MUNDIALES

Para examinar las perspectivas de la economía mundial es necesario repasar los factores que desencadenaron la crisis económica que marcó el final de la primera década del siglo XXI y cuyas consecuencias aún no terminan⁹⁷. Las diferentes hipótesis sobre el origen de la crisis fueron resumidas por el Center for Global Development así:⁹⁸ política monetaria muy expansiva en los países industrializados, creación de instrumentos financieros complejos y poco transparentes, operaciones bancarias fuera de balance, regulación no adecuada para la sofisticación de los mercados financieros y de capitales, desequilibrios macroeconómicos en países industrializados, y presencia de incentivos para la toma excesiva de riesgos.

Entre 2007 y 2009 se observó una destrucción masiva de capital, debido a las pérdidas de los bancos y los fondos de inversión. Se afectó la solvencia y la liquidez del sistema financiero, llevando a la quiebra a muchas entidades y propiciando una caída continua de las bolsas en el mundo.

En el Cuadro 18 se presenta el comportamiento de la economía mundial y las proyecciones de crecimiento elaboradas por el Fondo Monetario Internacional-FMI. Las economías avanzadas fueron las que más se resintieron, con un crecimiento prácticamente nulo en 2008, un retroceso en 2009 y una recuperación muy débil en 2010. Los países emergentes sortearon mejor la crisis con una recuperación más sólida, especialmente en China e India que superaron el 10% de crecimiento en 2010.

La proyección de crecimiento mundial para 2011 es de 4,3% y 2012 de 4,5%, en los países avanzados estará alrededor de 2,2% y en los emergentes 6,6%. El FMI ha descartado la posibilidad de una segunda recesión debido a una reactivación de la demanda, pero en declaraciones ha manifestado que continúan los riesgos. En Estados Unidos la recuperación será lenta y Europa continúa vulnerable.

Se prevé para la zona euro que la demanda privada se afianzará más en los países centrales y nórdicos, lo que puede contrarrestar los ajustes fiscales, pero se mantendrán débiles los llamados PIGS, España, Irlanda, Grecia, y Portugal, en particular estos dos últimos estarán en recesión durante 2011⁹⁹.

⁹⁷ Seguimiento a este tema se ha realizado en la Revista Bogotá Económica de la Contraloría de Bogotá No. 1 “Crisis Financiera Global y las metas de crecimiento de Bogotá y la Región” Junio de 2009, No. 3 “El fantasma de una segunda recesión: peligro y oportunidad” Junio de 2010 En: www.contraloriabogota.gov.co link publicaciones

⁹⁸ La Coyuntura de los Mercados Financieros Internacionales y su Impacto en los Mercados Emergentes. Liliana Rojas Suarez. Center for Global Development Bogotá, Marzo 2008.

⁹⁹ FMI. Perspectivas Económicas Regionales: Europa “Fortalecer la Recuperación”. Mayo de 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

Con este panorama de crecimiento y las políticas monetarias de los bancos centrales, que en general mantienen bajas las tasas de interés, hace que se reactiven los flujos de capital hacia las economías emergentes.

Por otra parte, hay preocupación sobre el suministro de petróleo y sus precios, y sobre el alza de los precios de las materias primas, especialmente en los países emergentes, dado que allí los alimentos y combustibles ocupan una mayor proporción del consumo¹⁰⁰.

Otros aspectos débiles en la recuperación son: el alto desempleo, el cual se puede mantener, debido al bajo crecimiento económico, los déficits fiscales de los países que obligan a hacer ajustes en el gasto público y el nivel de deuda.

CUADRO 18
Comportamiento de la Economía y Proyecciones de Crecimiento del Producto Mundial - FMI

Región	2008	2009	2010	Proyecciones	
				2011	2012
Mundo	3,0	-0,5	5,0	4,3	4,5
Economías avanzadas	0,5	-3,4	3,0	2,2	2,6
Estados Unidos	0,4	-2,6	2,8	2,5	2,7
Zona Euro	0,6	-4,1	1,7	2,0	1,7
Japón	-1,2	-6,3	3,9	-0,7	2,9
Reino Unido	0,5	-4,9	1,3	1,5	2,3
Economías emergentes y en desarrollo	6,1	2,7	7,3	6,6	6,4
Africa Subsahariana	5,2	2,8	5,0	5,5	5,9
América Latina y el Caribe	4,2	-1,7	6,1	4,6	4,1
Comunidad de Estados Independientes (1)	5,5	-6,4	4,6	5,1	4,7
Europa Central y Oriental	3,1	-3,6	4,2	5,3	3,2
Oriente Medio y Norte de Africa	5,3	1,8	3,8	4,2	4,4
Países en desarrollo de Asia	7,9	7,2	9,5	8,4	8,4
China	9,6	9,2	10,3	9,6	9,5
India	7,3	6,8	10,4	8,2	7,8
ASEAN-5 (2)	4,7	1,7	6,9	5,4	5,7

Fuente: FMI, datos de 2008 a 2010 y perspectivas de la economía mundial. Junio de 2011

(1) Rusia y países de la antigua URSS (2) Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam

En América Latina y el Caribe se obtuvo en 2010 una cifra de crecimiento promedio del 6,1%, especialmente por el dinamismo de la demanda interna. Para los próximos años se espera un desempeño moderado, del 4,6% en 2011 y 4,1% en 2012.

El riesgo que señala el FMI es de sobrecalentamiento¹⁰¹ en las economías de la región por varios aspectos: la economía latinoamericana está registrando alzas en la inflación respecto a las metas fijadas por los gobiernos. La región está teniendo un aumento sostenido de las importaciones por encima de las exportaciones, lo que arroja un déficit en la balanza comercial, y además, una aceleración del crédito que deriva en mayor endeudamiento tanto de las personas como de las empresas. Por ello, se recomienda retirar estímulos como bajas tasas de interés y moderar el gasto público.

¹⁰⁰ Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la Economía Mundial Abril de 2011. Estudios Económicos y Financieros. Las tensiones de una recuperación a dos velocidades, desempleo, materias prima y flujos de capital.

¹⁰¹ El sobrecalentamiento en economía ocurre cuando la capacidad productiva no puede seguir el ritmo de una creciente demanda agregada. Se caracteriza generalmente por un crecimiento por encima de la tendencia normal del crecimiento económico, a una tasa no sostenible. Periodos de crecimiento económico acelerado generalmente van seguidos de periodos de recalentamiento de la economía. En:www.wikipedia.com

“Credibilidad y confianza en el control”

Actualmente Latinoamérica está recibiendo un doble impulso: por mayores ingresos por exportaciones de materias primas y por mayor ingreso de capitales; pero, al mismo tiempo el alza en los precios internacionales de alimentos y combustibles genera presiones inflacionarias y los pobres resultan los más perjudicados¹⁰².

Por otra parte, el patrón de las exportaciones de América Latina cambió: el intercambio comercial con otros países emergentes pasó de 10% al comienzo de la década a 35% en 2010. “La creciente dependencia del intercambio comercial con Asia (especialmente China) y otras regiones emergentes permitió que muchos países de América Latina y el Caribe (particularmente de América del Sur) se recuperaran más rápido de la crisis mundial”¹⁰³. Además, la proporción de exportaciones de materias primas pasó de 40% en 2000 a 52% en 2008, por el aumento de la demanda en los países emergentes (especialmente productos agrícolas y mineros), esto deja vulnerable a la región a los cambios en la economía de Asia y a una baja en los precios de las materias primas.

En contraste, a pesar de los esfuerzos de integración el comercio intrarregional se ha mantenido relativamente constante en los últimos diez años. En promedio, el 20% de las exportaciones se dirigen a países de Latinoamérica. El Mercosur está creciendo lentamente y el comercio de la CAN ha disminuido.

El FMI señala los siguientes aspectos en las perspectivas económicas:

- Los países exportadores de materias primas seguirán beneficiándose por un tiempo de intercambios favorables.
- Ante el aumento de la inflación, algunos bancos centrales empezaron a subir las tasas de manera gradual, pero con el temor de atraer más flujos de capital y fortalecer los tipos de cambio.
- Se está interviniendo el mercado de divisas e incrementando las restricciones a la entrada de capitales.
- La política fiscal que fue expansiva en 2010 debe ajustarse con una disminución en el ritmo del gasto público proyectado.
- Se deben implementar medidas para proteger a los más vulnerables del aumento del precio de los alimentos, por ejemplo, con la ampliación de programas de protección social, almuerzos escolares y programas de nutrición infantil, prestando especial atención a la focalización.
- Se prevé que continúe la entrada de capitales mientras persistan las condiciones actuales: tasas de interés internacionalmente bajas, aversión al riesgo, perspectivas débiles en economías avanzadas. Si cambian estas condiciones, por ejemplo en la política monetaria de Estados Unidos (aumento en las tasas), puede haber una reducción en la entrada de capitales dado que en términos financieros hay una relación más estrecha entre Estados Unidos y América Latina.
- Específicamente en América del Sur, los países que tienen vínculos con mercados financieros como Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay se benefician de las condiciones benignas del financiamiento externo y los países que tienen vínculos comerciales estrechos con Brasil, como Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, se benefician del crecimiento de este país.

¹⁰² Fondo Monetario Internacional. Perspectivas Económicas Las Américas. Atentos al sobrecalentamiento. Abril de 2011

¹⁰³ Ibid.

“Credibilidad y confianza en el control”

Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo –BID ha expresado que a pesar de que los países latinoamericanos tienen diferencias marcadas, hay retos comunes para todas las naciones. Entre ellos, elevar la calidad de la educación, reducir la informalidad e incrementar la productividad. Sin esto, el crecimiento no será sostenido.

Según el BID, la productividad de la región, a excepción de la minería y la agricultura, ha estado estancada 15 años. Los servicios -que generan 70% de los empleos en la región- son los más rezagados en cuanto a productividad, es decir, sectores como el transporte, la salud, los servicios municipales, y el comercio minorista. Se debe aprovechar la demanda actual por materias primas para financiar mejoras en productividad que permitan desarrollar nuevos servicios e industrias, pero para esto hay que combatir la informalidad empresarial y laboral (abarca la mitad de los trabajadores), y eliminar los incentivos perversos que perpetúan el fenómeno¹⁰⁴.

En educación el reto no es tanto en cobertura sino en calidad y resultados, porque en Latinoamérica las evaluaciones demuestran falencias en ciencia y matemáticas. También se tienen retos en infraestructura, los costos logísticos oscilan entre 18% y 34% mientras que en los países de la OCDE son del 9%, y en el combate a la violencia y criminalidad de la región. Finalmente, el BID recomienda el diseño de mecanismos como los fondos de estabilización para afrontar choques externos como la caída en los precios de las materias primas o una reversión en el flujo de capitales¹⁰⁵.

En materia de empleo, un informe conjunto CEPAL-OIT¹⁰⁶ señala que la tasa de desempleo regional mostrará, para el conjunto del año, un nuevo descenso; de 7,3% en 2010 a cifra entre un 6,7% y un 7,0%. Sin embargo, llama la atención que, si bien el trabajo asalariado se ha incrementado, los mayores aumentos se registran en los trabajadores por cuenta propia.

3.2 PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA EN COLOMBIA Y BOGOTÁ

El FMI¹⁰⁷ señala para Colombia una proyección de crecimiento del 4,6% en 2011 y de 4,5% para 2012. El gobierno nacional estima el crecimiento en 2011 alrededor del 5%, basado en los siguientes aspectos.¹⁰⁸

- Dinamismo del sector minero energético
- Recuperación de la agricultura y la ganadería
- Avance en los indicadores del sector vivienda
- El plan de choque para enfrentar la ola invernal

¹⁰⁴ Moreno, Luis Alberto. La década de América Latina y el Caribe. Una oportunidad real. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington 2011.

¹⁰⁵ Ibid.

¹⁰⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL- Organización Internacional del Trabajo-OIT. Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. Políticas contracíclicas para una recuperación sostenida del empleo. Junio de 2011.

¹⁰⁷ Fondo Monetario Internacional. Perspectivas Económicas Las Américas. Op. Cit.

¹⁰⁸ Gomez Restrepo, Hernando José. 2010-2014, un cuatrienio de oportunidades, crecimiento e innovación. Departamento Nacional de Planeación. Enero de 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

- La confianza de los consumidores y empresarios, la cual está en niveles positivos
- La recuperación que viene presentando la economía de los Estados Unidos que se espera crezca por encima de 3% en 2011 (lo cual favorece a la industria y las exportaciones colombianas)
- Mejora de las relaciones de Colombia con los países vecinos (se espera que ayude en el crecimiento industrial y las exportaciones).

Los factores que pueden afectar la economía colombiana son:

- Aumento de las tasas de interés¹⁰⁹ como resultado de una mayor inflación.¹¹⁰
- Bajo crecimiento en la zona Euro¹¹¹ y lenta recuperación en Estados Unidos.¹¹²
- El comercio con Venezuela puede no reactivarse al ritmo que se espera.
- La revaluación de las monedas asiáticas aumenta la competencia con los productos importados de esa región.

Por su parte, el Banco de la República, en proyecciones recientes estableció para 2011 un crecimiento entre 4% y 6% con un punto medio de 5%, a pesar del lento crecimiento de la economía de Estados Unidos y de la moderación en la expansión de las economías de América Latina¹¹³.

En el mediano plazo (Plan de Desarrollo 2010-2014), el gobierno espera lograr un crecimiento del PIB del 6%, o por lo menos alcanzarlo hacia el final del periodo, basado en¹¹⁴: innovación, política de competitividad y mejoramiento de la productividad, y dinamización de sectores “locomotoras”¹¹⁵ que generen impactos directos e indirectos en el resto de la economía y generen empleo.

Por otra parte, en la regionalización del Plan Nacional de Desarrollo, se especifica para Bogotá la reducción de la tasa de desempleo del 11% a 8% en el 2014 y de la informalidad de 46% a 43%; es decir, en este aspecto no se espera tener avances significativos¹¹⁶.

En este entorno mundial y nacional se encuentra inmersa Bogotá. Como se mencionó anteriormente la economía de la ciudad sigue el mismo ciclo del país y en buena medida lo determina al aportar la cuarta parte del PIB. Para los próximos años, la Secretaría de Hacienda efectuó una proyección conservadora de crecimiento del 4% anual para 2011 y

¹⁰⁹ El Banco de la República ha ido incrementando rápidamente la tasa de interés durante el 2011, el 25 de febrero subió de 3% a 3,25%, el 18 de marzo a 3,5%, el 29 de abril 3,75%, 30 de mayo a 4% y 17 de Junio 4,25%.

¹¹⁰ El Banco de la República proyecta mantener la inflación dentro del rango de 2% a 4%. En: Informe sobre inflación. Evolución de la situación inflacionaria y decisiones de política monetaria. Marzo de 2011.

¹¹¹ El FMI proyectó para la zona Euro un bajo crecimiento de 2,06% para 2011 y 17% para 2012.

¹¹² Las proyecciones del FMI para Estados Unidos son de 2,9% para 2011 y 2,8% para 2012.

¹¹³ Uribe, José Darío. Situación actual y perspectivas de la economía colombiana. Banco de la República. Mayo 2011.

¹¹⁴ Departamento Nacional de Planeación. Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para Todos. En: www.dnp.gov.co

¹¹⁵ Son cinco las locomotoras: sector el minero-energético (petróleo, carbón), construcción de vivienda, infraestructura del transporte (unir el territorio y bajar costos), sector agropecuario (aprovechar la demanda mundial de alimentos) y sectores basados en la innovación. Se espera que estos cinco sectores aumenten el PIB 1,7 puntos porcentuales por año, reducir la pobreza en el cuatrienio en 1,2% y la indigencia 1% y la tasa de desempleo en 26 puntos básicos por año.

¹¹⁶ Departamento Nacional de Planeación. Regionalización del plan plurianual de inversiones 2011-2014, preliminar e indicativa para Bogotá.

“Credibilidad y confianza en el control”

2012, y la Secretaría de Desarrollo Económico estima para 2011 una variación del 5,7%¹¹⁷ con un rango que varía entre 5,2% en un escenario pesimista y de 6% en un escenario optimista.

Entre los factores que determinarán a corto plazo, la economía bogotana se plantean: las consecuencias de la ola invernal para la ciudad, en la medida que se requieren inversiones coordinadas tanto con el departamento como con la nación; la inflación, especialmente en alimentos, porque se están afectando sectores de bajos ingresos; los retrasos en las obras que afectan la movilidad y productividad, y demás aspectos analizados en el capítulo dos como: la informalidad laboral y empresarial, la mortalidad empresarial (la mayoría de las empresas se liquidan antes de consolidarse), y el aumento de la concentración de la población colombiana en el Distrito Capital.

Si bien las políticas macroeconómicas son de la orbita nacional, es importante escuchar a los entes territoriales, especialmente Bogotá, no sólo por el peso en la economía sino porque la ciudad es la mayor receptora de las problemáticas que se generan en el conjunto de la nación como: el desplazamiento, las migraciones, el desempleo, etc., en un proceso que está lejos de frenarse. Además de esto, los entes territoriales, departamentos y municipios deben ser promotores de su propio desarrollo.

3.3 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

En esta sección se presenta una síntesis de los aspectos conceptuales del Desarrollo Económico Local. Las políticas implementadas en el Distrito Capital, las cuales han orientado y orientarán los planes de desarrollo.

3.3.1 Marco Conceptual

En tiempos de crisis, o especialmente en estos, se acentúan las críticas sobre los modelos de desarrollo aplicados. Desde finales de los años 80 el tema del desarrollo regional y urbano cobra importancia, y los gobiernos nacionales dejan de ser protagonistas únicos y entran por un lado, los gobiernos locales y territoriales y por el otro, las organizaciones supranacionales. En América Latina se impulsaron reformas del Estado, procesos de descentralización y de apertura económica y consolidación de la democracia¹¹⁸.

En la primera década del siglo XX, y más aún después de haber vivido una crisis económica de escala mundial, surge nuevamente la pregunta sobre el papel de los gobiernos locales -y no sólo de estos sino de las empresas y demás instituciones- ante los choques y perspectivas de una economía globalizada.

¹¹⁷ Secretaría de Desarrollo Económico. ¿Cómo le fue a la economía bogotana en el 2010?. Op. Cit.

¹¹⁸ Caicedo Cuervo, Carlos Jorge. Políticas e Instituciones para el Desarrollo Económico Territorial en América Latina y el Caribe. El caso de Colombia. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. Santiago de Chile Julio 2008.

“Credibilidad y confianza en el control”

La visión tradicional del desarrollo económico parte de una visión macro de carácter agregado, complementada con análisis sectorial, es decir una mirada de arriba hacia abajo que resulta insuficiente, porque las actividades económicas son multisectoriales y se requiere además de enfoques productivos territoriales¹¹⁹.

El paradigma de transferir desde arriba para difundir el desarrollo, estuvo basado en la expansión de la gran industria, localizada generalmente en centros urbanos, la cual con base en la innovación y la inversión de infraestructura permitía la creación de economías de escala. Sin embargo, desde la década de los ochenta comenzó a observarse una redistribución de actividades de la producción en el territorio y empezaron a surgir pautas autónomas en diversas regiones que llevaron a estudiar la dimensión territorial del desarrollo como un nuevo paradigma. Se reconoce la importancia de factores culturales, sociales e históricos interrelacionados que son específicos y que por lo tanto generan procesos de desarrollo diferentes¹²⁰.

Se pasa de una concepción en la que el espacio solo se consideraba como un elemento de costo, ya que las distancias determinaban la localización de las industrias, a considerar el territorio como elemento fundamental, por las siguientes consideraciones¹²¹:

- Se convierte en un factor estratégico de oportunidades de desarrollo.
- Representa una agrupación de relaciones sociales, una cultura.
- Es el lugar donde hombres y empresas se relacionan y las instituciones públicas y privadas intervienen en la sociedad.
- Es el área de encuentro de los mercados y las formas de regulación que determinan diferentes tipos de organización de la producción y distintas capacidades de innovación y diversificación de productos.

La importancia que toma el territorio en el desarrollo ha hecho que proliferen una variada terminología. En el Cuadro 19 se resumen algunas de las ideas expresadas por Boisier¹²² para diferenciar las diversas acepciones. El desarrollo territorial está ligado a una escala geográfica que supone una organización bajo una estructura administrativa; el desarrollo regional puede o no coincidir con esta escala, está más determinado por la comunidad que habita, por los individuos y por los factores de desarrollo presentes.

¹¹⁹ Alburquerque, Francisco y Dini, Marco. El enfoque del desarrollo económico territorial. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda e Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla 2008.

¹²⁰ Garofóli, Gioacchino. Desarrollo Económico, organización de la producción y territorio. En: <http://moraleseconoia.zxg.net>

¹²¹ Ibid.

¹²² Boisier, Sergio. El Desarrollo en su Lugar. Cap. 2 Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?. Instituto de Geografía. Serie Geolibros. Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile 2003. En: <http://tecrenat.fcien.edu.uy>

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 19
TERMINOLOGÍA DEL DESARROLLO TERRITORIAL-LOCAL

Concepto	Descripción
Desarrollo Territorial	<p>Supone la existencia de un territorio organizado, donde existe una comunidad regulada mediante un mecanismo político administrativo, que define las competencias del territorio y su ubicación en el ordenamiento jurídico. Es un territorio organizado bajo una estructura de administración y en algunos casos de gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo.</p> <p>El desarrollo territorial se refiere a la escala geográfica: mundo, continentes, país, región, estados, provincias o departamentos, comunas, veredas, corregimientos, etc.</p>
Desarrollo Regional	<p>Consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado región), que se asocia a un proceso de desarrollo permanente de dicha región, de la comunidad que habita en ella. Comprende tres dimensiones espacial, social e individual.</p> <p>La región es un territorio organizado que contiene, en términos reales o potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala.</p>
Desarrollo Local	<p>Se asocia el concepto local con lo municipal, pero depende, desde el ámbito que se observe, si es desde el país sería la región, desde la región la provincia o departamento, desde el departamento es el municipio y dentro de este las comunas.</p> <p>Desarrollo local es una expresión que corresponde a la lógica de la regulación horizontal centro-periferia. En Europa, es una respuesta a la crisis macroeconómica y a los ajustes políticos supra-nacionales que conllevó la conformación de la UE.</p> <p>También el desarrollo local se interpreta dentro de la dialéctica global/local.</p>
Desarrollo Endógeno	<p>Capacidad para transformar el sistema socio-económico, la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción del aprendizaje social y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo. Es la habilidad para innovar a nivel local (Garofóli).</p>
Desarrollo Descentralizado	<p>Hace referencia al modelo adoptado en sus dimensiones funcional, territorial y política. Implica la redistribución de poder, la creación de instituciones con personería jurídica independiente con recursos propios, normas de funcionamiento y competencias sobre un territorio.</p> <p>El desarrollo descentralizado supone la configuración de un territorio como un sujeto colectivo (comunidad) con capacidad para construir su propio futuro.</p> <p>El poder creado y transferido a través de la descentralización permite el desarrollo endógeno.</p>
Desarrollo de abajo-arriba	<p>Creado en contraposición del paradigma dominante desde los años cincuenta del desarrollo centro-abajo que propone como estrategias de desarrollo desde abajo, entre otras: introducir nuevas estructuras decisionales organizadas territorialmente, conceder un nivel más elevado de auto-determinación a áreas rurales y periféricas, elección de tecnologías regionalmente adecuadas, prioridad a los proyectos que satisfacen necesidades básicas de la población, reestructuración de sistemas de transporte y urbano para mejorar el acceso de la población al territorio.</p>

Fuente: Adaptado de: Boisier, Sergio. Desarrollo (Local) ¿De qué estamos hablando?.

“Credibilidad y confianza en el control”

El Desarrollo local se asocia generalmente con lo municipal, pero depende de la perspectiva desde donde se observe. Asociado al término del desarrollo local están las teorías del desarrollo endógeno que sostienen que la competitividad de los territorios se debe a la flexibilidad de la organización de la producción, a la capacidad de integrar los recursos de las empresas y del territorio. Comprende un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local¹²³.

Finalmente, el desarrollo endógeno es posible en un contexto descentralizado, es decir con la autonomía suficiente para proponer estrategias de abajo hacia arriba, en resumen “el desarrollo comienza por ser un fenómeno local, de pequeña escala, y ciertamente endógeno. Pero para poder desplegarse como un proceso endógeno ya se sabe que se requiere previamente adquirir la cualidad de descentralizado y a partir de allí puede expandirse desde abajo, hacia arriba y hacia los lados”¹²⁴.

Según Boisier¹²⁵ la endogeneidad del desarrollo comprende cuatro planos:

- Político: creciente capacidad regional para tomar decisiones relevantes acerca de diferentes opciones de desarrollo y de sus instrumentos, es decir, diseñar y ejecutar políticas de desarrollo.
- Económico: la capacidad de inversión, diversificación y sustentación en el largo plazo de la economía regional.
- Científico y tecnológico: capacidad de un territorio organizado para impulsar cambios tecnológicos, capaces de hacer modificaciones cualitativas.
- Cultura: matriz generadora de la identidad socio territorial.

Los términos desarrollo territorial y local se utilizan indistintamente, pero se prefiere en este documento el de local, como aquel que engloba los diferentes conceptos. Vázquez-Barquero define el desarrollo local como “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”¹²⁶.

¹²³ Ibid.

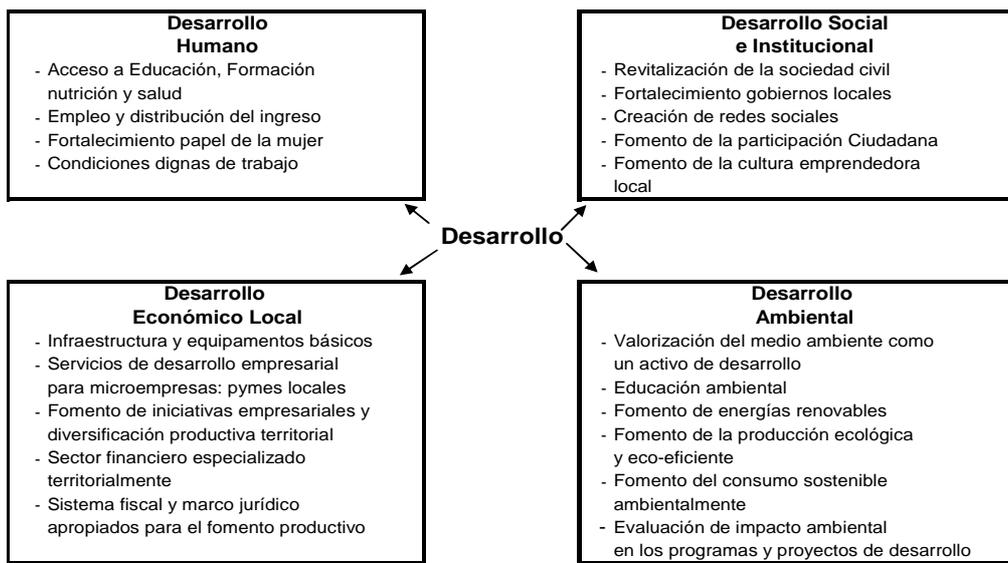
¹²⁴ Boisier, Sergio. Desarrollo Regional Endógeno en Chile ¿Utopía o necesidad?. Ambiente y Desarrollo, vol IX-2 CIMPA, Santiago de Chile 1993. Citado en: Boisier, Sergio. Op. Cit.

¹²⁵ Boisier, Sergio. Desarrollo Regional Endógeno en Chile ¿Utopía o necesidad?. Ambiente y Desarrollo, vol IX-2 CIMPA, Santiago de Chile 1993. Citado en: Boisier, Sergio. Op. Cit.

¹²⁶ Vázquez-Barquero A. Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo, Editorial Pirámide, Madrid 1988 citado en . Boisier, S. El Desarrollo en su Lugar. Cap. 2 Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 20
DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL



Fuente: Albuquerque, Francisco y Dini, Marco. El enfoque del desarrollo económico territorial. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda e Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla 2008.

A las dimensiones que señala la definición anterior, se pueden agregar otras más como se muestra en el Cuadro 20. Para Francisco Albuquerque¹²⁷ existen cuatro que recogen una variedad de elementos que acompañan a la dimensión económica, la cual está centrada en el desarrollo empresarial, como aspectos del desarrollo humano, la participación no sólo de autoridades públicas sino de la sociedad civil en general y también hay que considerar los impactos ambientales del desarrollo.

Además de estas dimensiones, el autor hace las siguientes precisiones:

- El desarrollo local no es únicamente municipal, porque los sistemas productivos no están delimitados por las fronteras político- administrativas sino que tienen su propia delimitación socio-económica, según las vinculaciones productivas que pueden involucrar partes del territorio de varios municipios.
- No es sólo desarrollo endógeno, sino el aprovechamiento de oportunidades exógenas.
- Aunque el enfoque es de arriba hacia abajo debe buscar la colaboración de los diferentes niveles del Estado provincias/departamentos, regiones, nivel nacional o central. Se requiere colaboración en un contexto integrado de las diferentes políticas de desarrollo entre niveles (arriba-abajo).

¹²⁷ Albuquerque, Francisco y Dini, Marco. El enfoque del desarrollo Económico Territorial. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

**CUADRO 21
DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES DE DESARROLLO CONVENCIONAL Y LOCAL**

ENFOQUE CONVENCIONAL DEL DESARROLLO	ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia del crecimiento económico cuantitativo <ul style="list-style-type: none"> - Maximización de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto - La generación de empleo se hace depender del ritmo de crecimiento económico • Importancia destacada de los aportes externos <ul style="list-style-type: none"> - Inversión Extranjera - Ayudas del exterior - Fondos de compensación territorial y subsidios sociales (transferencias) • Difusión del crecimiento económico a partir del dinamismo de los núcleos centrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la gente, los territorios y su gobernanza <ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de las necesidades básicas de la población - Mejora del empleo y de las relaciones laborales - Acceso a los activos productivos (tierra, crédito, formación e información) - Mejora de la distribución del ingreso - Sustentabilidad ambiental - Calidad de vida • Estrategias basadas fundamentalmente (aunque no de manera exclusiva) en la utilización de recursos endógenos <ul style="list-style-type: none"> - Articulación de los sistemas productivos locales - Mayor vinculación del tejido empresarial a través de redes y cadenas productivas - Fomento de la creación de nuevas empresas y empleo - Mayor control del proceso de desarrollo por parte de los actores sociales locales • Impulso de iniciativas de desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de innovación, fomento productivo y empleo

Fuente: Albuquerque, Francisco y Dini, Marco. El enfoque del desarrollo económico territorial. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda e Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla 2008. Adaptado de Vasquez-Barquero, A. Una estrategia de creación de empleo.

Se mencionó anteriormente el cambio de paradigma, pero en realidad los dos enfoques de desarrollo deben ser complementarios. Como se observa en el Cuadro 21 en la visión convencional se enfatiza en el crecimiento económico, en el aumento de la inversión extranjera y en el apoyo a las regiones a través de fondos de compensación o transferencias. En el desarrollo local los territorios y sus comunidades son proactivos, articulan sus sistemas productivos y empresariales para cumplir con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población, lo cual implica el fortalecimiento de los gobiernos locales para que estos diseñen e implanten políticas de innovación, producción y empleo.

Específicamente sobre el concepto de desarrollo económico local-DEL, no existe total consenso dada la multiplicidad de variables que contiene. Sin embargo, se presentan dos definiciones que tienen elementos comunes:

Según José Allende, el DEL es “un proceso por el que el gobierno local establece iniciativas, promueve actividades económicas y sociales y conecta con el sector privado en proyectos conjuntos o incentivándolos con el objeto de crear nuevos empleos y regenerar la estructura socio-económica de la zona”¹²⁸; y Rodríguez-Pose, lo define como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la

¹²⁸ Allende, José. La ciudad: instrumento de recuperación económica y de creación de empleo. Jornadas de estudio. Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz. Citado en: Farto, José Manuel. El desarrollo económico local. Agencia Municipal de desarrollo Económico y Empleo. Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz Economías No. 15. Revista Vasca de Economía 1989

“Credibilidad y confianza en el control”

puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo de crear empleo digno y estimular la actividad económica”¹²⁹.

Los gobiernos locales deben estar convencidos de su papel de liderazgo en el fomento económico territorial, para impulsar la concertación con otras instancias de gobierno y con otros actores como: empresarios, gremios, entidades financieras, universidades, centros de consultoría, etc.

Según Alburquerque¹³⁰ para la creación de una estrategia de desarrollo territorial se requieren una serie de elementos básicos:

- Movilización y participación de actores locales: construcción de capital social a través del fomento de una cultura emprendedora
- Actitud proactiva de los gobiernos locales y fomento de equipos de liderazgo local: en relación con el fomento productivo y creación de empleo, lo cual implica asumir nuevas funciones en la gestión pública más allá de la provisión de servicios sociales y urbanísticos.
- Cooperación público privada de actores territoriales: para la generación de instancias de coordinación.
- Construcción de una visión común de desarrollo territorial: consensuada entre los principales actores que sirva de base para la estrategia de desarrollo.
- Formación de recursos humanos según necesidades locales: la capacitación debe adaptarse a los requerimientos de los sistemas productivos locales, lo cual requiere permanente observación del mercado de trabajo.
- Creación de una oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial.
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento: pueden ser definidos territorialmente pero ser ejecutados territorialmente, porque deben depender de las necesidades identificadas y priorizadas por actores locales. Se requiere un verdadero reparto de funciones y competencias entre niveles de gobierno, es decir, de una profundización de la descentralización. Pero esto no sólo se trata de mejorar la gestión de los recursos transferidos es la modernización de las administraciones locales como promotoras de desarrollo económico.
- Creación de condiciones de gobernanza en la gestión de la estrategia de desarrollo territorial.

La construcción de estrategias de DEL depende de las circunstancias específicas de cada territorio: sus recursos, necesidades, potencialidades y oportunidades externas. Se parte de la delimitación del territorio que puede coincidir o no con un municipio, puede ser un área metropolitana o una región, se requiere un diagnóstico y la formulación de planes de desarrollo territorial que en donde se señalan sectores y aspectos prioritarios para la

¹²⁹ Rodríguez-Pose, Andrés. El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado. Local Economic Development Programme (LED), OIT Ginebra. 2002. citado en Alburquerque, F y Dini, Marco. Op. cit.

¹³⁰ Alburquerque, F y Dini, M. Op. cit

“Credibilidad y confianza en el control”

diversificación productiva y la generación de empleo como resultado de un acuerdo territorial.

El objetivo de la estrategia debe orientarse hacia la mayor utilización de los recursos locales y diversificación de la base productiva mediante la innovación y diferenciación de productos, la creación de nuevas empresas y la generación de empleo. Se necesita potenciar los recursos endógenos y aprovechar las oportunidades externas.

Entre las acciones necesarias para el cumplimiento del objetivo están las siguientes¹³¹:

- Sistema de información territorial: se debe contar con información sobre los diferentes recursos locales existentes humanos, productivos, sociales ambientales. Tanto cuantitativos como cualitativos. No son suficientes los datos agregados sobre producto, ingreso, empleo, pobreza, sino datos que muestren las capacidades de desarrollo existentes como: censos empresariales, análisis de clusters¹³².
- Asistencia técnica y sistema territorial de investigación y desarrollo: se requiere asesoría para innovar en los sistemas productivos locales.
- Construcción de redes de cooperación entre empresas locales: se deben estimular para mejorar la competitividad y comercialización en los mercados
- Infraestructura y equipamientos básicos adecuados: tanto los vinculados con la producción como los de servicios (energía, agua potable, saneamiento y otros)
- Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito: dado que en los sistemas productivos locales la mayoría de empresas son micro o pequeñas, con dificultades para acceder al crédito y al asesoramiento financiero.
- Valorización del medio natural y el patrimonio cultural local: tener una visión sobre estos dos aspectos como activos importantes del desarrollo.
- Sistema territorial de capacitación de recursos humanos, para hacer más eficiente el sistema productivo.
- Marco jurídico favorable para las microempresas y pymes: que les permita permanecer y consolidarse.

3.3.2 Desarrollo Económico Local en Colombia

Para que sea posible la formulación e implementación de estrategias de DEL es necesario que exista un ambiente favorable a nivel nacional desde el punto de vista normativo y de política.

En el aspecto normativo, el desarrollo económico local está enmarcado dentro del marco constitucional en tres aspectos: participación política, organización territorial y régimen económico, es así como el Estado busca otorgar autonomía a los entes territoriales para

¹³¹ Ibid.

¹³² Entre los elementos que deben contener el sistema de información territorial-SIT, se señalan: población local y asentamientos humanos, características de los recursos humanos y mercado de trabajo, perfil productivo de territorio cadenas productivas, recursos ambientales y culturales, oferta de servicios de desarrollo empresarial, actores socioeconómicos locales, infraestructura y equipamientos básicos, marco jurídico y reglamentario, plan de ordenamiento territorial, políticas y planes de desarrollo territorial.

“Credibilidad y confianza en el control”

ampliar los espacios de acción, que faciliten la movilización de recursos locales en procura de mejorar el bienestar de la población comprometiéndola en la gestión del desarrollo.

En primer lugar, la democracia local¹³³ impulsa el proceso de participación de la población a través del voto, consulta popular e instancias institucionales como partidos políticos u organizaciones sociales. En segundo lugar, en la organización territorial se reconocen una serie de disposiciones generales sobre la formación y funcionamiento de los niveles departamental (que se pueden organizar en regiones), municipal (que conforman áreas metropolitanas, provincias, territorios indígenas) y especial (Distritos)¹³⁴ y en tercer lugar, el régimen económico plasmado en la Constitución tiene temas centrales como el sistema nacional de planeación y presupuesto, la distribución territorial de recursos y la estructura de responsabilidades económicas y distribución de competencias territoriales, los cuales están dirigidos a garantizar la libertad económica y de empresa como base del desarrollo y prosperidad. Se establecen disposiciones generales sobre la función social de la empresa y la delimitación de la libertad económica por razones de interés, social ambiental y cultural. Igualmente, en la planeación debe tenerse en cuenta la política económica. El fin será facilitar el pleno empleo de los recursos, asegurar el acceso efectivo a bienes y servicios, y promover el desarrollo armónico de las regiones.

En el desarrollo normativo se han expedido leyes sobre el desarrollo municipal, la distribución de competencias en donde se asignan funciones relacionadas con el desarrollo económico local (Leyes 136 de 1994 y 715 de 2001), también sobre el fomento a la inversión y la promoción de las microempresas y las pymes (Leyes 590 de 2000 y 905 de 2004) y para fomento a la inversión y formalización y generación de empleo, (ver Anexo 5).

Por otra parte, la recién expedida Ley orgánica de ordenamiento territorial (1454 de 2011) señala instrumentos de integración regional como: las Regiones Administrativas y de Planificación Especial, que pueden conformarse entre departamentos o entre estos y los Distritos, cuyo objeto principal será el desarrollo económico y social de la respectiva región.

Desde el punto de vista de las políticas, existen las de carácter general que tienen implicaciones espaciales-PGIE, en materia monetaria, fiscal, sectoriales, laborales y de comercio exterior, las cuales pueden tener efectos positivos o negativos sobre las regiones. Además se tienen políticas regionales-PR de competencia nacional, a través de las cuales se pretende lograr una mayor equidad al interior del territorio y disminuir las desigualdades sociales, generalmente a través de procesos de descentralización administrativa, sistemas de transferencias y subsidios¹³⁵. Ante la insatisfacción de la población respecto de las políticas tradicionales de desarrollo regional y la necesidad de

¹³³ Constitución Política. Artículos 103, 106, 109 y 111

¹³⁴ Constitución Política. Artículos 286 a 289, 295, 298, 305, 306, 311, 313, 314, 315, 319 y 330

¹³⁵ Caicedo Cuervo, Carlos Jorge. Op. Cit.

“Credibilidad y confianza en el control”

hacer ajustes por la globalización y los choques externos surgen las políticas de desarrollo económico territorial o local- (PDT o PDL) como se vio en la sección anterior.

En el caso de Colombia, los planes de desarrollo nacional (Anexo 6), muestran como en los periodos 1990-1994 y 1994-1998 las políticas generales en materia económica se dedicaron a realizar reformas en el mercado de capitales y laboral e impulsaron la apertura económica y se hicieron los ajustes institucionales en materia de descentralización fiscal y administrativa. En el periodo 1998-2002 se decidió hacer énfasis en las exportaciones como motor del crecimiento y continuar con procesos de reforma políticas y descentralización y entre los años 2002 y 2006 a nivel macro se señala la política de crecimiento económico sostenible y generación de empleo y en materia regional se comienza a hacer énfasis en temas de desarrollo regional, calidad de vida urbana y desarrollo de MIPYMES.

Según el estudio elaborado por Jorge Caicedo para la CEPAL entre los años 1990-2006 las líneas generales de la política le otorgaron la primacía a objetivos básicos como competencia, modernización, internacionalización y a la resolución de problemas de sectores específicos o ha impulsar su expansión y en mucho menor medida se ocuparon de las escalas o ámbitos espaciales, regionales y locales. Además, se evidencia que en el país no todas las regiones se han desarrollado de acuerdo con su potencial económico, localización espacial o ventajas comparativas lo cual ha favorecido la concentración del crecimiento y desarrollo en algunas regiones, profundizando la desigualdad en la prestación de servicios sociales y públicos, oportunidades de empleo e ingresos¹³⁶.

En el periodo 2006 a 2010 se da continuidad a los temas de consistencia macroeconómica, desarrollo productivo, programas sectoriales con una agenda regional de mejoramiento de la competitividad.

A través de los Documentos CONPES se han establecido directrices para el desarrollo económico, la productividad y la competitividad (Anexo 7). Entre ellos se destacan: en 1994 la creación del Consejo Nacional de Competitividad y la formulación del plan estratégico exportador, en 1999 el Ministerio de Comercio Exterior lanzó la política Nacional de Productividad y Competitividad, que debía actuar tanto de manera sectorial como regional. En 2004 se creó la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de los tratados de libre comercio; en ella se identificaron las necesidades de sectores y regiones (departamentos). En 2006 se consideró necesario organizar el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad¹³⁷ para integrar los esfuerzos de diferentes instituciones que formulan y ejecutan la política en esta materia. Además, se propuso la creación de las Comisiones Regionales de Competitividad, las cuales deben formar parte de todo el Sistema.

¹³⁶ Ibid.

¹³⁷ Decreto 2828 de 2006 (Agosto 23), por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y se dictan otras disposiciones. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

“Credibilidad y confianza en el control”

En 2008 se hicieron nuevos ajustes a la Política Nacional de Competitividad y Productividad y se formularon diferentes planes de acción. También se definió que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto con Confecámaras ejercería la coordinación de las Comisiones Regionales de Competitividad¹³⁸.

De manera complementaria, se han formulado políticas en materia de innovación, transformación productiva, calidad y fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas, todo lo cual favorece el entorno del desarrollo económico tanto nacional como local.

Hasta el momento, entre los logros del proceso de descentralización y desarrollo territorial se tienen¹³⁹:

- La asignación de competencias y recursos a través de Ley 60 de 1993 y posteriores reformas Ley 715 de 2001 y Ley 1176 de 2007. En esta última se estableció la posibilidad de que los ministerios avancen en la definición de competencias y responsabilidades diferenciadas de acuerdo a cada servicio, para que las entidades territoriales pueda asumir eficientemente las competencias según sus capacidades.
- Aumento de las coberturas en servicios básicos salud, educación, agua potable.
- Medidas de saneamiento fiscal y recuperación de la economía que ha mejorado el desempeño de los gobiernos territoriales.
- Mejoramiento en la formulación y seguimiento de los planes de desarrollo de los entes territoriales con guías y metodologías de apoyo.
- Evaluación del desempeño fiscal y de gestión de los municipios.
- Diseño de instrumentos para promover el desarrollo económico y mejorar la gestión territorial como agendas internas para la productividad y la competitividad a través de la Comisiones Regionales de Competitividad. Esto implica la realización de alianzas estratégicas público-privadas y asociaciones entre entidades territoriales.
- Planeación Nacional está desarrollando ejercicios de caracterización regional desde el enfoque de desarrollo endógeno, teniendo en cuenta dinámicas fiscales y capacidades de gestión.

El futuro de la política de desarrollo territorial se señala en el documento “Bases para el nuevo Plan de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para Todos” se reconoce que se debe tener en cuenta el enfoque regional para reducir los desequilibrios sociales, mejorar la calidad de vida y movilizar las capacidades de desarrollo endógeno para lograr mayor crecimiento y competitividad. Por ello, es necesaria la definición de políticas y estrategias regionales diferenciadas.

¹³⁸ Decreto 1475 de 2008 (Mayo 06)., por el cual se modifica parcialmente el Decreto 2828 de 2006 y el Decreto 061 de 2007 para incluir al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como miembro de la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Competitividad y como Coordinador Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

¹³⁹ Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 e informe al Congreso 2010. Departamento Nacional de Planeación.

“Credibilidad y confianza en el control”

Los retos de corto y mediano plazo (cuatro años)

- Facilitar la coordinación y articulación de acciones e inversiones sectoriales en el territorio, con el fin de estructurar programas y proyectos que atiendan las particularidades regionales y promuevan el desarrollo endógeno.
- Promover procesos de formulación de visiones de desarrollos de largo plazo, departamentales y regionales.
- Focalizar el gasto público en las regiones de menores condiciones para elevar la calidad de vida de la población.
- Disminuir las brechas regionales institucionales a través de asistencia técnica diferenciada.
- Promover la conformación de áreas de desarrollo territorial alrededor de macroproyectos que faciliten la articulación pública-privada y potencien las capacidades de desarrollo local, consolidando los avances de las comisiones regionales de competitividad en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.
- Estructurar sistema de indicadores que permita el análisis y planificación con enfoque territorial.
- Brindar lineamientos estratégicos regionales para articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con las políticas nacionales.

Retos de largo plazo (más de cuatro años)

- El enfoque regional debe convertirse en una práctica permanente de planificación y formulación de los presupuestos públicos
- La existencia de una institucionalidad fortalecida para el diseño e implementación de políticas regionales diferenciadas.
- Impulsar estrategias de desarrollo regional que conduzcan a acelerar la convergencia regional en la calidad de vida y en las condiciones de desarrollo local y regional.
- Ampliar la conectividad y comunicación local y regional para reducir distancias económicas y sociales y mejorar la movilidad intra e interregional
- Consolidar un sistema urbano regional articulado mediante áreas de desarrollo territorial.

El texto de la Ley 1450 de 2011, mediante la cual se promulga el nuevo plan de desarrollo señala dentro de los mecanismos para la ejecución del plan, la convergencia y fortalecimiento del desarrollo regional y señala: la creación de los Sistemas Nacionales de Coordinación integrados por autoridades nacionales y territoriales, la suscripción de convenios plan como acuerdo marco de voluntades entre la nación y las entidades territoriales, y programas para la generación y fortalecimiento de capacidades institucionales para el desarrollo territorial a través de asistencia técnica. Además, con el fin de lograr el crecimiento sostenible y la competitividad se estipula: la promoción del desarrollo en la contratación pública, para que las entidades estatales adopten convocatorias limitadas que beneficien a las Mipymes; la coordinación y articulación de las Comisiones Regionales de Competitividad al interior de cada departamento, para la implementación de las políticas de desarrollo productivo; y el impulso al Fondo de Modernización e Innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas.

“Credibilidad y confianza en el control”

En síntesis, el país ha tenido avances en materia de descentralización y en el fortalecimiento fiscal y administrativo de las entidades territoriales, y en materia económica ha fijado políticas de crecimiento, competitividad y productividad, que se ha buscado implementar en las regiones. Es así como, en los planes de desarrollo nacional estos temas han ido cobrando mayor importancia.

Sin embargo, aún falta mucho para tener políticas estructuradas desde lo nacional atendiendo a los recursos, potencialidades y necesidades regionales y locales. Además, se ha asimilado el término región como departamento, pues aún no se tiene en el país la definición de las regiones y su institucionalidad. En este sentido, se espera que los desarrollos normativos de la nueva Ley de Ordenamiento Territorial clarifiquen estos aspectos, y se le de impulso a las regiones en Colombia.

3.3.3 Desarrollo Económico Local en Bogotá

En este ítem se examinan aspectos normativos de la ciudad, los lineamientos dados en los planes de desarrollo que favorecen el DEL, el avance de la Comisión Regional de Competitividad y los retos a futuro que tiene la Administración del Distrito.

La Constitución de Colombia determina en su artículo 322 el régimen especial para Bogotá como Distrito Capital, dejando a la expedición de leyes especiales el desarrollo de su régimen político, fiscal y administrativo. Además de lo estipulado en Decreto Ley 1412 de 1993 y sus reformas¹⁴⁰, no se han desarrollado otras leyes que le den a la ciudad un tratamiento diferente a la que tienen los demás municipios, en temas de descentralización y relaciones fiscales con la nación.

En el aspecto específico de las competencias en materia desarrollo económico, como se anotó arriba, la Ley 715 de 2001 le asignó a los municipios las funciones de promover: asociaciones y concertar alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo empresarial e industrial del municipio, y en general, las actividades generadoras de empleo; capacitación, apropiación tecnológica avanzada y asesoría empresarial; y la protección a los desempleados (art. 76).

En la reciente reforma administrativa del Distrito se entendió que era necesario que existiera una instancia responsable del tema económico en la ciudad (en toda su amplitud), el cual estaba disperso en diferentes entidades como: la Secretaría de Hacienda, el Dpto. Adtivo. de Planeación Distrital, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, y el Fondo de Ventas Populares, lo que generaba información dispersa y difícil de transformar en indicadores económicos que facilitarían la toma de decisiones¹⁴¹.

¹⁴⁰ El Acto legislativo 01 de 2000 cambió el nombre de Santa Fe de Bogotá por sólo Bogotá. El acto legislativo 02 de 2002 aumentó de 3 a 4 años el periodo del Alcalde, el Concejo y las JAL. La ley 1136 de 2007 quitó la edad mínima para ser elegido Concejal, estableciendo que podrían ser elegidos los ciudadanos en ejercicio, nacidos en la ciudad o residenciados los dos últimos años.

¹⁴¹ Documento Exposición de motivos del proyecto de acuerdo 261 de 2006 sobre la organización y funcionamiento de las entidades y organismos del Distrito Capital de Bogotá

“Credibilidad y confianza en el control”

En efecto, mediante el Acuerdo 257 de 2006 se organiza el Sector de Desarrollo Económico con la misión de “crear y promover condiciones que conduzcan a incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios en Bogotá, de modo que se garantice un soporte material de las actividades económicas y laborales que permitan procesos productivos, de desarrollo de la iniciativa y de inclusión económica que hagan efectivos los derechos de las personas y viables el avance social y material del Distrito Capital y sus poblaciones, en el marco de la dinámica ciudad región”. Para ello, se creó la Secretaría de Desarrollo Económico¹⁴² como entidad que debe formular y coordinar las políticas y planes en materia económica, competitividad, generación de empleo, fomento a las Mypimes, entre otras; como entidad adscrita, el Instituto de Economía Social-IPES, encargado de brindar alternativas a la economía informal; y con el carácter de vinculada, la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región¹⁴³. Posteriormente se creó el Instituto Distrital de Turismo¹⁴⁴.

De igual manera, durante el 2007 se formula el plan de ciencia, tecnología e innovación de Bogotá, para el periodo 2007-2019 “Bogotá, sociedad del Conocimiento” en el que se plantea el conocimiento como factor de desarrollo, crecimiento, inclusión y equidad para integrar y cohesionar el tejido económico y social y lograr mayor competitividad del sistema productivo. Entre sus alcances esta lograr “la sinergia entre actores públicos y privados para el desarrollo de actividades productivas innovadoras (nuevas industrias y nuevos servicios), que incorporan conocimiento y creatividad del más alto valor agregado”¹⁴⁵.

Mediante el Acuerdo 378 de 2009, se establecieron los lineamientos generales de la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá, entre los que se destacan: promoción, fomento y fortalecimiento productivo y empresarial; fortalecimiento de redes empresariales; ampliación y diversificación de mercados; atracción de inversión nacional y extranjera; promoción de la investigación, la ciencia, la tecnología y la innovación, capacitación del capital humano y acceso al financiamiento. Posteriormente, el Acuerdo 387 estableció los lineamientos para la formulación de la política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá. Finalmente, se formuló la política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá el Decreto 064 de 2011, cuyos aspectos esenciales se señalan en el final de este capítulo sobre la visión de futuro de la ciudad.

¹⁴² Mediante el Decreto 552 de 2006, se estableció la estructura organizacional de la Secretaría de Desarrollo Económico, posteriormente se hicieron modificaciones mediante los Decretos 91 de 2007 y 375 de 2010. Además, mediante el Decreto 537 de 2007 se asignó a la Secretaría la coordinación de la participación de la Alcaldía Mayor en la Secretaría Técnica del Consejo Regional de Competitividad que después se transformó en Comisión Regional de Bogotá y Cundinamarca.

¹⁴³ El Acuerdo 210 de 2006 autorizó la participación de la Alcaldía Mayor en la creación de esta Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá-Región Invest in Bogotá, es una iniciativa público-privada en la que participan Cámara de Comercio, el Distrito Capital y la Gobernación de Cundinamarca. Realiza actividades como agencia de promoción para la inversión.

¹⁴⁴ Se creó mediante el Acuerdo 275 de 2007 y con el Decreto 327 de 2008 se adoptó la Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital.

¹⁴⁵ El plan fue elaborado por la Comisión Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el que participaron entidades distritales, COLCIENCIAS, la Cámara de Comercio y miembros de la comunidad científica y de la Universidades Distrital, Nacional y Central.

“Credibilidad y confianza en el control”

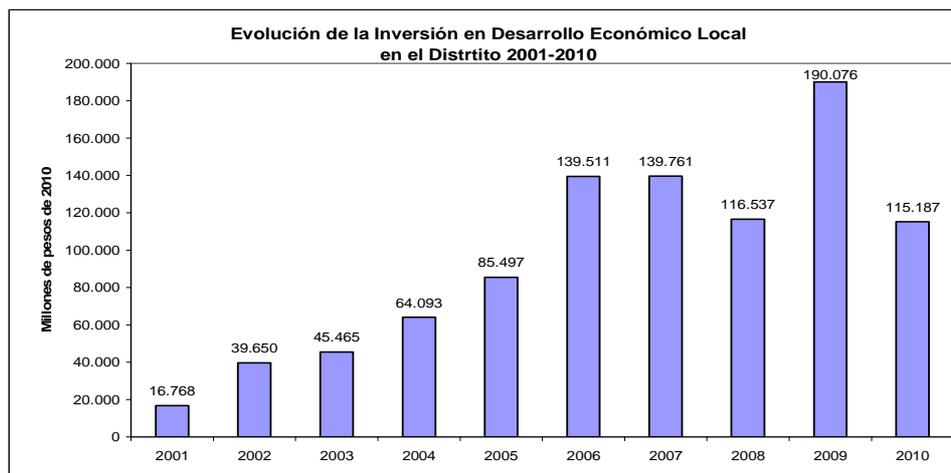
3.3.3.1 Planes de Desarrollo

La inversión pública, en general, es fundamental para dinamizar la economía de un territorio, pues implica proporcionar servicios públicos con calidad y contar con una infraestructura vial y de comunicaciones adecuada para el buen funcionamiento del aparato productivo. Sin embargo, para los propósitos del presente informe, el examen de la evolución del concepto de DEL en la Administración Pública Distrital, se circunscribe a los siguientes aspectos:

- Fomento para el desarrollo económico y el emprendimiento
- Formación y capacitación para el trabajo
- Promoción de la investigación e innovación productiva
- Atracción de la inversión y el turismo
- Programas para apoyar la financiación a micro y pequeña empresa
- Promoción de la formalización y atención de trabajadores informales
- Generación de empleo en poblaciones vulnerables
- Avances en la integración regional

La inversión en DEL para el periodo 2001-2010 (Gráfica 35 y Cuadro 22), muestra la importancia que ha ido cobrando el tema en el Distrito. De una inversión por \$16.768 millones en 2001 (pesos de 2010)¹⁴⁶, se alcanzó en 2006 la cifra de \$139.511 millones, es decir, el valor creció 8 veces, a partir de allí ha sido fluctuante con su punto máximo en 2009 con un monto de \$190.076 millones y en 2010 la inversión bajo a \$115.187 millones. En total, durante la década, se invirtieron cerca de un billón de pesos en proyectos relacionados con el desarrollo económico, en pesos constantes de 2010. Frente a la inversión directa de todo el Distrito, pasó de representar el 0,4% en 2001 a 2,5% en 2009 y 1,6% en 2010.

GRÁFICA 35



Fuente: Estadísticas Fiscales-SIVICOF

¹⁴⁶ En el 2001 término el plan por la Bogotá que Queremos, por ello se incluye la inversión realizada en los primeros meses de esta vigencia para no alterar la tendencia. Los otros años de armonización fueron 2004 y 2008.

“Credibilidad y confianza en el control”

CUADRO 22

INVERSIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2001-2010

Millones de pesos de 2010

PLAN /OBJETIVO-EJE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
POR LA BOGOTÁ QUE QUEREMOS	7.930										7.930
INTERACCIÓN SOCIAL	996										996
CIUDAD A ESCALA HUMANA	1.677										1.677
SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	5.221										5.221
EFICIENCIA INSTITUCIONAL	36										36
BOGOTÁ PARA VIVIR TODOS DEL MISMO	8.838	39.650	45.465	25.620							119.572
CULTURA CIUDADANA	2.378	4.537	6.375	2.098							15.388
PRODUCTIVIDAD	4.553	32.166	34.650	23.113							94.482
JUSTICIA SOCIAL	1.906	2.947	4.440	409							9.702
BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA	0	0	0	38.474	85.497	139.452	139.761	55.695			458.878
EJE SOCIAL				20.723	48.642	65.040	71.941	38.199			244.545
EJE URBANO REGIONAL				14.598	21.954	47.539	43.968	10.315			138.374
EJE DE RECONCILIACIÓN				3.153	14.901	26.872	23.852	7.181			75.959
BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR	0	60.841	190.076	113.187	364.104						
CIUDAD DE DERECHOS								37.788	103.079	69.364	210.231
DERECHO A LA CIUDAD								369	1.253	700	2.322
CIUDAD GLOBAL								22.450	83.470	42.206	148.126
DESCENTRALIZACIÓN								234	2.273	917	3.424
TRANSFERENCIAS PARA INVERSIÓN						60		0	0	2.000	2.060
TOTAL INVERSIÓN	16.768	39.650	45.465	64.093	85.497	139.511	139.761	116.537	190.076	115.187	952.544
INVERSIÓN DIRECTA	4.502.892	4.677.146	5.727.127	4.733.355	5.813.538	7.012.111	7.169.043	7.213.283	7.558.343	7.318.417	61.725.255
Total Inversión en DEL /Inversión Directa	0,4%	0,8%	0,8%	1,4%	1,5%	2,0%	1,9%	1,6%	2,5%	1,6%	1,5%

Fuente: Estadísticas Fiscales-SIVICOF

“Credibilidad y confianza en el control”

La inversión señalada generó acciones que se llevaron a cabo, principalmente, en los últimos tres planes de desarrollo (Anexos 8, 9 y 10).

Bogotá para Vivir Todos del Mismo Lado 2001-2004

En el Anexo 8 se recogen los lineamientos generales del plan que le apuntan al desarrollo económico local; en total durante la vigencia de este plan, junio de 2001 a mayo de 2004, se invirtieron \$119.572 millones (pesos de 2010).

En el objetivo de Cultura Ciudadana, desde una perspectiva de cumplimiento de normas y recuperación del espacio público, se efectuaron acciones para la reubicación de vendedores ambulantes y estacionarios. Se realizaron proyectos de reubicación en las denominadas caseta feria popular en los sectores de: primero de mayo, plaza España, parque Tercer Milenio sector Santa Inés, La Candelaria, Quirigua, Venecia y Chapinero donde se ubicaron 1.290 vendedores en forma permanente, y en forma temporal 3.914 vendedores en ferias del libro y ferias artesanales¹⁴⁷. La meta era beneficiar a 8.770 vendedores ambulantes y estacionarios. No se reportaron avances en formalización.

En el objetivo productividad se propuso incrementar la generación sostenible de riqueza, a través los siguientes programas:

- **Bogotanas y bogotanas altamente competentes:** el propósito era fortalecer el capital humano para facilitar la integración en los procesos productivos. Entre las acciones desarrolladas se encuentran, el mejoramiento de las competencias laborales de estudiantes de grado once, para lo cual se celebraron alianzas estratégicas entre la Secretaría de Educación Distrital y el sector productivo (Empresas Lime, Surtimax, Finca S. A., Almacenes los 3 elefantes, y Corinca), que beneficiaron a 122 estudiantes de 11 instituciones educativas, la meta era articular 50 instituciones educativas con el sector industrial. Además, se pretendía incorporar en 130 instituciones el tema de las competencias laborales en el currículo y se logró en 25. También se realizaron 270 jornadas socialización para estudiantes en competencias laborales y gestión empresarial, con el apoyo de la Cámara de Comercio.

En formación técnica y tecnológica se realizaron estudios sobre modelos de formación para el trabajo y se hizo una propuesta de educación continuada para adultos y una aplicación del modelo en las localidades de Usaquén y Barrios Unidos con la infraestructura existente¹⁴⁸.

El plan pretendía crear una bolsa virtual de empleo pero no se llevó a cabo, se prefirió hacer un convenio con el SENA para ampliar este servicio en el Distrito.

¹⁴⁷ Las cifras de logros y metas en esta sección tienen como fuente: Bogotá para Vivir. Informe de Cumplimiento de Compromisos. Departamento Administrativo de Planeación Distrital 2003.

¹⁴⁸ El proyecto pretendía inicialmente construir infraestructura local de acuerdo con el modelo de los *Community Colleg* (consiste en desarrollar complejos educativos para atender la demanda territorial), para lo que se estimó un presupuesto de \$20.000 millones de pesos, para iniciar el proyecto en cuatro localidades. Pero el presupuesto se redujo a \$1.000 millones, lo que obligó a reformular su alcance.

“Credibilidad y confianza en el control”

Por su parte, el IDIPRON desarrolló proyectos para la generación de empleo de jóvenes de la calle como auxiliares en oficios varios, que durante el periodo del plan beneficio 3.493 jóvenes¹⁴⁹.

- Prosperidad Colectiva: este programa pretendía promover el desarrollo empresarial a través del reconocimiento de los distintos agentes en las cadenas productivas. El Distrito trabajo con el Grupo de Cadenas Productivas del Consejo Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá y empresarios para la identificación y caracterizaron de las siguientes cadenas productivas con el fin de comenzar a promover su fortalecimiento: Salud Capital, Bogotá Universitaria, Productos Orgánicos, Biotecnología, Turismo, Textil-Confección, Agroindustrial, Cadena Eléctrico-Electrónica y Minero-Joyería.

Para apoyar a la micro y pequeña empresa a través de créditos blandos se creó la llamada Línea Bogotá, mediante convenio entre el Gobierno Nacional (Fondo Nacional de Garantías y Bancoldex) y la Administración Distrital (Secretaría de Hacienda). Se ofrecieron varias modalidades: línea subsidiada, línea mujeres cabeza de familia y línea agroindustrial FINAGRO¹⁵⁰.

Otros proyectos que se desarrollaron en este programa fueron la elaboración de planes de regularización y manejo de las 18 plazas de mercado de propiedad del Distrito como actores de la cadena alimentaria de la ciudad, y la realización de alianzas con agentes que prestan servicios turísticos en la ciudad para mejorar la competitividad turística de la ciudad.

- Bogotá Atractiva: el propósito establecido fue atraer la inversión doméstica y extranjera y mantener la inversión productiva: en convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se puso en servicio la Ventanilla Única del Empresario en 9 oficinas (centros de atención empresarial - CAE), reduciendo los tiempos de conformación de una empresa de 17 a 2 días

Con el fin de crear un centro de marketing e información de la ciudad, se pusieron en servicio 6 puntos de información turística conectados a la red capital para consulta en línea de información de la ciudad y en 10 CADES se habilitó la figura de los TURISCADES para conformar un sistema de información turística de la ciudad. En este programa la Secretaría de Hacienda comenzó a implementar el sistema integrado de estadísticas comparadas SIEC que incluye aspectos económicos de la ciudad que se ponen a disposición de los ciudadanos a través de la página web de la entidad.

- Unidos para Competir y Vivir Mejor: se planteó con el propósito de institucionalizar las relaciones interregionales. Para ello, se creó la Consejería de Región y Competitividad

¹⁴⁹ A través de otras acciones y proyectos el Distrito reportó creación de empleo como Misión Bogotá con 3.770 guías cívicos y en el DABS 372 empleos como brigadistas de reciclaje y aseo.

¹⁵⁰ En la línea subsidiada se beneficiaron 1976 micro empresarios y 379 pequeños empresarios (la meta era beneficiar 3.106), en la línea de mujeres cabeza de familia 125 créditos (meta 2.000) y en la línea agroindustrial 50 créditos (meta 1.600).

“Credibilidad y confianza en el control”

para asesorar al Departamento Administrativo de Planeación Distrital en esta materia y en la conformación de la ciudad región, en relaciones internacionales y con la Nación.

Se conformó la Mesa de Planificación Regional Bogotá–Cundinamarca¹⁵¹ en 2001, y el Consejo Regional de Competitividad¹⁵² en 2002, para fortalecer la cooperación entre Bogotá y Cundinamarca; con el fin de promover el desarrollo económico y social y fomentar la productividad y competitividad de la región.

Por otra parte, el plan pretendía impulsar la consolidación de la zona turística Bogotá-Región; aunque no se logró se estableció un convenio marco de cooperación técnica y competitividad¹⁵³ en 2002 que permitió el diseño de un plan de negocios turísticos dirigido a prestadores de servicios. Adicionalmente, con la participación de la Cámara de Comercio comenzó el proyecto Ciudad Salud como alianza entre centros médicos especializados, hoteles y aerolíneas para generar valor agregado en la prestación del servicio de salud.

- El plan de desarrollo también planteó dentro del objetivo productividad la estrategia de incentivar la investigación en ciencia y tecnología en establecimientos públicos y privados y en la sociedad en general, sin embargo, no se registraron avances en esta materia.

En el Objetivo Justicia Social, cuyo propósito era mejorar las condiciones de vida de población vulnerable se hicieron acciones para generar oportunidades de ingreso como la creación de un banco de talentos en el DABS para registrar a las personas y direccionar la capacitación laboral y vincular personas a oportunidades de trabajo en convenios con IDU y Misión Bogotá; en este periodo la entidad reportó vinculación de 2.850 personas de una meta de 3.700.

En general, el plan Bogotá para Vivir Todos del Mismo Lado tenía apuestas ambiciosas en materia de formación técnica y tecnológica, que pretendían crear centros locales para su desarrollo y fomentar la capacitación laboral desde las aulas, las cuales no se concretaron como se esperaba, dado que la cobertura de estas iniciativas fue baja en relación con las metas. En el aspecto regional, se considera positivo el impulso dado a la creación de instancias de cooperación y coordinación como el Consejo Regional de Competitividad y el trabajo realizado en la identificación de las cadenas productivas.

Bogotá sin Indiferencia 2004-2008

¹⁵¹ Integrada por el Distrito Capital, Gobernación de Cundinamarca, Corporación Autónoma Regional CAR y acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación.

¹⁵² Acuerdo entre sectores públicos y privados para la formulación y desarrollo de una visión económica de la región.

¹⁵³ Planteó la acción conjunta entre el Distrito y el departamento de Cundinamarca

“Credibilidad y confianza en el control”

En el plan Bogotá sin Indiferencia se establecieron dos políticas que le apuntan al objeto de análisis: generación de riqueza colectiva y generación de empleo y oportunidades¹⁵⁴ (Anexo 9). En total entre junio de 2004 y mayo de 2008 se calculó una inversión de \$458.878 millones (pesos de 2010), en promoción del desarrollo económico local.

El plan contempló acciones de desarrollo económico en los tres ejes formulados:

El Eje Social tuvo como propósito crear condiciones económicas, sociales y culturales, con el propósito de mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza, en el se encuentra el siguiente programa:

- Capacidades y oportunidades para la generación de ingresos y empleo: en este programa se buscó brindar oportunidades de formación integral y de generación de empleo e ingresos. Se realizaron proyectos de formación y vinculación de hombres y mujeres en condiciones de pobreza a programas de generación de ingresos y al trabajo asociativo entre los cuales encontramos:

Generación de empleo como herramienta de recuperación para jóvenes de la calle: el IDIPRON gestionó convenios Interadministrativos para mantener la oferta de ocupación e ingresos a muchachos involucrados en indigencia y/o delincuencia juvenil, con el fin de avanzar en su recuperación y cumplir con obras de mejoramiento de los espacios públicos, en las distintas localidades, igualmente a las mujeres habitantes de la calle, cabezas de familia, beneficiarlas con empleo e ingresos atendiendo baños públicos.

Entre las actividades que desarrollan los muchachos habitantes de calle y pandilleros se encuentran arreglo de vías, parques, limpieza de caños, canales, fachadas y monumentos de la ciudad, la cual realizaron. Los beneficiarios del proyecto recibieron un apoyo de sostenimiento, estímulo para conformar los primeros ahorros que podrán destinar a la adquisición de una vivienda propia, capacitación en responsabilidad frente a los hijos, recuperaron hábitos de trabajo y disciplina.

En este programa también se tiene otros logros como: formación de 8.331 personas en educación básica, competencias para el trabajo; se formaron 9.969 personas en CDC (Centro de desarrollo comunitario) y la vinculación de personas con potencialidades como ayudantes de construcción, orientadores de parques, confecciones, aseo institucional y confección Industrial, en el proceso de formación empresarial; se presentaron 47 planes de negocio que fueron viabilizados por la Tesorería Distrital y serán financiados a través de la línea Bogotá Emprende; 106 personas habitantes de calle se formaron en electricidad automotriz, manipulación de alimentos, cocina, instalaciones eléctricas e informática básica y se vincularon 61

¹⁵⁴ Los datos de esta sección corresponden al plan de acción componente de gestión y de inversión, del plan de desarrollo Bogotá sin Indiferencia. Un compromiso Social contra la pobreza y la exclusión 2004-2008. Secretaría Distrital de Planeación-SEGPLAN.

“Credibilidad y confianza en el control”

personas a través de convenio con el SENA en informática, manipulación de alimentos y operario de maquinaria.

En el Eje Urbano Regional, el propósito fijado fue avanzar en la conformación de una ciudad de las personas y para las personas; una ciudad moderna en sus infraestructuras, integrada en el territorio, competitiva en su economía y participativa en su desarrollo.

Para la ejecución de este eje se propusieron dos programas, Bogotá Productiva y Región integrada para el desarrollo.

- Bogotá productiva: este programa tuvo como fin generar competencias con Mipymes en cadenas y clusters, para atraer inversión y turismo, ampliar la oferta de exportación y fortalecer escenarios de acción conjunta público-privada con el Consejo Regional de Competitividad, el cual se transformó en Comisión Regional de Competitividad. Entre las metas se propuso la creación de las Unidades Locales de Desarrollo Empresarial-ULDE¹⁵⁵, para brindar asesoría y direccionamiento sobre el fortalecimiento de las empresas existentes, iniciativas empresariales y orientación para identificar ofertas laborales.

Por otra parte, se continuo con el proyecto de líneas financieras para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa en Bogotá: durante la vigencia del plan se beneficiaron 4.482 empresas a través de la "Línea Bogotá"; 42.173 empresas en la "Línea Microcrédito Empresarial" y 2.493 productores a través de la "Línea Agroindustrial"¹⁵⁶.

Dentro de este programa también se propuso la creación de un observatorio de impacto social y económico de las localidades –OISEL, el cual se puso a disposición en la página web de la Secretaría Distrital de Hacienda.

- Región Integrada para el desarrollo: el programa se formuló para buscar la articulación de ciudades y municipios a fin de asegurar la viabilidad futura de la ciudad y la región, promover instrumentos para la realización de convenios entre localidades, municipios y departamentos e integrar actuaciones públicas y privadas. A este respecto se trabajo en la elaboración de agendas con Cundinamarca y para la región central con el fin de definir temas y proyectos de interés como continuación del proceso iniciado por la Mesa de Planificación Regional. Además, se participa en talleres, foros y seminarios de integración económica regional e internacional con el fin de posicionar a Bogotá en la Red de ciudades¹⁵⁷.

¹⁵⁵ Entraron en operación cinco ULDE en operación: Usaquén, Puente Aranda, Mártires, Rafael Uribe y Antonio Nariño.

¹⁵⁶ El proyecto Líneas Financieras para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa en Bogotá que manejaba la Secretaría de Hacienda pasó a ser asumidos por la nueva Secretaría de Desarrollo Económico en el Plan Bogotá Positiva.

¹⁵⁷ Entre los eventos se pueden mencionar: la asistencia de la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte asistió al Comité de Cultura de la RAC en Quito (Ecuador) durante el cual se realizo las jornadas técnicas para la creación del Nodo Andino de Ciudades por las Culturas. La Corporación MALOKA hizo entrega a la Secretaria Distrital de Planeación de los productos "Estado del Arte de las Mypimes" y "Memorias del II encuentro de promoción de relaciones comerciales"

“Credibilidad y confianza en el control”

Este programa también contempla el desarrollo de redes de abastecimiento y administración de plazas de mercado distritales¹⁵⁸, para mejorar las instalaciones y la atención al usuario. Durante la vigencia del plan se realizó el mantenimiento de las 17 plazas de mercado recibidas en administración y se realizaron adecuaciones en 15 plazas por parte del IPES.

El tercer Eje, de Reconciliación, tuvo como objetivo desarrollar una institucionalidad pública y una organización ciudadana para promover la inclusión económica, para integrar actividades como las ventas ambulantes, el reciclaje y el transporte no motorizado a los procesos, servicios, canales y mercados de la economía de la ciudad. Se destaca el siguiente programa:

- Inclusión económica y desarrollo empresarial sectorial: a través de los proyectos de organización y regulación de actividades comerciales informales, desarrolladas en el espacio público; apoyo a las localidades para la formalización y/o relocalización de los vendedores informales, y búsqueda de oportunidades económicas para personas desplazadas, reinsertadas y en riesgo por violencia. Se hizo acompañamiento a los vendedores informales relocalizados en los proyectos comerciales, apoyo comercial y realización de ferias temporales en todas las localidades, como una forma de atender la población de vendedores informales.

En general, se resalta que durante el periodo del plan Bogotá sin Indiferencia se creó el Sector de Desarrollo Económico y la Secretaría de Desarrollo Económico y se transformó el Fondo de ventas populares en Instituto para la Economía Social, lo cual significó un mayor impulso en recursos para las actividades productivas. Para el fomento de la inversión el Distrito participó en la creación de la Corporación para el Desarrollo y la productividad Bogotá Región-Invest in Bogotá, como se mencionó anteriormente. En el tema regional aunque se continuó con la elaboración de estudios y agendas no se lograron avances en conseguir la institucionalidad que requiere la región.

Bogotá Positiva: Para Vivir Mejor 2008-2011

En el Anexo 10 se muestra en detalle los objetivos estrategias y programas que le apuntan al Desarrollo Económico Local en el plan de desarrollo vigente¹⁵⁹. En total entre junio de 2008 hasta diciembre de 2010, se presenta una ejecución de \$364.104 millones (pesos de 2010).

En el Objetivo Ciudad de Derechos se tienen los siguientes programas a través de los cuales se pretende la generación de empleo de personas en situación de pobreza.

dentro del marco de la RAC de promoción de relaciones comerciales y desarrollo de Mypimes Innovadoras. Se participo en la Comisión Intersectorial de ExpoShangai 2010 y en la coordinación de la Feria Urbanus de Corferias en Bogotá.

¹⁵⁸ Se realizó el mantenimiento de las 17 plazas de mercado recibidas en administración y se realizaron adecuaciones en las 15 plazas de ellas por parte del IPES.

¹⁵⁹ Los resultados que se presentan en esta sección corresponden al informe de plan de acción del Plan Bogotá Positiva para Vivir Mejor con corte a 31 de diciembre de 2010 e Informe de rendición de cuentas 2010. Marzo de 2011.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Alternativas productivas para la generación de ingresos para poblaciones vulnerables: este programa propuso formar 16.000 personas del sector informal a través de diferentes proyectos del IPES (Misión Bogotá, formación para el empleo y apoyo al emprendimiento del sector informal). A 31 diciembre de 2010 se reportaron 13.876 personas. También se propuso acompañar 2.500 personas para la consecución de créditos, reportando a 2010 la cifra de 7.894. Sin embargo, no se reportan colocaciones efectivas de apalancamiento, aduciendo políticas de reserva bancaria de las entidades financieras.

En este programa se planteó la generación de alternativas de aprovechamiento comercial del espacio público que cubrirían 21.000 personas. La meta reportada fue 17.769 personas, es decir un avance del 69,4%.

- Igualdad de oportunidades y de derechos para la inclusión de la población en condición de discapacidad: se planteó cubrir 10.000 empresas formales con procesos de personas en condición de discapacidad, pero no se reportaron avances en este tema.
- Toda la vida integralmente protegidos: en este programa están las acciones del IDIPRON dirigidas a la generación de empleo, tanto de los jóvenes atendidos¹⁶⁰ como de las madres de estos¹⁶¹.
- Finalmente, dentro de este objetivo hay que mencionar la implementación de planes de mejoramiento en las plazas de mercado, a diciembre de 2010 su avance fue 57,3%. Este tiene componentes administrativos, de sostenibilidad económica, vinculación de comerciantes e infraestructura.

El objetivo Ciudad Global se dirigió a la construcción de una ciudad atractiva y competitiva en donde se destacan los siguientes programas:

- Región Capital: dirigida a la consolidación y desarrollo institucional de la región. Se propuso crear la región administrativa de planificación especial y poner en funcionamiento una instancia regional de coordinación para la planeación, gestión y operación de los proyectos de la región capital. Esto no se ha materializado, pero ya fue presentada la iniciativa para conformar la Región Administrativa de Planificación Especial-RAPE de Bogotá-Cundinamarca (la Región Capital) al congreso de la República, al Concejo de la ciudad¹⁶² y a la asamblea de Cundinamarca.
- Fomento para el desarrollo económico: el propósito planteado es generar condiciones favorables para el desarrollo de alternativas productivas y fortalecimiento empresarial.

¹⁶⁰ En cada vigencia se han ido ajustando las metas en 2008 se reportan 2.384 puestos de trabajo, en 2009 la cifra fue de 1.701 oportunidades de generación de ingreso y 2010 se registraron 2.106.

¹⁶¹ La meta era atender 1.400 mujeres cada año. En 2008 se alcanzó 430, en 2009 la atención fue 797 y en 2010 la cifra fue de 960 mujeres atendidas.

¹⁶² Proyecto de Acuerdo 228 de 2011

“Credibilidad y confianza en el control”

En el Cuadro 23 se puede ver el avance de las principales metas fijadas en el plan, algunas fueron reformuladas cuando se alcanzó la meta fijada. En la creación de empresas se realizan acciones coordinadas con la cámara de comercio; se han efectuado sesiones informativas, se realizaron festivales del emprendedor en 2009 y 2010, y se diseñó un modelo de seguimiento y acompañamiento.

CUADRO 23
Programa Fomento para el Desarrollo Económico

Concepto	Meta del Plan	Avance a dic 2010	% de Avance	Meta reformulada	% Avance con reform.
Creación de nuevas empresas con apoyo del distrito	3.750	3.883	103,5	5.485	70,8
Incubar empresas de sectores priorizados	100	60	60,0	120	50,0
Apoyar Mipymes para el acceso a mercados	2.800	5.020	179,3	6.000	83,7
Vincular empresas a esquemas de asociación o cluster	800	917	114,6	1.000	91,7
Poner en operación la banca capital	1	1	100,0	no	na
Realizar operaciones de financiamiento a unidades productivas	70.000	54.803	78,3	no	na
Formular y poner en marcha el plan distrital de formación para el trabajo	1	0,8	80,0	no	na
Ofrecer oportunidades de vinculación al primer empleo a personas recién egresadas de educación técnica, tecnológica y universitaria	4.000	12.388	309,7	9.200	134,7

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación-SEGPLAN plan de acción a diciembre 31 de 2010.

nota: "no" si la meta no fue reformulada y "na" si no aplica

Para la incubación de empresas, se hizo un estudio, en alianza con la Universidad de los Andes, para la caracterización de la oferta de servicios para el emprendimiento, y convenios con instituciones como CORSOCIAL y CIGRAF. Para el apoyo a Mipymes, en el acceso a mercados, la Secretaría de Desarrollo Económico impulsa la participación en diferentes eventos, exhibiciones comerciales, ruedas de negocios, foros y festivales¹⁶³.

Por otra parte, el proyecto banca capital se ejecuta a través de 16 convenios (12 en ejecución). Se realizaron hasta diciembre 31 de 2010 un total de 54.803 operaciones de crédito.

Finalmente, se propuso ofrecer oportunidades de empleo a personas recién egresadas, para lo cual se han realizado 4 ferias para la búsqueda de empleo, y se dispuso un punto de información virtual.

- Bogotá Sociedad del Conocimiento: dirigido al desarrollo tecnológico e innovación de actividades productivas. En este programa, se realizan acompañamientos a empresas para mejoramiento de productos, a través de convenio con la Universidad Nacional y eventos de articulación de empresarios y el sistema nacional de innovación. El plan propuso atender a 700 empresarios y a diciembre de 2010 reportan 450. Además, se ha diseñado un sistema de vigilancia tecnológica y se está buscando el operador.
- Bogotá competitiva e internacional: el propósito de este programa es generar ventajas competitivas para convertir a la ciudad y a la región en destino atractivo para la

¹⁶³ Entre estos Feria del Libro, Feria Bicentenario, Feria Ecodiseño y Reciclaje, Foro Líderes en la U, I Macrorueda de Negocios del Clúster de la Moda de Bogotá, Feria Internacional Mipyme y la Feria Vitrina para la Innovación y el Desarrollo. Secretaría de Desarrollo Económico Informe de Gestión y Resultados 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

inversión y foco de desarrollo económico. En el Cuadro 24 se resumen las principales metas y avances.

CUADRO 24
Programa Bogotá Competitiva e Internacional

Concepto	Meta del Plan	Avance a dic 2010	% de Avance	Meta reformulada	% Avance con reform.
Lograr decisiones de inversión extranjera directa certificadas	30	23	76,7	no	na
Asesorar empresas en mercados, producción y calidad	200	481	240,5	560	85,9
Apoyar nuevas mipymes exportadoras	100	50	50,0	no	na
Desarrollar proyectos de cooperación para el desarrollo	11	7	63,6	no	na
Crear sistema de incentivos para vincular a bogotanos migrantes	1	0,58	58,0	no	na
Promover eventos para la proyección internacional de Bogotá	15	9	60,0	no	na
Asesorar prestadores de servicios turísticos	500	450	90,0	no	na
Capacitar personas para el mejoramiento de la gestión turística	2.000	2.941	147,1	3.000	98,0
Implementar campañas promocionales de Bogotá	5	4	80,0	no	na
Diseñar y concertar portafolios de servicios turísticos	10	8	80,0	no	na
Certificar personas en dominio del idioma inglés	10.000	6.704	67,0	no	na
Realizar estudio de factibilidad y desarrollo del proyecto Ciudad Salud	1	0,7	70,0	no	na
Implementar servicio de información de oferta y demanda en sectores estratégicos	1	0,2	20,0	no	na

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación-SEGPLAN plan de acción a diciembre 31 de 2010.

nota: "no" si la meta no fue reformulada y "na" si no aplica

Para el fomento de la inversión extranjera el Distrito realiza aportes a la Corporación para la productividad y competitividad Bogotá Región - Invest in Bogotá. Se estableció la meta de lograr 30 decisiones de inversión a través del asesoramiento que realiza esta agencia, a diciembre de 2010 se reportaron 23. Las oportunidades de inversión están principalmente en sectores de servicios (contact centres), turismo, manufactura y servicios profesionales.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico, promueve el mejoramiento de la oferta exportable, con el acompañamiento en la formulación de planes de exportación y certificación de normas internacionales. Para ello, se estableció convenio con Proexport.

En cuanto a los proyectos de cooperación para el desarrollo, se registraron 7 de los 11 programados en temas de promoción de la ciudad, medio ambiente, reconciliación y paz, migraciones, y fortalecimiento institucional¹⁶⁴.

¹⁶⁴ 1) Convenio con la diputación de Barcelona para la implementación de la Oficina de Orientación y Coordinación (OCO) del programa URB-AL III de la Unión Europea, para la puesta en marcha de oficinas regionales de diferentes organismos contribuyendo a la promoción internacional de la ciudad. 2) Convenio de desarrollo del Programa INTEGRATION en conjunto con la Secretaría de Ambiente, el cual le permitirá tener una mejor medición del impacto del uso de los suelos 3) Acuerdo de asociación para el "Desarrollo urbano sostenible en superficies contaminadas", suscrito entre las ciudades de Stuttgart y Bogotá. 4) Convenio de Colaboración entre la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo de la Generalitat de Catalunya y la Alcaldía Mayor de Bogotá, para impulsar el centro del bicentenario: memoria, paz y reconciliación 5) Convenio Complementario al Acuerdo Básico de Cooperación Técnica celebrado entre el Gobierno de la República Federativa de Brasil y el Gobierno de la República de Colombia, para la implementación del proyecto de destinación adecuada de la basura recolectada junto con la población en situación de vulnerabilidad en Bogotá D.C. 6) Convenio Marco de Cooperación Internacional entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, y Bogotá, D.C.- Sec. Gral de la Alcaldía y la Organización Internacional Para Las Migraciones (OIM). 7) Convenio con la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas "FIIAPP" que desarrolla programas de asistencia técnica para el fortalecimiento institucional.

“Credibilidad y confianza en el control”

En la promoción del turismo, el Distrito apoya la realización de eventos internacionales programados por entes públicos y privados, el asesoramiento a empresas de turismo y capacitación a su personal e implementación de campañas promocionales, como: Ven a Bogotá no te quedes atrás, en canales de televisión internacional y circuitos cerrados de centros empresariales, restaurantes y hoteles, y campañas de navidad.

Por otra parte, se propuso impulsar el proyecto de Ciudad Salud¹⁶⁵, pero el proceso de contratación, por parte de la Empresa de Renovación Urbana, del estudio de factibilidad presentó retrasos y solo se firmó contrato hasta el 27 de diciembre de 2010. Se pretende crear un cluster de servicios de salud especializado, de alta complejidad, a partir de una asociación de actores públicos y privados, dedicados a la prestación de estos servicios.

En el objetivo de Descentralización, se formuló el programa gestión distrital con enfoque territorial para mejorar la coordinación entre el nivel central y local. En este, se incluyó el proyecto de desarrollo económico local, con la meta de crear tres centros de desarrollo económico interlocal-CDEI para brindar atención personalizada a emprendedores y unidades productivas. Actualmente, funcionan en San Cristóbal, Fontibón y Teusaquillo (plaza de los artesanos). Además, mediante convenio, entre la Secretaria de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio se brinda información en los centros empresariales de la Cámara, ubicados en Kennedy, Chapinero y Salitre.

En general, en el plan de desarrollo Bogotá Positiva se continuó con la estrategia de los planes anteriores de brindar oportunidades de trabajo para poblaciones vulnerables, y se multiplicaron las acciones de fomento productivo, con la estructuración del Sector de Desarrollo Económico. En el aspecto regional, se firmó en 2008 un convenio interadministrativo entre el Distrito Capital y el Departamento de Cundinamarca para la conformación de la región capital, con la intención de poner en funcionamiento una instancia regional de coordinación para la planeación, gestión y operación de los proyectos de la región, lo cual todavía no se logra, pero como se anotó, se dio el primer paso para la conformación de la RAPE.

3.3.3.2 Dificultades para el Desarrollo Económico Local

En la ciudad, persisten una serie de problemáticas para el desarrollo económico local que ha identificado la Contraloría, a través de diversos informes:

- Recuperación del espacio público y reubicación de vendedores ambulantes:

La Contraloría de Bogotá elaboró un informe sobre la efectividad de la política pública de recuperación de espacio público y reubicación de vendedores ambulantes, que cubrió el

¹⁶⁵ El proyecto Ciudad Salud tiene por objeto crear en el territorio situado en el eje vial de la calle 1ª entre la avenida circunvalar y la carrera 30 y entre la calle 6 y la quebrada del río Fucha en la ciudad de Bogotá, un polo de desarrollo urbano, de salud y competitividad, que incluye a los hospitales: Santa Clara, La Samaritana, Instituto Federico Lleras Acosta, Instituto Materno Infantil, Hospital de la Misericordia, Instituto Nacional de Cancerología y Hospital San Juan de Dios. En: www.saludcapital.gov.co

“Credibilidad y confianza en el control”

periodo 2001-2009¹⁶⁶ en el cual se concluyó que a pesar del avance normativo distrital en materia de recuperación de espacio público, ocupado por vendedores ambulantes, y sobre el aprovechamiento económico del mismo, la administración no ha sido efectiva en su aplicación, por cuanto espacios que se habían recuperado, actualmente se encuentran invadidos. Además, existe dificultad para inducir a los vendedores ambulantes y estacionarios a la formalización y falta de responsabilidad de estos, frente a las soluciones ofrecidas; se detectó presencia de vendedores ambulantes y estacionarios en el exterior de los proyectos, afectando su consolidación, lo que desmotiva a los vendedores reubicados.

Sin embargo, las políticas implementadas y las actuaciones realizadas por la Administración, en materia de ventas, obedecen a medidas que siguen resolviendo los efectos más no las causas, las cuales son de orden macroeconómico, como el desempleo, el subempleo, la informalidad, el desplazamiento, la pobreza e indigencia y las migraciones a la ciudad.

- Creación de empresas y su sostenibilidad

A este respecto se encontró: deficiencias en los sistemas de información, las bases de datos correspondientes a las empresas creadas en las respectivas vigencias no se encuentran debidamente actualizadas, ni estructuradas, situación que impide el análisis de su creación, al no permitir identificar los datos básicos de la empresa y cambios generados en el tiempo. Adicionalmente, se evidencia que la información de los empresarios registrados depende de la actividad ejercida por la Cámara de Comercio más no, por el control y seguimiento y acompañamiento que la SDDE debe llevar¹⁶⁷.

En igual sentido se evidenció que las iniciativas microempresariales fracasan en su desarrollo y consolidación por factores como: falta de asesoramiento en la definición del producto, los procesos de mercadeo y administración, aspectos legales, financieros y tributarios, lo cual en el corto plazo no permiten su nacimiento y despegue, conllevando a la liquidación de las mismas. Así mismo, el desconocimiento de las normas hace que se adquieran cargas impositivas no atribuibles al tipo de empresa constituida, obligaciones que crean un pasivo sin contar con los recursos para el pago de los mismos, haciendo que la población vinculada a este tipo de proyectos, que por lo general es vulnerable, pierda lo invertido y generando el abandono de sus iniciativas de emprendimiento.

Es decir, hay que fortalecer el proceso de aprendizaje a medianos y pequeños empresarios, con el fin de darles apoyo no solamente con capacitación, sino también con el acompañamiento que permita posicionarse como verdaderas microempresas y volverse autosostenibles.

¹⁶⁶ Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Efectividad en la política pública de recuperación del espacio público y reubicación de población vulnerable en actividades comerciales productivas, durante los últimos tres (3) planes de desarrollo distritales. Periodo auditado 2001-2009. Plan de Auditoría Distrital 2010. Ciclo I. En: www.contraloriabogota.gov.co.

¹⁶⁷ Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental con Enfoque Integral – Modalidad Especial. Secretaria Distrital de Desarrollo Económico – SDDE. Periodo Auditado 2007 A 2010. Plan De Auditoría Distrital 2010 Ciclo II. Diciembre de 2010. En: www.contraloriabogota.gov.co.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Financiación del emprendimiento

Se ha observado que los recursos de financiamiento fueron dirigidos principalmente, a empresas ya constituidas, es decir, que no se cumple con la línea de emprendimiento. Los convenios con las entidades de crédito generalmente se ajustan para pasar recursos de emprendimiento a otras líneas como las de microempresas y pymes, al no cumplirse con las metas de colocación de estos. También se encontró que beneficiarios repiten en la asignación de créditos¹⁶⁸.

Esto evidencia que se siguen teniendo problemas en la estructuración de los créditos y en el cumplimiento de los requisitos para acceder a los mismos.

- Falta de cualificación de los operadores turísticos

El Balance Social del Instituto Distrital de Turismo identifica que existe una baja cualificación de la oferta turística de la ciudad y entre sus causas están: el desinterés de prestadores de servicios turísticos para participar en programas de calidad y sostenibilidad, el bajo número de empresas prestadoras de servicios turísticos con certificaciones, de calidad y de sostenibilidad; deficiencias en la formación de personal técnico por competencias laborales; y escaso nivel de conocimiento de una segunda lengua por parte de los dependientes a cargo de la atención al turista. Además, se requiere mejorar la señalización turística de la ciudad y en general, la cultura turística de los habitantes del Distrito¹⁶⁹.

3.3.3.3 Visión de futuro para Bogotá

Como resultado de proceso participativo de diferentes sectores productivos, expertos y ciudadanos se tienen dos documentos que recogen los retos que enfrentan la ciudad y la región en su futuro.

La visión de corto y mediano plazo, es el resultado de una iniciativa que se viene desarrollando desde el 2001 con la creación del Consejo Regional de competitividad-CRC. En diciembre de 2003 el CRC aprobó las bases del Plan Regional de Competitividad 2004 - 2014. En el año 2006 el Consejo Regional de Competitividad se articuló con el Sistema Nacional de Competitividad, convirtiéndose en la Comisión Regional de Competitividad y durante el período comprendido entre los años 2007 y 2008 la Comisión Regional de Competitividad realizó la evaluación de la Agenda Interna Regional y presentó el Plan de Competitividad Regional 2008-2019.

¹⁶⁸ Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental Secretaría de Desarrollo Económico 2009 y pronunciamiento del 14 de febrero de 2011, sobre incumplimiento en las metas establecidas en el plan de desarrollo sobre financiamiento y para el desarrollo de la política de emprendimiento.

¹⁶⁹ Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental Instituto Distrital de Turismo 2008 y 2009. Octubre de 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

Este plan fue ajustado y se aprobó el Plan Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca 2010-2019 , cuya visión es la siguiente, *“En el 2019, Bogotá y Cundinamarca será la región de Colombia más integrada en los aspectos institucional, territorial y económico, con una base productiva diversificada, pero focalizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida”* La meta general es lograr un crecimiento del 7% del PIB de manera sostenida en los próximos diez años.

El plan está integrado por tres ejes; transversal, sectorial y subregional, conformados por una serie de estrategias, 27 proyectos transversales, que se encuentran en ejecución, 9 iniciativas de clúster, y 8 mesas provinciales de competitividad (ver Anexo 11).

El eje transversal, pretende mejorar el entorno regional a través de las estrategias de Internacionalización, Infraestructura, Capital humano e Innovación, y Sostenibilidad Ambiental. Se destacan proyectos como atraer mayor inversión, incrementar la exportación, el plan de logística regional, la operación del aeropuerto, la modernización de la aduana y la navegabilidad del río Magdalena y su recuperación ambiental.

El eje sectorial tiene como fin la transformación productiva, que implica mejorar en aspectos críticos como el emprendimiento, la formalización y el financiamiento (banca capital), y el desarrollo de clusters en sectores productivos como agroindustria, moda (textil, confecciones, marroquinería), envases y empaques, cosméticos, y en servicios de turismo, salud, educación superior, TIC, industrias creativas y culturales, logística, diseño, construcción y obras civiles.

El Eje Subregional impulsa la conformación de 8 mesas provinciales de competitividad, 5 de ellas han formulado sus planes provinciales de competitividad, los cuales se dirigen especialmente a los proyectos agrícolas, incluyendo centros de acopio y comercialización, y el aprovechamiento turístico de la región.

La visión de largo plazo quedó registrada en el Decreto 064 de 2011 referente a la política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá, con una visión a 28 años, que culmina en el año 2038, basada en cuatro ejes temáticos: Macroeconomía, productividad y competitividad; Sectores líderes y apuestas productivas; Generación de empleo e ingresos; y Gestión del territorio para el desarrollo económico, cada uno de los cuales implica importantes retos para la ciudad, entre los que destacamos los siguientes:

Macroeconomía, productividad y competitividad.

- Alcanzar el crecimiento económico sostenido a partir de la alta productividad y competitividad de las unidades económicas que permita financiar el desarrollo social.
- Monitorear el comportamiento de las variables económicas que afectan el desempeño de la economía local y regional.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Llevar propuestas ante las autoridades fiscales, monetarias y cambiarias del país para que las medidas emanadas de éstas consideren los efectos específicos sobre la economía de Bogotá y la Región.
- Entre las estrategias estará integrar las proyecciones de crecimiento, estabilidad y equidad de la ciudad con las políticas nacionales, procurando un efecto combinado potenciador del desarrollo de la Región Capital.
- Construir con las autoridades nacionales, y con la participación de la sociedad, las reglas institucionales para hacer viable el financiamiento de la inversión y el consumo en la ciudad.
- Contar con una infraestructura que potencie la productividad de la ciudad, y se cuente con un sistema integrado de transporte público que facilite la movilidad.

Sectores Líderes y Apuestas Productivas.

- Promover el desarrollo de sectores productivos con una importante participación en el PIB de la ciudad, que generen valor agregado y empleo digno. También, los sectores con potencial exportador, industriales o de servicios concertados entre el sector público y privado, a partir de lo identificado por la Comisión Regional de Competitividad a través del Plan Regional de Competitividad y el programa de Transformación Productiva de nivel nacional.
- Adelantar una política activa en materia productiva teniendo en cuenta el entorno regional, y las diferentes ramas de actividad económica, garantizando el acceso al mercado de la ciudad.
- Articular estrategias de ordenamiento territorial, en el marco de la Región Capital con las políticas de sectores dinámicos.
- Posicionar a Bogotá como un destino atractivo, nacional e internacionalmente.
- Desarrollo económico basada en la ciencia, la tecnología y la innovación, para lo cual se elevaran los gastos de innovación y desarrollo y se implementaran programas de calificación de la fuerza de trabajo.
- Reducir las brechas de productividad entre las grandes empresas y el tejido productivo de micro y pequeñas empresas.

Generación de Empleo e Ingresos.

- Generación de empleo con fundamento en los instrumentos de política laboral activa, orientados a la defensa y creación de trabajo e ingresos.
- Transformación de factores de oferta y demanda del mercado laboral que genere acciones diferenciales y prioritarias para la población vulnerable en el mercado de trabajo.
- Programas de formación para el trabajo de acuerdo con las necesidades empresariales.
- Promover el emprendimiento como estrategia para la generación de ingresos y mejorar su productividad a través de servicios de asesoría y acompañamiento en la creación y fortalecimiento empresarial.
- Formalización laboral y empresarial.
- Incluir el tema de género en el desarrollo económico para el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres.

“Credibilidad y confianza en el control”

Gestión del Territorio para el Desarrollo Económico:

- En forma progresiva y sostenida se consolidará con la región circundante, mediante el ordenamiento territorial, una entidad de desarrollo integral, equitativo, ambientalmente sustentable y que garantice el disfrute de los derechos.
- Se construirán en la región acuerdos en temas impositivos, de planeación, de ordenamiento, de conservación de ecosistemas, transporte público y obras de infraestructura para el desarrollo económico.
- Se avanzará en la consolidación de un conjunto equilibrado de asentamientos urbanos armónicamente relacionados, que contrarreste la urbanización no planificada de la Sabana y el crecimiento por conurbación.
- Promover la integración de la región capital Bogotá-Cundinamarca, bajo una nueva institucionalidad territorial que permita mantener la posición hegemónica en la nación.
- Lograr el equilibrio entre los procesos de distribución del territorio, población y actividades económicas.

En general, en la última década se ha dado un salto importante en el desarrollo económico local a través de las políticas impulsadas por el Distrito y en conjunto con las instancias regionales como la CRC, sin embargo, subsisten problemáticas estructurales como el aumento poblacional, la informalidad, las dificultades para el emprendimiento y la financiación, que como se ve, en el mediano y largo plazo, serán retos que requerirán el concurso no sólo de organismos públicos nacionales, departamentales y distritales, sino de alianzas con el sector privado, con base en la responsabilidad social, para cumplir con el fin último del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

“Credibilidad y confianza en el control”

CONCLUSIONES

Bogotá, desde su fundación hasta finales del siglo XIX seguía siendo una aldea, a pesar de ser la capital. El desarrollo económico del país se había dado sin concentrarse en una sola región, el occidente se comunicaba con el exterior por el río Magdalena, sin tener que pasar por la capital; de la misma forma, el oriente tampoco recurría a las comunicaciones que ofrecía Santafé, por lo que la condición de capital fue una centralidad más política que económica o de comunicaciones.

Luego de la guerra de los mil días se dieron las reformas que permitieron el despegue económico del siglo XX: reformas fiscales, saneamiento de la deuda pública, elección popular del presidente y del congreso por cuatro años permitieron estabilidad y paz política entre 1905 a 1940, lo que posibilitó organizar entre otras, una naciente industria. Esto generó acumulación de capital en el sector exportador, inversión en infraestructura y trazados urbanos más modernos. Se empezaron a configurar los centros urbanos más importantes, Barranquilla, primer puerto del país, Bogotá y Medellín, centros en vías de pre-industrialización.

Entre los factores que dieron origen al incipiente proceso de industrialización en la sabana de Bogotá, siendo uno de los lugares más alejados de los puertos, se señalan: los ferrocarriles, las vías y medios de transporte, la energía eléctrica y el crecimiento demográfico, que trajo como consecuencia la conformación de los barrios obreros. En las primeras décadas del siglo XX, se dio un desplazamiento masivo de campesinos a la ciudad, lo que hizo que de 100.000 habitantes en 1905 se pasara a 325.650 en 1938.

Durante los años 40 y 60, se amplió la capacidad de generación de energía eléctrica para consumo industrial, lo que permitió que las industrias mejoraran y ampliaran su maquinaria instalada, y en materia comercial, aparecieron los primeros almacenes por departamentos y supermercados.

Hasta aquí puede decirse que, a pesar de los esfuerzos realizados en el avance de algunas industrias y en el comercio, Bogotá todavía no ejercía un verdadero liderazgo económico, pues había mantenido un desarrollo similar con las otras tres principales urbes de la nación Barranquilla, Cali y Medellín, manteniendo el modelo de “cuadricéfala urbana” que caracterizó a Colombia. Sólo a partir de los años 70, Bogotá empezó a tomar la delantera tanto en aspectos demográficos como económicos. De hecho, en el año 1951 la capital tenía solo el 6% de la población, en 1973 tenía el 12% y finalizó el siglo con más del 15%. En cuanto al PIB, mientras que en 1960 el PIB de la capital representaba el 14% del PIB nacional, en 1997 su participación alcanzó el 24,2%.

En la primera década del presente siglo, la población de la ciudad pasó de 6.3 millones en 2000 a 7.4 millones en 2010, lo que representa el 15,6% y 16,2% del total del país, es decir, continúa el proceso de concentración demográfica. En el contexto de Latinoamérica, Bogotá está ocupando el sexto puesto entre las ciudades capitales en

“Credibilidad y confianza en el control”

cuanto a su población, respecto del PIB ocupa el décimo lugar, pero frente al PIB per cápita cae al puesto 16.

Por otra parte, la contribución económica de las ciudades al PIB de cada país depende de su desarrollo histórico, originando diferentes tipos de concentración económica regional. En Colombia actualmente son tres regiones las que mantienen la preponderancia: Bogotá, Antioquia y Valle. Sin embargo, en la última década la concentración económica de este grupo principal empezó a disminuir de 51,7% en 2000 a 49,6% en 2009, en este caso Bogotá y Valle han cedido terreno y Antioquia se mantiene. En particular, Bogotá aportó el 26,7% del PIB en 2000 y 25,9% en 2009.

En cuanto al crecimiento del PIB durante la década, este se vio afectado por la crisis económica. La nación creció a una tasa anual de 4,5% entre 2000 y 2007, y bajó 2,5% entre 2007 y 2009, para un promedio total de 4,1%. En Bogotá, el ritmo de crecimiento anual fue de 4,7% entre 2000 y 2007, pero bajó a 2,3% durante la crisis; el promedio en la década fue 4,1%.

Sin bien esto es positivo, en términos del PIB per cápita el crecimiento anual de la ciudad en la década sólo llega al 2,5%, por debajo del promedio nacional de 2,8% y también inferior al de Antioquia que alcanzó 2,7% y Valle 2,6%. Por ello, Bogotá se encuentra en terreno declinante, de acuerdo con la metodología de la CEPAL, expuesta en este informe, dado que el crecimiento poblacional de Bogotá está sobrepasando las posibilidades de crecimiento económico.

Por sectores, el balance de la década en la economía bogotana muestra que las actividades que más jalaron el crecimiento fueron: la construcción, el comercio, los hoteles y restaurantes y la intermediación financiera con tasas iguales o superiores al 6% en promedio entre los años 2000 y 2009. La industria manufacturera y las actividades inmobiliarias tuvieron un crecimiento moderado de 3,4% anual y la educación de mercado (privada) presenta un decrecimiento, en razón a que la matrícula en establecimientos públicos (primaria, secundaria y media) superó ampliamente la matrícula privada.

Durante la crisis financiera, el sector más afectado fue la industria manufacturera, especialmente a partir del primer trimestre de 2008, cuando se vio afectada la producción, las ventas y el empleo. En 2010 comenzó a mejorarse la producción y las ventas, pero el empleo de este sector continuo deteriorado. La situación del comercio fue similar a la de la industria, pero la crisis fue menos profunda y tuvo una menor duración, la recuperación empezó en este sector desde mediados de 2009.

Entre los problemas importantes de la economía del Distrito, se encuentran su estructura empresarial y la informalidad. Se cuenta actualmente con cerca de 248 mil empresas matriculadas en la ciudad, donde predomina la microempresa con 83% y la pequeña empresa 10,9%. Pero los censos que viene desarrollando la Cámara de Comercio en las

“Credibilidad y confianza en el control”

localidades¹⁷⁰ y municipios vecinos, muestran que el 47% de las unidades productivas no tenían matrícula mercantil.

Además, las empresas no alcanzan a consolidarse. La mayor parte de las empresas en la ciudad se encuentran en los rangos de 3 a 5 años y de 5 a 10 años de duración, después de ese tiempo es mucho más difícil lograr la continuidad de los negocios. Sólo el 7,2% de las empresas supera los 20 años.

Por otra parte, dado el predominio de la micro y pequeña empresa, el 92,3% de lo que se produce en el Distrito se consume en su interior, el 1,6% va al departamento de Cundinamarca, el 5,6% al resto del país y solo el 0,4% al mercado internacional. Esta situación hace que aunque se estén haciendo esfuerzos para incrementar las exportaciones en los últimos años, esto no sea suficiente, dado que las importaciones están en constante ascenso y por tanto el déficit comercial es mayor cada año.

En cuanto al empleo, la situación al comienzo de la década era crítica con una tasa de desempleo cercana al 19%, la cual se fue disminuyendo gracias al crecimiento económico registrado hasta el año 2008, cuando bajó a 10%, para volver a incrementarse en 2009 a 11,5% durante la crisis y descender nuevamente a 10,7% en 2010. Sin embargo, el problema de informalidad laboral es muy alto. Según cálculos de la Secretaría de Desarrollo Económico en 2010, la proporción de informales sobre el total de ocupados en Bogotá fue de 45,3%.

Por otra parte, la proyección de crecimiento mundial para 2011 es de 4,3% en los países avanzados estará alrededor de 2,2% y en los emergentes 6,6%. El FMI ha descartado por ahora, la posibilidad de una segunda recesión, debido a una reactivación de la demanda, pero ha advertido que los riesgos siguen latentes. En Estados Unidos la recuperación será lenta y Europa continúa vulnerable. Algunos de los aspectos débiles en la recuperación son: el alto desempleo, el cual se puede mantener, debido al bajo crecimiento económico, los déficits fiscales de los países que obligan a hacer ajustes en el gasto público y en el nivel de deuda.

En cuanto a Latinoamérica, el Banco Interamericano de Desarrollo –BID ha expresado que a pesar de que los países latinoamericanos tienen diferencias marcadas, hay retos comunes para todas las naciones. Entre ellos, elevar la calidad de la educación, reducir la informalidad e incrementar la productividad. Sin esto, el crecimiento no será sostenido. En Colombia, el gobierno nacional estima el crecimiento en 2011 alrededor del 5%, basado principalmente en el dinamismo del sector minero energético, recuperación de la agricultura y la ganadería, impulso a la vivienda, y entre los aspectos de riesgo están: altas tasas de interés como resultado de mayor inflación, bajo crecimiento de la zona Euro, lenta recuperación de Estados Unidos y no reactivación del comercio con Venezuela.

En cuanto a Bogotá, la economía de la ciudad sigue el mismo ciclo del país y en buena medida lo determina, al aportar la cuarta parte del PIB. La Secretaría de Hacienda tiene

¹⁷⁰ Mártires, Engativá, Kennedy y municipios de Zipaquirá y Soacha

“Credibilidad y confianza en el control”

una proyección conservadora de crecimiento del 4% anual para 2011 y 2012 y la Secretaría de Desarrollo Económico estima para 2011 una variación del 5,7%, con un rango que varía entre 5,2% en un escenario pesimista y de 6% en un escenario optimista. La tasa es alta pero se encuentra en los rangos esperados para la nación por el Banco de la República, aunque es mayor a las expectativas del gobierno central.

Entre los factores que podrían estar determinando, a corto plazo, la economía bogotana están: las consecuencias de la ola invernal para la ciudad, en la medida que se requieren inversiones coordinadas, tanto con el departamento como con la nación; la inflación, especialmente en alimentos, porque puede afectar sectores de bajos ingresos; los retrasos en las obras que afectan la movilidad y productividad y demás aspectos analizados como: la informalidad laboral y empresarial, la mortalidad empresarial y el aumento de la concentración de la población colombiana en el Distrito Capital.

Si bien, las políticas macroeconómicas son de la órbita nacional, sería deseable escuchar a los entes territoriales, especialmente Bogotá, no sólo por el peso en la economía sino porque la ciudad es la mayor receptora de las problemáticas que se generan en el conjunto de la nación, como: el desplazamiento, las migraciones, el desempleo, etc., en un proceso que está lejos de frenarse.

No obstante, se reconoce que los entes territoriales, departamentos y municipios, deben ser promotores de su propio desarrollo y deben aprender a enfrentar las crisis. Por ello, el “Desarrollo Económico Local-DEL” aparece como un proceso por el que los gobiernos locales establecen iniciativas, promueven actividades económicas y sociales y hacen alianzas con el sector privado, en proyectos conjuntos o incentivándolos, con el objeto de crear nuevos empleos y generar riqueza para su zona. Desde la teoría, se plantean estrategias como: el mejoramiento de los sistemas de información territoriales, brindar asistencia técnica para la innovación de la producción, construir redes de cooperación con empresarios locales para mejorar la competitividad, vincular a las entidades financieras para adaptar el crédito a las microempresas, capacitar al recurso humano y tener un marco jurídico adaptado al DEL.

En Colombia se ha adelantado un proceso normativo y de política que muestra un entorno favorable para el DEL. En el Distrito también se han dado pasos, en la última década, con este propósito. En los tres últimos planes de desarrollo se encuentran lineamientos y acciones para el fomento del desarrollo económico, capacitación, atracción de la inversión, apoyo a micro y pequeña empresa, generación de empleo en poblaciones vulnerables e integración regional.

El examen de la inversión, en estos aspectos, muestra una tendencia creciente en el Distrito, de una inversión por \$16.768 millones en 2001 (pesos de 2010), se alcanzó en 2009 un monto de \$190.076 millones y en 2010 sumó \$115.187 millones¹⁷¹. En total durante la década se invirtieron cerca de un billón de pesos en proyectos relacionados

¹⁷¹ La inversión en DEL pasó de representar el 0,4% de la inversión directa del Distrito a cerca de 2% entre 2006 y 2008, en 2009 equivalió a 2,5% y en 2010 baja a 1,6%.

“Credibilidad y confianza en el control”

con el desarrollo económico, en pesos constantes de 2010. Frente a la inversión directa de todo el Distrito, pasó de representar el 0,4% en 2001 a 2,5% en 2009 y 1,6% en 2010.

El plan Bogotá para Vivir Todos del Mismo Lado, tenía apuestas ambiciosas en materia de formación técnica y tecnológica, pues, se pretendía crear centros locales para el desarrollo y fomentar la capacitación laboral desde las aulas; esto no se concretó como se esperaba, dado que la cobertura de estas iniciativas fue baja en relación con las metas. En el aspecto regional, se considera positivo el impulso dado a la creación de instancias de cooperación y coordinación como el Consejo Regional de Competitividad y el trabajo realizado en la identificación de las cadenas productivas.

Durante el periodo del plan Bogotá sin Indiferencia, se creó el Sector de Desarrollo Económico y la Secretaría correspondiente, y se transformó el Fondo de ventas populares en Instituto para la Economía Social, lo cual significó un mayor impulso en recursos para las actividades productivas. Para el fomento de la inversión el Distrito participó en la creación de la Corporación para el Desarrollo y la productividad Bogotá Región-Invest in Bogotá. En el tema regional, aunque se continuó con la elaboración de estudios y agendas, no se lograron avances en conseguir la institucionalidad que requiere la región.

El plan Bogotá Positiva, continuó con la estrategia de los planes anteriores de brindar oportunidades de trabajo para poblaciones vulnerables; en fomento productivo se multiplicaron las acciones con la estructuración del Sector de Desarrollo Económico. En el aspecto regional, se firmó en 2008 un convenio interadministrativo, entre el Distrito Capital y el Departamento de Cundinamarca, para la conformación de la región capital, con el cual se tenía la intención de poner en funcionamiento una instancia regional de coordinación para la planeación, gestión y operación de los proyectos de la región; lo cual aún no se logra, pero se está a la expectativa de implementar lo estipulado en la Ley de Ordenamiento Territorial, y recientemente se dio el primer paso para la conformación de la Región Administrativa del Planificación Especial-RAPE, al llevar esta iniciativa al Congreso, al Concejo y a la Asamblea del Departamento.

Si bien, los planes de desarrollo de la última década comenzaron a abordar el tema del DEL persisten en la ciudad una serie de problemáticas como: la ocupación del espacio público por parte de vendedores ambulantes, sin que las soluciones ofrecidas hayan podido consolidarse; se tienen problemas en los sistemas de información para hacer el seguimiento de las micro y pequeñas empresas que participan en los programas; hace falta mejorar el asesoramiento en la definición de productos y los aspectos administrativos y legales para que las empresas no fracasen y logren la supervivencia. Las metas de crédito para el emprendimiento no se cumplen y los recursos para financiamiento generalmente se dirigen a empresas ya constituidas. Todo esto es un reto importante para las próximas administraciones de la ciudad.

Finalmente, se tiene una visión de futuro a través del plan regional de competitividad y una política de productividad, competitividad y desarrollo socioeconómico, que compromete al gobierno distrital en un esfuerzo por la diversificación de la producción y articulación al mercado mundial, y a superar factores críticos como la informalidad laboral

“Credibilidad y confianza en el control”

y empresarial, y la reducción de las brechas de productividad entre las grandes empresas y las micro y pequeñas, que son las que predominan en Bogotá y, en general, trabajar con la región para lograr el equilibrio entre los procesos de distribución del territorio, la población y las actividades económicas.

“Credibilidad y confianza en el control”

BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, Francisco y Dini, Marco. El enfoque del desarrollo económico territorial. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda e Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla 2008.
- Acebedo Restrepo, Luis Fernando. Las industrias en el proceso de expansión de Bogotá hacia el occidente. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Artes. Colección Punto Aparte. Mayo de 2006.
- Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 2009: Una Nueva Geografía Económica.
- Banco de la República. Informe sobre inflación. Evolución de la situación inflacionaria y decisiones de política monetaria. Marzo de 2011.
- Boisier, Sergio. El Desarrollo en su Lugar. Cap. 2 Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?. Instituto de Geografía. Serie Geolibros. Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile 2003. En: <http://tecrenat.fcien.edu.uy>.
- Caicedo Cuervo, Carlos Jorge. Políticas e Instituciones para el Desarrollo Económico Territorial en América Latina y el Caribe. El caso de Colombia. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. Santiago de Chile Julio 2008.
- Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca No. 11. Internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca. Diciembre 2010.
- Cámara de Comercio de Bogotá. Clima de negocios Bogotá 2009 y 2010 e Informalidad laboral y empresarial. Octubre 2010.
- Cámara de comercio de Bogotá – Características y tendencias de la Invasión Extranjera en Bogotá-Cundinamarca, Tercera Parte – Noviembre de 2009
- Cámara de Comercio de Bogotá. Clima de los Negocios en Bogotá 2010. Encuesta de opinión de los empresarios de Bogotá. Noviembre de 2010.
- Cámara de Comercio de Bogotá. Boletín Cifras No 6. Dinámica Empresarial en Bogotá y Cundinamarca. Dirección de Estudios e Investigaciones. Abril de 2011
- Colmenares, Germán; Ocampo, Jose Antonio y Otros. Historia Económica de Colombia. En: www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL. La Inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2010. En: www.eclac.org
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL- Organización Internacional del Trabajo-OIT. Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. Políticas contracíclicas para una recuperación sostenida del empleo. Junio de 2011.
- Contraloría de Bogotá. Revista Bogotá Económica No.1 “Crisis Financiera Global y las metas de crecimiento de Bogotá y la Región” Junio de 2009, No. 3 “El fantasma de una segunda recesión: peligro y oportunidad” Junio de 2010 y No. 4 “Bogotá y Nación- Relaciones Fiscales Asimétricas” Octubre de 2010.
- Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Efectividad en la política pública de recuperación del espacio público y reubicación de población vulnerable en actividades comerciales productivas, durante los últimos tres (3) planes de desarrollo distritales. Periodo auditado 2001-2009. Plan de Auditoría Distrital 2010. Ciclo I. En: www.contraloriabogota.gov.co.
- Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental con Enfoque Integral – Modalidad Especial. Secretaria Distrital de Desarrollo Económico – SDDE. Período Auditado 2007 A 2010. Plan de Auditoría Distrital 2010 Ciclo II. Diciembre de 2010. En: www.contraloriabogota.gov.co.
- Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental Secretaría de Desarrollo Económico 2009 y 2010 y pronunciamiento del 14 de febrero de 2011, sobre incumplimiento en las metas establecidas en el plan de desarrollo sobre financiamiento y para el desarrollo de la política de emprendimiento.
- Contraloría de Bogotá. Dirección Sector Hacienda, Desarrollo Económico, Industria y Turismo. Informe de Auditoría Gubernamental Instituto Distrital de Turismo 2008 y 2009. Octubre de 2010.
- Departamento Administrativo de Planeación Distrital. Bogotá para Vivir Todos del Mismo Lado. Informe de Cumplimiento de Compromisos 2003.
- Departamento Nacional de Estadística -DANE. Metodología Cuentas Departamentales. Colección de Documentos. Actualización 2009. Número 89.
- Departamento Nacional de Estadística -DANE. Cuentas trimestrales nacionales y Cuentas departamentales base 2005.
- Departamento Nacional de Estadística –DANE. Estadísticas económicas: construcción, industria, comercio y comercio exterior.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: Estado Comunitario: Desarrollo para Todos; Informe al Congreso 2010; Bases para el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para Todos; Regionalización del plan plurianual de inversiones 2011-2014, preliminar e indicativa para Bogotá. y Ley 1450 de 2011. En: www.dnp.gov.co
- DIAN- SIEX – Sistema Estadístico de Comercio Exterior- Importaciones, Exportaciones y Balanza Cambiaria. Diciembre de 2010. En: <http://websiex.dian.gov.co>
- El desarrollo económico local. Agencia Municipal de desarrollo Económico y Empleo. Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz Economías No. 15. Revista Vasca de Economía 1989. En: www1.euskadi.net/ekonomiaz
- Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la Economía Mundial Abril de 2011. Estudios Económicos y Financieros. Las tensiones de una recuperación a dos velocidades, desempleo, materias prima y flujos de capital.
- Fondo Monetario Internacional. Perspectivas Económicas Las Américas. Atentos al sobrecalentamiento. Abril de 2011
- Freide, Juan. Descubrimiento del Nuevo Reino de Granada y Fundación de Santa Fe 1536-1539. Según documentos del Archivo General de Indias-Sevilla. Revelaciones y Rectificaciones. Publicación del Banco de la República conmemorativa del sesquicentenario de la independencia nacional. En: www.banrepultural.org
- Galvis, Luis Armando y Meisel Roca, Adolfo. El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes 1973-1998. Documentos de trabajo sobre economía regional. Banco de la República. Noviembre 2000.
- Garofóli, Gioacchino. Desarrollo Económico, organización de la producción y territorio. En: <http://moraleseconoia.zxg.net>
- Gomez Restrepo, Hernando José. 2010-2014, un cuatrenio de oportunidades, crecimiento e innovación. Departamento Nacional de Planeación. Enero de 2011.
- Hernández Rodríguez, Guillermo. De los Chibchas a la Colonia y la República (del clan a la encomienda y al latifundio en Colombia). Universidad Nacional de Colombia. 1949.
- Información de Colombia. Historia Precolombina En: <http://www.paginascolombia.com/infopais/historia/precolombina.php>
- Instituto distrital de turismo. Historia de Bogotá. En: www.bogotaturismo.gov.co. diciembre de 2010.

“Credibilidad y confianza en el control”

- Instituto distrital de turismo. Boletín Mensual de Estadísticas de Turismo 2006-2010. En: www.bogotaturismo.gov.co.
- Kalmanovitz, Salomón y López Rivera, Edwin. Un caso de desarrollo local en la antesala de la industrialización en Colombia: Bogotá, 1900 – 1930
- Lars Nyberg: La crisis en el mercado financiero. Vicepresidente del Sveriges Riksbank, discurso ante el Comité financiero Riksdag, Estocolmo, Suecia. Noviembre 22, 2007.
- Martínez, Carlos J. Santafé de Bogotá, La urbanización en América Latina. Monografías de Historia urbana.1968.
- Ministerio de Comercio Exterior – Coyuntura Económica de Colombia 2010 – Informe económico 2 de 2011 – Oficina de estudios Económicos.
- Ministerio de Educación Nacional – Colombia Aprende la red del conocimiento. Nuestra Historia. En:www.colombiaaprende.edu.co
- Moreno, Luis Alberto. La década de América Latina y el Caribe. Una oportunidad real. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington 2011.
- Muller, Jan Marco. Grandes centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogotá: Origen, características y tendencias de desarrollo. Revista Perspectiva Geográfica No. 3. Diciembre 2004. En: www.banrepultural.org
- Pardo, Nicolás. Correría de Bogotá al Territorio de San Martín 1875. En: www.banrepultural.org/blaavirtual
- Ramírez, Juan Carlos; Silva, Iván y Cuervo, Luis Mauricio. Economía y territorio en América Latina y el Caribe: Desigualdades y Políticas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL. Santiago de Chile. Marzo 2009.
- Revista America Economía Intelligence - Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina 2010
- Rodríguez Sossa, Henry. Raíces históricas de la Industria Colombiana. Universidad del Valle. Cuadernos de Administración. Enero de 1990. En: <http://administracion.univalle.edu.co/Publicaciones>.
- Rojas Suarez. Liliana. La Coyuntura de los Mercados Financieros Internacionales y su Impacto en los Mercados Emergentes Center for Global Development Bogotá, Marzo 2008.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. ¿Cómo le fue a la economía bogotana en el 2010?. Bogotá, Colombia. Marzo de 2011. En: www.desarrolloeconomico.gov.co

“Credibilidad y confianza en el control”

- Secretaria Distrital de Hacienda – Dirección de estadísticas fiscales – Notas de coyuntura Edición 14 de diciembre de 2010.
- Secretaría Distrital de Planeación. Sistema de información de Seguimiento del Plan de Desarrollo- SEGPLAN. Informe del plan de desarrollo Bogotá Sin Indiferencia 2004-2008, Informe del Plan Bogotá Positiva para Vivir Mejor con corte a 31 de diciembre de 2010 e Informe de rendición de cuentas 2010, Marzo de 2011.
- Suarez Ferreira, Helbert. Evolución de la Calle Real del Comercio. Santafé de Bogotá. Departamento de proyectos arquitectónicos. Universidad de Cataluña. Enero de 2009.
- Tirado Mejia, Alvaro. Introducción a la Historia Económica de Colombia. El Ancora Editores 1985.
- Torres Carrillo, Alfonso. Identidades barriales y subjetividades colectivas en Santafé de Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional. En: www.insumisos.com/lecturasinsumisas.
- Uribe, José Darío. Situación actual y perspectivas de la economía colombiana. Banco de la República. Mayo 2011.
- Vázquez-Barquero Antonio. Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo, Editorial Pirámide, Madrid 1988
- Veeduría Distrital. Informe de rendición de cuentas vigencia 2010. Marzo de 2011.
- Zambrano Pantoja, Fabio. Las ciudades colombianas en la historia: Persistencia del policentrismo urbano. Cincuenta años de la construcción en Colombia. Camacol 1957-2007. Bogotá Noviembre 2007.



CONTRALORÍA
DE BOGOTÁ, D.C.

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXOS

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 1
RAMAS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL PIB

Rama	Actividades Económicas
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	Cultivo de café; cultivo de otros productos agrícolas; producción pecuaria y caza incluyendo actividades veterinarias; silvicultura, extracción de madera y actividades conexas; pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas, y actividades de servicios relacionadas con la pesca (1 a 5).
Explotación de minas y canteras	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba; extracción de petróleo crudo y de gas natural, y servicios relacionados; extracción de minerales metalíferos; y extracción de minerales no metálicos (6 a 9).
Industria Manufacturera	Alimentos, bebidas y tabaco (10 a 19) Resto de la industria (20 a 37)
Electricidad, gas y agua	Generación, captación y distribución de energía eléctrica; Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías, suministro de vapor de agua y agua caliente; Captación, depuración y distribución de agua; y eliminación de desperdicios de aguas residuales, saneamiento y actividades similares (38 a 40 y 58).
Construcción	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones, acondicionamiento de edificaciones; construcción de obras de ingeniería civil. (41 y 42).
Comercio, reparación, rest. y hoteles	Comercio; mantenimiento y reparación de vehículos automotores, reparación de efectos personas y enseres domésticos; hoteles, restaurantes, bares y similares (43 a 45)
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Transporte por vía terrestre; transporte por vía acuática; transporte por vía aérea; actividades complementarias y auxiliares al transporte y actividades de agencias de viajes; correo y telecomunicaciones (46 a 50)
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	Intermediación Financiera; Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda; y actividades de servicios a las empresas (ej: arrendamiento de maquinaria, mantenimiento, consultoría, suministro de equipos informáticos, programas, bases de datos, contabilidad, servicios de investigación y desarrollo, auditoría, asesoría, estudios de mercado, publicidad, seguridad, servicios profesionales, etc.) (51 a 53)
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	Administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria; educación de mercado (privada); educación de no mercado; servicios sociales y de salud de mercado; actividades de asociaciones, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, y otras actividades de servicios de mercado; actividades de asociaciones, actividades culturales y deportivas y otras actividades de servicios de no mercado; y hogares privados con servicio doméstico. (54 a 61 excepto 58).

Fuente: DANE. Metodología Cuentas Departamentales. Colección de Documentos. Actualización 2009. Número 89

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 2
Área Licenciada en Bogotá según Destino

Metros cuadrados

Vigencia	VIS	No VIS	Industria	Comercio	Educación	Oficina	Otros (1)
2001	484.494	1.373.420	74.795	336.382	136.853	161.312	135.486
2002	1.044.077	2.086.846	92.008	277.296	148.536	80.963	55.326
2003	716.441	2.941.816	89.300	414.063	164.026	143.618	85.392
2004	576.973	2.299.509	123.146	503.915	197.381	107.011	152.816
2005	763.784	2.012.691	147.271	259.215	159.660	164.482	146.436
2006	993.321	3.144.993	167.671	491.891	123.638	274.663	138.473
2007	857.706	3.927.749	174.069	377.517	127.195	536.730	276.069
2008	861.790	3.072.624	151.948	509.262	148.713	607.606	250.178
2009	910.881	1.712.637	100.247	391.879	93.451	368.424	146.872
2010	1.413.669	2.912.284	38.663	219.029	172.377	330.439	271.982

Fuente: DANE, Licencias de Construcción 1998 - 2010. Cálculos Cámara de Comercio de Bogotá y Contraloría de Bogotá

(1) Otros incluye social, asistencial, recreacional, bodegas, hoteles y otros no residenciales

ANEXO 3
Bogotá Censo de Edificaciones

metros cuadrados

Años	Trimestres	Obras culminadas	Obras en proceso				Obras paralizadas o inactivas		
			Obras nuevas	Continúan en proceso	Reinició proceso	Total proceso	Obras nuevas	Continúan paralizadas	Total paralizadas
2000	I	403.771	248.130	1.320.981	70.329	1.639.440	176.122	1.395.368	1.571.490
	II	491.037	261.441	1.175.074	132.957	1.569.472	239.570	1.346.986	1.586.556
	III	534.348	558.742	1.180.419	64.700	1.803.861	141.899	1.291.836	1.433.735
	IV	537.628	293.045	1.395.884	25.526	1.714.455	169.283	1.228.209	1.397.492
2001	I	540.805	368.515	1.317.180	109.002	1.794.697	61.010	1.169.934	1.230.944
	II	726.654	294.061	1.200.453	20.374	1.514.888	135.294	1.083.867	1.219.161
	III	480.304	382.063	1.215.930	67.808	1.665.801	135.344	1.076.565	1.211.909
	IV	671.124	415.903	1.262.154	51.098	1.729.155	90.449	1.053.367	1.143.816
2002	I	505.642	608.873	1.324.329	45.949	1.979.151	127.904	1.013.962	1.141.866
	II	660.598	634.733	1.745.719	46.348	2.426.800	134.816	1.000.648	1.135.464
	III	883.473	910.386	1.690.975	44.316	2.645.677	66.896	933.175	1.000.071
	IV	973.061	927.069	1.757.279	48.688	2.733.036	101.999	853.781	955.780
2003	I	735.457	640.309	2.060.815	20.893	2.722.017	54.194	866.195	920.389
	II	838.663	545.457	2.081.286	50.586	2.677.329	136.690	808.004	944.694
	III	800.113	1.020.390	2.068.882	62.587	3.151.859	122.125	825.980	948.105
	IV	927.985	931.395	2.393.096	76.999	3.401.490	79.450	770.979	850.429
2004	I	1.055.790	813.966	2.425.546	33.994	3.273.506	75.397	717.588	792.985
	II	838.779	1.148.026	2.688.531	22.321	3.858.878	144.608	681.494	826.102
	III	894.936	1.268.317	2.994.900	60.143	4.323.360	144.322	703.733	848.055
	IV	1.163.143	762.634	3.354.193	75.151	4.191.978	74.022	652.634	726.656
2005	I	963.378	889.016	3.350.875	57.200	4.297.091	84.312	592.825	677.137
	II	879.171	1.029.865	3.513.556	37.455	4.580.876	104.781	596.783	701.564
	III	1.089.938	1.108.917	3.587.152	60.076	4.756.145	81.834	575.056	656.890
	IV	1.300.037	1.233.062	3.514.044	74.423	4.821.529	76.633	527.925	604.558
2006	I	944.267	1.145.996	3.841.582	36.580	5.024.158	127.475	516.993	644.468
	II	1.246.808	1.173.533	3.744.210	52.241	4.969.984	110.634	543.366	654.000
	III	1.561.585	1.256.568	3.390.677	42.161	4.689.406	92.961	550.307	643.268
	IV	924.984	1.427.059	3.702.847	39.412	5.169.318	120.337	528.519	648.856
2007	I	1.461.610	1.888.704	3.697.000	25.800	5.611.504	77.914	561.271	639.185
	II	577.350	1.423.693	4.993.896	30.763	6.448.352	87.470	570.110	657.580
	III	1.138.745	1.451.202	5.269.896	89.411	6.810.509	80.107	518.329	598.436
	IV	991.132	1.434.389	5.750.434	57.647	7.242.470	108.453	512.929	621.382
2008	I	1.185.581	1.518.364	6.015.074	52.808	7.586.246	116.477	500.639	617.116
	II	1.441.748	1.347.965	6.118.928	65.373	7.532.266	117.969	500.656	618.625
	III	1.438.253	1.359.231	6.014.476	36.101	7.409.808	141.355	520.984	662.339
	IV	1.435.005	996.760	5.931.461	46.730	6.974.951	156.298	517.610	673.908
2009	I	880.949	1.004.117	6.033.908	58.513	7.096.538	96.323	568.366	664.689
	II	1.555.347	957.871	5.414.127	42.810	6.414.808	190.675	566.687	757.362
	III	1.053.631	749.270	5.411.406	80.824	6.241.500	120.622	565.125	685.747
	IV	1.873.658	1.150.885	4.417.412	81.524	5.649.821	161.956	542.325	704.281
2010	I	896.081	1.305.033	4.771.720	63.880	6.140.633	148.755	545.261	694.016
	II	1.359.167	1.507.629	4.809.570	45.499	6.362.698	150.220	556.556	706.776
	III	1.173.213	1.201.929	5.153.669	99.915	6.455.513	135.617	534.958	670.575
	IV ^P	1.332.847	1.133.681	5.020.717	66.020	6.220.418	237.926	518.209	756.135

Fuente: DANE. Censo de Edificaciones.

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 4
Producción Real de la Industria Manufacturera de Bogotá
Variación Anual

Concepto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Producción, transformación de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	6,2	11,4	2,9	3,5	0,6	5,2
Elaboración de productos lácteos	-6,6	4,1	16,5	-2,2	-13,8	-5,9
Elaboración de productos de molinería, almidones, panadería y farináceos	1,1	10,1	19,9	-10,8	-2,0	15,7
Confitería, café y otros productos alimenticios	8,0	5,3	16,0	-0,5	-5,9	-1,5
Bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas	11,9	11,8	4,5	-5,6	-20,1	-59,5
Bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	3,8	10,4	12,2	-8,3	1,6	6,8
Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	-3,1	10,4	15,4	-6,7	-17,7	2,6
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	2,7	2,5	15,7	-15,4	-5,2	-1,6
Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	22,1	12,9	10,5	-9,6	0,0	15,1
Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón y sus productos.	-6,0	2,9	11,8	-7,4	-5,7	12,1
Edición e impresión	4,5	6,2	16,5	-1,3	-4,2	-12,9
Elaboración de productos derivados del petróleo, fuera de refinería	0,4	4,2	7,7	-14,1	-0,2	-0,8
Fabricación de productos farmacéuticos, jabones, detergentes y otros químicos	-3,3	9,4	6,0	0,7	-8,7	4,4
Fabricación de artículos de plástico y caucho	8,4	11,7	11,1	-7,5	-2,7	4,0
Fabricación de maquinaria y equipo	4,9	16,6	13,7	2,0	-18,6	-17,5
Industrias básicas de hierro, acero, productos de metal y metales no ferrosos	8,2	7,1	10,5	2,6	-4,9	0,5
Fabricación de automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	16,6	27,8	22,3	-29,0	-17,2	27,5
Otras industrias manufactureras	-1,1	8,6	10,4	-6,0	-2,7	-0,6
Total	4,5	11,1	13	-6,9	-8,1	1,9

Fuente: DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional-MTMR para Bogotá

ANEXO 5
NORMATIVIDAD NACIONAL

Norma	Contenido
Constitución Política de 1991 Artículo 334 (Julio 6)	El Estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y la competitividad y el desarrollo armónico de las regiones”.
Ley 136 de 1994 (Junio 2)	Esta Ley sobre Régimen Municipal, asigna funciones a los municipios directamente relacionadas con el desarrollo económico local. Artículos 3, 91, 141 y 148
Ley 152 de 1994 (Julio 15)	Esta Ley establece los procedimientos para la elaboración, aprobación, ejecución y evaluación de los planes de desarrollo en aspectos económicos, sociales e institucionales, por parte de la Nación y las entidades territoriales.
Ley 590 de 2000 (Julio 10)	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro , pequeñas y medianas empresas
Ley 677 de 2001 (Agosto 03)	Por medio de la cual se expiden normas sobre tratamientos excepcionales para regímenes territoriales.
Ley 715 de 2001 (Diciembre 21)	Esta Ley distribuye las funciones a cargo de las entidades territoriales, y asigna a los municipios competencias relacionadas con el desarrollo económico. El artículo 76
Ley 863 de 2003 (Diciembre 9)	Por la cual se establecen normas tributarias, aduaneras, fiscales y de control para estimular el crecimiento económico y el saneamiento de las finanzas públicas.
Ley 905 de 2004 (Agosto 02)	Se modifica la Ley 590 de 2000. Marco normativo de la Promoción de la Mipyme en Colombia.
Ley 963 de 2004 (Julio 08)	Ley de Estabilidad Jurídica para los inversionistas en Colombia.
Ley 1004 de 2005 (Diciembre 30)	Se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones.
Ley 1231 de 2008 (Julio 17)	Se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones.
Ley 1340 de 2009 (Julio 24)	Se dictan normas en materia de protección de la competencia, control de integraciones empresariales y a las prácticas restrictivas de la competencia y

“Credibilidad y confianza en el control”

Norma	Contenido
	régimen sancionatorio.
Ley 1429 de 2010 (Diciembre 29)	Ley de Formalización y Generación de Empleo. Se promoverán programas de microcrédito para jóvenes, apoyo técnico, formación. Fortalecimiento de las relaciones Universidad-Empresa-Estado. Beneficios tributarios.
Ley 1454 de 2011 (junio 28)	Ley orgánica de ordenamiento territorial. Modelo de integración regional que promueve las alianzas estratégicas de entidades territoriales para generar economías de escala, proyectos productivos y competitividad.

Fuente: www.secretariasenado.gov.co

ANEXO 6

Políticas Generales en materia Económica de los Planes de Desarrollo Nacionales 1990-2014

Plan de Desarrollo/ Palabras clave	Principales Políticas-Ejes
Revolución Pacífica 1990-1994 Competencia Modernización	<ul style="list-style-type: none"> Reformas estructurales: mercado de bienes, laboral y de capitales, apertura económica Ajustes institucionales: descentralización fiscal y administrativa Sistema de ciencia y tecnología descentralizado Infraestructura física: plan vial, rehabilitación ferrea
Salto Social 1994-1998 Equidad Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> Macroeconomía: defensa tasa de cambio, fortalecimiento ahorro, reducir inflación empleo, consolidación de la apertura económica Competitividad para la internacionalización: consejo nacional de competitividad plan estratégico exportados, modernización industrial y agropecuaria e infraestructura Empleo: productividad, economía solidaria, capacitación, convivencia, fortalecimiento institucional Descentralización y ordenamiento territorial, participación sociedad civil, gestión pública
Cambio para construir la Paz 1998-2002 Paz Exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> Exportaciones como motor de crecimiento: industria y comercio, infraestructura y productividad regional y Turismo Reconstrucción del tejido social: educación, cultura, educación para el trabajo, salud, familia Estado participativo: reforma política, descentralización Fortalecimiento de infraestructura social: vivienda, agua potable
Hacia un Estado Comunitario 2002-2006 Participación Ciudadana Gerencia Pública Descentralización Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento económico sostenible y generación de empleo: vivienda y construcción, Hidrocarburos y minería, infraestructura de transporte, servicios públicos, ciencia y tecnología, competitividad y desarrollo, política comercial, sostenibilidad ambiental Equidad social: revolución educativa, protección social, manejo social del campo, desarrollo de MIPYMES, calidad de vida urbana, prevención de riesgos naturales, fortalecimiento grupos étnicos Transparencia y eficiencia del Estado, renovación de la administración pública, descentralización y desarrollo territorial
Estado Comunitario: Desarrollo para Todos 2006-2010 Participación Ciudadana Seguridad Cohesión social Confianza	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento sostenido: consistencia macroeconómica, estabilidad fiscal, agenda interna para el desarrollo productivo, ahorro e inversión, programas sectoriales de impacto, agenda regional mejoramiento de la competitividad, economía solidaria Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad: determinantes de la pobreza mercado y relaciones laborales, seguridad social, banca de oportunidades Desarrollo urbano: ciudades sostenibles, vivienda, agua potable, transporte, infraestructura accesibilidad territorial Dimensiones especiales del desarrollo: grupos étnicos, regiones, descentralización fortalecimiento de las capacidades territoriales para promover el desarrollo, demografía
Prosperidad para Todos 2010-2014 Más Empleo Menos pobreza Más seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento sostenible y competitividad: innovación, emprendimiento empresarial, propiedad intelectual, competitividad y productividad, comisiones regionales de competitividad promoción turística, fondo de innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas programas de transformación productiva Locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo: sectores basados en innovación, agricultura, infraestructura de transporte, desarrollo minero, vivienda y ciudades amables Convergencia y desarrollo regional: conformación sistemas nacionales de coordinación, convenios plan, estrategias territoriales para la superación de la pobreza, fortalecimiento de capacidades institucionales para el desarrollo territorial, planes departamentales de agua, fortalecimiento de la coordinación territorial

Fuente: Adaptado de: CEPAL. Políticas e Instituciones para el desarrollo económico territorial para América Latina y el Caribe. El caso de Colombia años 1990-2006. Plan nacional de Desarrollo. Estado Comunitario Desarrollo para Todos 2006-2010 y Prosperidad para Todos 2010-2014. Departamento Nacional de Planeación

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 7
DOCUMENTOS CONPES

No. y fecha	Título	Observación
2724 Ago 24/94	Por una Colombia Competitiva	Creación del Consejo Nacional de Competitividad.
2748 Dic 15/94	Plan estratégico exportador	Mecanismos de apoyo a las exportaciones: crédito, seguros, zonas francas.
3080 Jun 28/00	Política Nacional de Ciencia y Tecnología	Desarrollo de estrategias para la articulación y el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología-SNCy T, con el fin de atender los requerimientos del desarrollo y aumentar la competitividad.
3792 Jul 26/04	Agenda Interna para la productividad y Competitividad	Metodología para la definición, preparación y ejecución de la agenda interna cuyo objeto es definir las medidas necesarias para aprovechar acuerdos comerciales, hacer la adecuación institucional y acompañar a los sectores productivos y a las regiones en su implementación.
3439 Ago 14/06	Institucionalidad y Principios de la política para la competitividad y la productividad	Creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y su instancia coordinadora la Comisión Nacional de Competitividad y promoción de la creación de las comisiones regionales de competitividad en coordinación con autoridades departamentales.
3446 Oct 30/06	Lineamientos para una política nacional de calidad	Reorganización del marco institucional del sistema nacional de normalización, certificación y metrología, fortalecer las actividades de expedición de reglamentos técnicos.
3484 Ago 13 /07	Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público privado	Estrategias de política para la transformación productiva y mejoramiento de la productividad y competitividad de las microempresas y Pymes, para que estas empresas se constituyan en una fuente de generación de ingresos y empleo de calidad y se pueden posicionar en los mercados nacionales e internacionales.
3527 Jun 23/08	Política Nacional de Competitividad y Productividad	Plantea el desarrollo de diferentes planes de acción para desarrollar la política nacional de competitividad en aspectos como: sectores de clase mundial, productividad y empleo, sector agropecuario, formalización empresarial, formalización laboral, ciencia y tecnología, competencias laborales, minas y energía, infraestructura del transporte, profundización financiera, simplificación tributaria, TIC, contratación, medio ambiente y fortalecimiento institucional. Coordinación con las comisiones regionales de competitividad.
3547 Oct 27/08	Política Nacional Logística	Estrategias de desarrollo del sistema logístico nacional y apoyo al incremento de competitividad y productividad definida en el Conpes 3527. Transporte, conectividad de la población, desarrollo regional y local, integración nacional e internacional.
3582 Abr 27/09	Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación	Se pretende incrementar la capacidad del país para generar y usar conocimiento científico y tecnológico
3628	Lineamiento de	Las exportaciones se constituyen en una oportunidad de

“Credibilidad y confianza en el control”

No. y fecha	Título	Observación
Dic 14/09	política para la implementación del proyecto “Exportaciones por envíos postales para MIPYMES	desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan la mayor parte de la estructura empresarial del país. Se da impulso a la modalidad de tráfico postal proyecto “Exporta fácil Colombia”
3616 Sep 28/09	Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento	Desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos, en el mediano y largo plazo para alcanzar su la estabilidad socioeconómica.
3621 Nov. 9/09	Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas	Proyectos de inversión orientados a proporcionar a las Mipymes herramientas que les permitan mejorar sus condiciones productivas, de competitividad y de acceso a los mercados como: Fondo Colombiano para la modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas, mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo a las Mipymes y Asistencia técnica al comercio.
3640 Feb 1/10	Lineamientos de política para el desarrollo del turismo de convenciones y congresos	El segmento de turismo de convenciones y congresos se ha convertido en uno de los más dinámicos de este sector, por ello se identifican las problemáticas nacionales y regionales y los planes de acción para mejorar la infraestructura y fortalecer la promoción
3678 Jul 21/10	Política de Transformación Productiva: un modelo de desarrollo sectorial para Colombia	Generación de crecimiento sostenible en la economía y el empleo, a través del desarrollo de sectores altamente competitivos y generadores de valor agregado. Lograr que las ganancias potenciales de los TLC se materialicen y tengan impacto positivo.
3697 Jun 14/11	Política para el desarrollo Comercial de la Biotecnología	Crear condiciones económicas, técnicas, institucionales y legales que permitan atraer recursos públicos y privados para el desarrollo de empresas y productos comerciales basado en el uso sostenible de la biodiversidad, especialmente recursos biológicos, genéticos y sus derivados.

Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Conpes Económicos.

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 8
PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ PARA VIVIR TODOS DEL MISMO LADO 2001 – 2004

Objetivos	Políticas	Estrategias	Programas	Metas	Proyectos Prioritarios	Entidades
Cultura Ciudadana: Aumentar el cumplimiento voluntario de las normas, la capacidad de celebrar y cumplir acuerdos y la mutua ayuda para actuar según la propia conciencia, en armonía con la Ley. Promover la comunicación y la solidaridad entre los ciudadanos.	1. Reconocer e incentivar el cumplimiento de normas y acuerdos y buscar saldo pedagógico cuando fuere necesario sancionar.	Impulsar el cumplimiento de las normas.	Apreciar las normas y admirar lo bueno. Se hará énfasis en normas de seguridad y convivencia, tránsito, tributación, urbanismo y ambiente, derechos humanos y servicios públicos.	- Incremento del número de personas que acata las normas básicas de convivencia.	Normas prioritarias. Difusión y capacitación ciudadana en normas: tránsito, tributación, urbanismo, espacio público, ambiente, servicios públicos, derechos humanos, cultura, prevención, rifas, deportes, juegos y espectáculos.	Fondo de Ventas Populares
Productividad. Incrementar la generación sostenible de riqueza y prosperidad colectiva en la ciudad y la región, a través de la acción conjunta entre lo público y lo privado.	1. El conocimiento, la ciencia y la tecnología son el hilo conductor de las relaciones productivas de la ciudad.	Impulsar educación y cultura para la productividad.	Bogotanos y Bogotanas altamente competentes. Fortalecer el capital humano que lo haga competente para cooperar e integrarse a los procesos productivos. Y se potencia la participación de los jóvenes, apoyándolos en su inserción económica, social y cultural.	- Avance en el ajuste entre la oferta educativa y la demanda laboral. - Creación de una bolsa virtual de empleo y los instrumentos que permitan su utilización desde colegios y otros puntos de atención pública.	Formación técnica, tecnológica y de oficios comunitarios. Identificación, coordinación, fortalecimiento y complementación de la oferta educativa a nivel técnico, tecnológico y de oficios calificados, adaptando modelos internacionales de reconocido éxito.	IDIPRON, DAAC
	2. Las relaciones productivas de la ciudad se fundamentan en la cooperación y las alianzas estratégicas con las entidades y organizaciones territoriales, nacionales e internacionales.			- Mejorar las condiciones para conseguir empleo y generar ingreso a 40.000 personas vinculándolas a los sectores con mayor potencial de crecimiento.		Mejoramiento de la Calidad Académica y del nivel de competencias laborales. Desde los colegios se busca generar, además de las competencias básicas, otras habilidades que mejoren en los jóvenes su probabilidad de inserción y éxito laboral, como son el trabajo en equipo, comunicación en público, adaptabilidad, orientación permanente al aprendizaje, vocación de servicio, etc.
			Prosperidad colectiva. Promover el desarrollo empresarial a través del reconocimiento de los distintos agentes en las cadenas productivas y la modernización y consolidación de las mismas.	- 10 cadenas productivas con mayor capacidad de generar valor agregado. - Mejoramiento de las condiciones de competitividad y capacidad exportadora, principalmente de servicios de salud, educación y turismo receptivo.	Reconocimiento y coordinación de componentes de cadenas productivas promisorias. La cooperación entre componentes de cadenas productoras cuyo producto final puede ser exportable, requiere que el Distrito y el Ministerio de Comercio Exterior identifiquen, convoquen y capaciten a los participantes.	SHD, DAPD, UESP, IDCT

Fuente: Decreto 440 de 2001

“Credibilidad y confianza en el control”

PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ PARA VIVIR TODOS DEL MISMO LADO 2001 – 2004

Objetivos	Políticas	Estrategias	Programas	Metas	Proyectos Prioritarios	Entidades
		Aumentar los flujos de inversión neta en el Distrito y la Región	Bogotá Atractiva. Atraer inversión doméstica y extranjera y mantener la inversión productiva existente. Mejorar la eficiencia de las entidades del Distrito reduciendo tiempos, riesgos y costos en la instalación y operación de las empresas. Asegurar la sostenibilidad financiera del Distrito.	Creación y puesta en marcha de una ventanilla única de atención al empresario. Disminución a 8 del número de días de trámite ante el Distrito para la creación de una empresa.	Creación del Centro de Marketing e Información de Ciudad. Desarrollo de nuevos negocios de base tecnológica	SHD, Secretaría General, IDCT, UESP.
		Integrar productivamente a Bogotá con otras ciudades y regiones. Incentivar la investigación en ciencia y tecnología en establecimientos públicos y privados y en la sociedad en general	Unidos para competir y vivir mejor. Institucionalizar las relaciones interregionales e impulsar las relaciones internacionales para desarrollar el potencial productivo de la ciudad región.	- Creación y fortalecimiento de una Consejería para la Competitividad, con el apoyo técnico de la Dirección de Estudios Económicos de la Secretaría de Hacienda y de la Subdirección Económica de Competitividad e Innovación del DAPD, como punto de partida para la institucionalización de la competitividad como responsabilidad de gobierno. - Fortalecimiento de los mecanismos permanentes de planificación y coordinación regional.	Puesta en marcha y fortalecimiento técnico de la mesa de trabajo regional. Convenios de competitividad para el encadenamiento de valor en el sector turístico	IDCT, Planeación Distrital.
Justicia Social: Mejorar el acceso de las personas en situación de alta vulnerabilidad al afecto y a condiciones mínimas de nutrición, salud, educación y habitación con criterios de responsabilidad compartida e imparcialidad.	Se promoverá la participación de entidades de los sectores público y privado tanto nacionales como internacionales para generar condiciones de inclusión social y económica en el Distrito Capital	Generar procesos sostenibles de aprendizaje y autoayuda de los beneficiarios y de su entorno inmediato, e identificar y establecer formas de responsabilidad compartida.	Bogotá Ciudad fraterna. Adelantar alianzas estratégicas con organismos gubernamentales del orden nacional y local, con el sector productivo y organizaciones del tercer sector para crear mecanismos, incentivos y espacios que promuevan comportamientos solidarios hacia las personas en situación de mayor vulnerabilidad y para generar comportamientos autónomos y responsables individual y colectivamente.	- Apoyar la generación de ingreso a 40.000 personas que se encuentran en condiciones de mayor vulnerabilidad, especialmente en hogares de jefatura única, particularmente mujeres.	Banco de talentos y oportunidades. Generación de oportunidades de mejoramiento de ingresos para las personas en condiciones de mayor vulnerabilidad, especialmente en hogares de jefatura única.	DABS

Fuente: Decreto 440 de 2001

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 9
PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA 2004 – 2008

Políticas	Eje	Políticas Eje	Estrategias	Programas	Metas	Proyectos Prioritarios	Entidades
<p>Generación de riqueza colectiva El desarrollo económico permitirá avanzar progresivamente hacia una sociedad más equitativa, con más y mejores oportunidades para todos y todas, a partir del crecimiento, calificación y reorientación de las actividades productivas. Las políticas económicas serán producto de la concertación con el sector privado, el tercer sector y la Nación, en un contexto internacional.</p> <p>Empleo e ingresos La política de generación de empleo y de oportunidades de ingresos es un imperativo de la lucha contra la pobreza y la exclusión, la cual será desarrollada en una perspectiva de solución sostenible que lleve a transformar las acciones urgentes, como la lucha contra el hambre, en soluciones de largo plazo. Se basa en la utilización del potencial de la inversión pública para generar empleo y promover la producción local y regional, en la promoción de la demanda de bienes y servicios de consumo masivo, y en el fortalecimiento de la economía social, de la micro, la pequeña y la mediana empresa. El aumento de la cobertura y la permanencia de la población joven en el sistema educativo son elementos esenciales de esta política. Se aprovecharán las oportunidades de inserción creativa en la economía internacional y se potenciará la estructura productiva local y regional mediante la innovación tecnológica y la mejora de la competitividad y la calidad del aparato productivo.</p>	<p>Eje Social Crear condiciones sostenibles para el ejercicio efectivo de los derechos económicos, sociales y culturales, con el propósito de mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y la inequidad, potenciar el desarrollo autónomo, solidario y corresponsable de todos y todas, con prioridad para las personas, grupos y comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad, propiciando su inclusión social mediante la igualdad de oportunidades y el desarrollo de sus la generación de empleo e ingresos y la producción y apropiación colectiva de la riqueza.</p>	<p>Vinculación productiva Se promoverá la generación de oportunidades para potenciar el talento humano mediante la educación formal y no formal, la promoción de formas asociativas para el trabajo, en el marco de la política de generación de empleo e ingresos y la creación de riqueza colectiva.</p>	<p>Creación y estímulo, con criterios de inclusión, de las condiciones que potencien la capacidad y el talento de las personas a través de la formación para el trabajo, la generación de empleo mediante la inversión pública y las alianzas con el sector privado, las oportunidades para la generación de ingresos mediante formas asociativas, comunitarias y solidarias, y la micro, la pequeña y la mediana empresa.</p>	<p>Capacidades y oportunidades para la generación de ingresos y empleo Brindará oportunidades efectivas de formación integral y de generación de empleo e ingresos mediante la inversión pública y compromisos con el sector privado que posibiliten el desarrollo pleno de los talentos y capacidades de las personas, así como la generación de condiciones para la inclusión económica, productiva y social de las poblaciones en mayor condición de vulnerabilidad, y para la formalización del trabajo y las actividades económicas. Promoverá el reconocimiento social de personas y oficios que permita la recuperación de la auto estima y la dignidad, la formación básica y la calificación técnica con posibilidades de acreditación de prácticas productivas, así como el desarrollo asociativo-empresarial con acompañamiento pedagógico y social de largo plazo. Fortalecerá la gestión para la vinculación laboral de las personas y garantizará las acciones positivas contra la discriminación y el racismo en materia de empleo.</p>	<p>Formación de 160.000 hombres y mujeres en condiciones de pobreza o vulnerabilidad en educación básica, competencias para el trabajo, asociatividad y ciudadanía.</p> <p>Vincular a 23.000 hombres y mujeres en situación de pobreza y vulnerabilidad a oportunidades para la generación de ingresos.</p>	<p>Formación y vinculación de hombres y mujeres en condiciones de pobreza a programas de educación básica, orientados a la generación de ingresos y el trabajo asociativo.</p>	<p>Sec. Distrital de Integración Social</p> <p>Inst. para la Economía Social</p> <p>Sec. de Salud/ Fondo Financiero</p> <p>Inst. Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud.</p> <p>Inst. Distrital de la Particip. y la Acción Comunal</p>
	<p>Eje Urbano Regional. Avanzar en la conformación de una ciudad de las personas y para las personas, con un entorno humano que promueva el ejercicio de los derechos colectivos, la equidad y la inclusión social. Una ciudad moderna, ambiental y socialmente sostenible, equilibrada en sus infraestructuras, integrada en el territorio, competitiva en su economía y participativa en su desarrollo.</p>	<p>Coo-petitividad y Competitividad Se promoverán procesos colectivos que estimulen a personas productivas, a empresas de valor agregado e instituciones generadoras de confianza, mediante el fortalecimiento del papel de coordinación del gobierno y el desarrollo de los mercados, así como la democratización del acceso a las principales fuentes de ventajas como el conocimiento, la educación bilingüe, las tecnologías de información, la inversión, la flexibilización de trámites y la protección de la propiedad intelectual. Todo esto con el propósito de hacer posible la integración económica y social, la generación de empleo e ingresos y el logro progresivo de una sociedad más justa y equitativa.</p>	<p>Aumento en el componente de trabajo en la inversión pública y en obras de infraestructura (construcción física de ciudad) sin sacrificar la calidad de la obra. Articulación con el sector privado y el tercer sector para promover el crecimiento de la demanda agregada local, especialmente la de bienes de consumo básico. Fortalecer la economía social y de las pequeñas unidades de producción y prestación de servicios con instrumentos como asistencia técnica, crédito y promoción, y gestiones en favor de la asociatividad.</p> <p>Aprovechamiento de las oportunidades de inserción creativa en la comunidad internacional para potenciar la estructura económica regional, orientadas a anticipar y prevenir los efectos de los tratados de libre comercio, acciones El potencial competitivo del sector exportador regional dependerá de los avances del plan estratégico exportador regional, del aprovechamiento de las oportunidades creadas por el AP'TDEA, al igual que del resultado de las negociaciones de acuerdos internacionales como los logrados entre CAN y MERCOSUR, el TLC con los EEUU, el ALCA y los que se negocien con otras regiones del mundo.</p>	<p>Bogotá productiva Para generar las competencias adecuadas que respondan a un mundo globalizado y propiciar un entorno productivo en condiciones de igualdad de oportunidades, se promoverán la formación del talento humano y la innovación. Se adelantarán acciones que generen valor agregado en todas las actividades a través de procesos asociativos y solidarios, especialmente con MiPyMes en cadenas y clusters, que atraigan inversión y turismo, y que amplíen la oferta de exportación. Se promoverán medidas para calificar la demanda local con énfasis en los derechos de los consumidores y las consumidoras. Se fortalecerán los escenarios de acción conjunta público-privada como el Consejo Regional de Competitividad y se crearán las Unidades Locales de Desarrollo Empresarial. Se reconocerá la productividad de la economía del cuidado, superando los estereotipos de género, étnicos y generacionales en el mundo productivo.</p>	<p>Desarrollar acciones para elevar productividad, en el sector solidario.</p> <p>Crear e implementar Observatorios de Impacto Social y Económico Locales OISEL con la participación de las localidades, las entidades no gubernamentales y los gremios.</p> <p>Crear las Unidades Locales de Desarrollo Empresarial ULDE en el marco del proyecto Bogotá Asociativa y emprendedora.</p> <p>Crear el sistema para la formación de jóvenes en aptitudes empresariales y para la incubación y gestión de proyectos productivos, en el marco del proyecto Bogotá Asociativa y emprendedora.</p>	<p>Gestión Ambiental Empresarial.</p> <p>Bogotá Asociativa y Emprendedora.</p> <p>Bogotá innovadora y tecnológica.</p> <p>Bogotá Internacional, turística, exportadora y atractiva para inversión.</p> <p>Bogotá Bilingüe.</p> <p>Bogotá Conectada.</p> <p>Bogotá 24 horas.</p>	<p>Sec. Distrital de Hacienda</p> <p>Sec. de Educación</p> <p>Sec. Distrital de Desarrollo Econ..</p> <p>Sec. Distrital de Cultura, Rec. y Deporte.</p> <p>Sec. Distrital de Planeación</p> <p>Inst. Distrital de Patrimonio Cultural</p> <p>Inst. Distrital de Turismo</p> <p>Unidad Activa Esp. de Servicios Públicos</p>

Fuente: Acuerdo 119 de 2004

“Credibilidad y confianza en el control”

PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA 2004 – 2008

Políticas	Eje	Políticas Eje	Estrategias	Programas	Metas	Proyectos Prioritarios	Entidades
	<p>Eje de Reconciliación. Desarrollar una institucionalidad pública y una organización ciudadana que propicie y dinamice una cultura de reconciliación, de solidaridad, de inclusión, de participación, de responsabilidad y corresponsabilidad, de respeto a la vida, a los derechos humanos, a la justicia, la seguridad, a la participación y al control social como instrumentos para las acciones civiles contra la violencia, de tal manera que la acción ciudadana y la gestión pública sean impulso y escuela para la reconciliación de los colombianos y las colombianas.</p>	<p>Inclusión económica Se integrarán actividades como las ventas ambulantes, el reciclaje y el transporte no motorizado a los procesos, servicios, canales y mercados de la economía de la ciudad.</p>	<p>Creación y adopción de mecanismos adecuados para impulsar la realización de proyectos productivos de prestación de servicios y comercialización destinados a empresarios unipersonales, familiares, pequeños y medianos que operan en el marco de la economía informal para apoyar su organización y desarrollo formal.</p>	<p>Inclusión económica y desarrollo empresarial sectorial Este programa se encaminará a la generación de empleo sostenible en el tiempo a través del fortalecimiento de las cadenas productivas basadas en los cluster locales, incorporando el componente de asociatividad al crecimiento de las economías locales. Prestará asesoría para la consecución de recursos de financiación para capital de trabajo y apoyo para la capacitación y desarrollo técnico de las PYMES participantes para que sean unidades productivas en red integradas a las cadenas productivas.</p>	<p>Formalización del trabajo de personas u organizaciones en condiciones de vulnerabilidad con énfasis en los vendedores ambulantes</p>		<p>Instituto para la Economía Social</p>

Fuente: Acuerdo 119 de 2004

“Credibilidad y confianza en el control”

**ANEXO 10
PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR 2008 – 2012**

Principios de Política	Objetivo Estructurante	Propósitos	Estrategias	Programas	Proyectos Prioritarios	Metas	Entidades
<p>Desarrollo económico. La acción pública se orientará al fomento del crecimiento económico, a través de los arreglos institucionales necesarios para generar un adecuado clima de negocios de diferente escala que permita mejorar el tejido productivo de la ciudad, posicionar a Bogotá en el ámbito internacional como destino de inversión y turismo, y facilitar la inserción económica de la población, con miras a la distribución equitativa de la riqueza.</p>	<p>Ciudad de Derechos: Construiremos una ciudad en la que se reconozcan, restablezcan, garanticen y ejerzan los derechos individuales y colectivos en la que se disminuyan las desigualdades injustas y evitables, con la institucionalización de políticas de Estado que permitan trascender los periodos de gobierno y consolidar una Bogotá en la cual la equidad, la justicia social, la reconciliación, la paz y la vida en equilibrio con la naturaleza y el ambiente, sean posibles para todas y todos.</p>	<p>Que cada vez más ciudadanas y ciudadanos participen de los beneficios del desarrollo y ejerzan sus derechos y libertades.</p>	<p>Desarrollar los planes de acciones afirmativas y demás acciones integrales que permitan reconocer, restituir y garantizar los derechos fundamentales de las personas, poblaciones, comunidades y sectores en condición de riesgo o vulnerabilidad.</p>	<p>Alternativas productivas para la generación de ingresos para poblaciones vulnerables. Mejorar las capacidades de generación de ingresos con base en el desarrollo de las potencialidades de la población, con especial énfasis en mujeres y jóvenes.</p>	<p>Acciones para la restitución del derecho al trabajo en poblaciones vulnerables</p>	<p>Formar 16.000 personas vulnerables del sector informal para la generación de ingresos.</p> <p>Acompañar a 2.500 personas para la consecución de créditos y mejoras en procesos productivos</p> <p>Atender 21.000 personas con alternativas de aprovechamiento comercial, en el marco del Plan Maestro de Espacio Público</p> <p>Promover el empleo para jóvenes mayores de 22 años resocializados por el IDIPRON</p>	<p>Instituto para la Economía Social</p>
				<p>Igualdad de oportunidades y de derechos para la inclusión de la población en condición de discapacidad. Generar acciones dirigidas a garantizar los derechos de las personas en condición de discapacidad que les aseguren asistencia digna en los servicios sociales y faciliten su inserción en la vida social y productiva de la ciudad.</p>	<p>Atención y reconocimiento de derechos de la población en condición de discapacidad</p>	<p>Cubrir 10.000 empresas formales con procesos de inclusión de personas en condición de discapacidad</p>	<p>Secretaría Distrital de Gobierno</p>
				<p>Bogotá bien alimentada. Garantizar el derecho a la seguridad alimentaria y nutricional, en el marco del proceso de integración regional.</p>	<p>Seguridad alimentaria y nutricional</p>	<p>Implementar planes de mejoramiento en 19 plazas de mercado distritales</p>	<p>Instituto para la Economía Social</p>
<p>Ciudad Global: Construiremos una ciudad confiable, atractiva, con visión de futuro y competitiva, capaz de poner el crecimiento económico al servicio del desarrollo humano, sobre la base del respeto, la recuperación y preservación del ambiente y la diversidad sexual, cultural, religiosa y étnica, y la acción corresponsable entre lo público y lo privado. Una ciudad cuyo desarrollo esté basado en la capacidad de los sujetos, en la producción de conocimiento, en la generación y distribución de la riqueza y en el afianzamiento del capital social. Una ciudad con la capacidad de pensar y actuar tanto en lo global como en lo local.</p>	<p>Crear en lo económico en función del desarrollo humano, sostenible y equitativo en la Región Capital.</p>	<p>Fortalecer la actividad científica, tecnológica y de innovación para consolidar la Región Capital como una sociedad del conocimiento.</p>	<p>Promover la inserción de la Región Capital en los mercados internacionales.</p>	<p>Región Capital. Consolidar la Región Capital como un territorio planeado e integrado en lo físico, económico, social, cultural, fiscal y ambiental, aprovechando las fortalezas y oportunidades de cada territorio, en procura del desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.</p>	<p>Desarrollo institucional de la Región Capital</p>	<p>Crear la región administrativa de planificación especial. Poner en funcionamiento 1 instancia regional de coordinación para la planeación, gestión y operación de los proyectos de la Región Capital</p>	<p>Secretaría Distrital de Planeación</p>
				<p>Toda la vida integralmente protegidos. Adelantar acciones para garantizar el ejercicio pleno de los derechos de las personas en cualquier etapa del ciclo vital, reconociendo sus potencialidades y valorando el aporte específico y diferencial que niñas y niños, adolescentes, jóvenes, adultos, personas mayores y las familias, pueden realizar para el logro de una Bogotá positiva.</p>	<p>Jóvenes visibles con derechos y responsabilidades. Adultez con oportunidades.</p>	<p>Capacitar en actividades productivas 1.400 mujeres madres de beneficiarios del IDIPRON.</p>	<p>IDIPRON</p>
				<p>Fomento para el desarrollo económico. Generar condiciones favorables para la creación y desarrollo de alternativas productivas y el fortalecimiento empresarial, mediante la puesta en marcha de esquemas de financiación que fomenten la generación de ingresos y oportunidades de empleo y la promoción de las capacidades y las potencialidades de las personas, en consonancia con la dinámica productiva y laboral de la ciudad.</p>	<p>Fortalecimiento del emprendimiento en la ciudad. Fortalecimiento empresarial. Banca Capital. Formación para el trabajo. Mi primer empleo.</p>	<p>Crear 3.750 nuevas empresas con apoyo del distrito. Incubar 100 empresas de sectores priorizados. Apoyar 2.800 mipymes para el acceso a mercados. Vincular 800 empresas a esquemas de asociación o cluster. Poner en operación la Banca Capital. Realizar 70.000 operaciones de financiamiento a unidades productivas. Formular y poner en marcha 1 plan distrital de formación para el trabajo. Ofrecer oportunidades de vinculación al primer empleo a 4.000 personas recién egresadas de educación técnica, tecnológica y universitaria.</p>	<p>Secretaría Distrital de Desarrollo Económico</p>

Fuente: Acuerdo 308 de 2008

“Credibilidad y confianza en el control”

PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR 2008 – 2012

Principios de Política	Objetivo Estructurante	Propósitos	Estrategias	Programas	Proyectos Prioritarios	Metas	Entidades
				<p>Bogotá sociedad del conocimiento. Consolidar una sociedad del conocimiento en la que las capacidades científicas, el avance tecnológico, la investigación y la innovación contribuyan al desarrollo social y económico del territorio, con criterios de inclusión y equidad.</p> <p>Bogotá competitiva e internacional. Generar ventajas competitivas que conviertan a la ciudad y la Región Capital en un destino atractivo para la inversión y en un foco de desarrollo económico y social en el contexto nacional e internacional. Para ello, se adelantarán acciones que mejoren el clima de negocios en la ciudad en el marco de la cooperación internacional y la generación de alianzas estratégicas.</p>	<p>Desarrollo tecnológico sostenible e innovación y modernización de las actividades productivas.</p> <p>Invest in Bogotá</p> <p>Ampliación, mejoramiento y promoción de la oferta exportable. Cooperación para el desarrollo. Bogotanos del mundo.</p> <p>Presencia internacional de Bogotá.</p> <p>Bogotá turística.</p> <p>Bogotá centro de negocios.</p> <p>Idioma extranjero para población en edad de trabajar.</p> <p>Ciudad salud.</p>	<p>Atender 700 empresarios por la Red de Empresarios Innovadores.</p> <p>Diseñar y poner en marcha 1 sistema de vigilancia tecnológica.</p> <p>Lograr 30 decisiones de inversión extranjera directa certificadas.</p> <p>Asesorar 200 empresas en mercados, producción y calidad.</p> <p>Apoyar 100 nuevas mipymes exportadoras.</p> <p>Desarrollar 11 proyectos de cooperación para el desarrollo con la participación de entidades del desarrollo con la participación de entidades del distrito.</p> <p>Crear 1 sistema de incentivos para vincular a los bogotanos migrantes a la dinámica de la ciudad.</p> <p>Promover 15 eventos para la proyección internacional de Bogotá con identidad propia.</p> <p>Asesorar 500 prestadores de servicios turísticos para que incorporen criterios de calidad y sostenibilidad en la oferta turística.</p> <p>Capacitar 2.000 personas para el mejoramiento de la gestión turística de Bogotá.</p> <p>Implementar 5 campañas promocionales de Bogotá como destino turístico.</p> <p>Diseñar y concertar 10 portafolios de productos turísticos.</p> <p>Reducir en un 50% los tiempos requeridos para trámites de exportación, importación, contratos, propiedad y creación de empresas.</p> <p>Implementar 1 servicio de información de la oferta y demanda productiva de la ciudad para 5 sectores demanda productiva de la ciudad para 5 sectores estratégicos.</p> <p>Certificar 10.000 personas en dominio del idioma inglés B2.</p> <p>Realizar un estudio de factibilidad y desarrollo del proyecto Ciudad salud.</p>	<p>Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.</p> <p>Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Secretaría General.</p> <p>Instituto Distrital de Turismo.</p>
	<p>Descentralización. Construiremos una ciudad con un modelo de descentralización territorial acorde con las necesidades de los territorios. Una ciudad con alcaldías locales autónomas administrativamente y articuladas con el nivel central, con competencias claras, y consolidadas institucionalmente en el marco de un enfoque de desconcentración. Una ciudad con una administración cercana que permita que organizaciones, ciudadanos y ciudadanas se vinculen a la gestión de los asuntos públicos.</p>	<p>Garantizar complementariedad y concurrencia entre el ámbito local y los demás niveles territoriales.</p>	<p>Consolidar un modelo de gestión que incorpore la perspectiva local en el diseño y la implementación de los instrumentos de planeación –sectoriales, territoriales y del gasto– para facilitar la intervención integral y la articulación entre los distintos niveles.</p>	<p>Gestión distrital con enfoque territorial. Establecer un esquema de planeación, presupuestación y ejecución de las entidades distritales, con metas y acciones por localidades, con el fin de mejorar la coordinación entre las acciones del nivel central y el local.</p>	<p>Desarrollo económico local</p>	<p>Crear y poner en operación 3 unidades interlocales de apoyo al desarrollo económico.</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Económico.</p>

“Credibilidad y confianza en el control”

ANEXO 11
PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2010 - 2019

Estrategias	Proyectos	Institución o Entidad
Eje Estratégico Transversal		
Internacionalización	Bogotá Región Dinámica - Programa Invest in Bogotá	- Alcaldía Mayor de Bogotá. - Cámara de Comercio de Bogotá. - Gobernación de Cundinamarca.
	Plan de Logística Regional	- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. - Secretaría Distrital de Planeación. - Secretaría de Planeación de Cundinamarca. - Secretaría de Competitividad de Cundinamarca. - Secretaría de Integración de Región Capital. - Corporación Andina de Fomento CAF. - Cámara de Comercio de Bogotá.
	Inglés para los negocios	- Invest In Bogotá. - Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito.
	Marketing de ciudad	- Invest in Bogotá. - Instituto Distrital de Turismo. - Cámara de Comercio de Bogotá.
	Modernización de la aduana	- DIAN. - Ministerio de Comercio Industria y Turismo. - Policía Nacional. - INVIMA e ICA.
Infraestructura	Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la región	Las Cámaras de Comercio del país iniciaron en mayo de 2009 el seguimiento a la Política Anticíclica en el eje de infraestructura, bajo la Coordinación de Confecámaras y el liderazgo de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.
	Macroproyecto para el desarrollo del entorno del Aeropuerto El dorado – MURA	Nación (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Ministerio de Transporte y el DNP; Gobernación (Secretaría de Región Capital e Integración Regional y Secretaría de Planeación de Cundinamarca) y el Distrito (Secretaría de Planeación Distrital).
	Operación estratégica Aeropuerto El dorado	Secretaría Distrital de Planeación
	Operación estratégica Anillo de Innovación	Secretaría Distrital de Planeación
	Tren de Cercanías	Ministerio de Transporte, Secretaría de Integración de Región Capital, Secretaría de Obras Públicas de Cundinamarca y Secretaría de Movilidad del Distrito.
	Navegabilidad río Magdalena	Ministerio de Transporte y Cormagdalena.
	Bogotá sí tiene puerto	Comisión Regional de Competitividad del Magdalena-Cámara de Comercio de Santa Marta y Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca y Cámara de Comercio de

“Credibilidad y confianza en el control”

Estrategias	Proyectos	Institución o Entidad
		Bogotá.
Capital humano e innovación	Cierre de brechas tecnológicas para las apuestas productivas.	Cámara de Comercio de Bogotá y Colciencias.
	Vigilancia Tecnológica.	Cámara de Comercio de Bogotá, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Centros de Desarrollo Tecnológico: Ceinnova, Cidetexco, Cintel, Cendex, IBUN y Cigraf; IALE de Chile, Colciencias, Universidad Nacional y empresas: Imacal Ltda, Hospital San Ignacio, Zeta Comunicadores S.A., Softmanagement S.A., Fundación Esicenter Sinertic Andino. Gobernación de Cundinamarca.
	Núcleos del conocimiento.	Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Javeriana, y coordinación con la alianza Universidad - Empresa – Estado.
	Provócate de Cundinamarca.	Gobernación de Cundinamarca, SENA, Cámara de Comercio de Bogotá y Centro de Desarrollo Tecnológico de Antioquia.
	Corredor tecnológico de la Sabana.	Universidad Nacional, CORPOICA, SENA y el MEGA.
	Parque tecnológico y empresarial.	Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá
	Fondo para el fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación.	Secretaría Distrital de Planeación.
Sostenibilidad Ambiental	Gestión ambiental empresarial y desarrollo de mercados verdes	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, Cámara de Comercio de Bogotá-Corporación Ambiental Empresarial CAEM, Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGAN, Corporación Colombia Internacional, Red Colombia Verde, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica de Colombia.
	Manejo y conservación del recurso hídrico	Corp. Autónoma Regional de Cundinamarca CAR.
	Apoyo en la gestión integral de residuos sólidos	Corp. Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.
	Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del Río Bogotá	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.
	Oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética	BID-FOMIN, Cámara de Comercio de Bogotá-Corporación Ambiental Empresarial CAEM
Eje Estratégico Sectorial		

“Credibilidad y confianza en el control”

Estrategias	Proyectos	Institución o Entidad
Proyectos de apoyo a la transformación productiva	Centro de emprendimiento - Bogotá Emprende	- Alcaldía Mayor de Bogotá. - Cámara de Comercio de Bogotá.
	Formalización	- Cámara de Comercio de Bogotá. - Alcaldía Local de los Mártires. - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. - Ministerio de Cultura. - Alcaldías de Soacha y Zipaquirá.
	Banca Capital	- Alcaldía Mayor de Bogotá.
Proyecto desarrollo de clusters	Agroindustrial, Servicios, Región turística, ciudad salud, moda, cosméticos, empaques, ind. Gráfica.	- Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Proexport, Gobernación de Cundinamarca, SAC, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Territorial.
Eje Estratégico Subregional		
Mesas de competitividad provincial		Sabana Centro, Sumapaz, Soacha, Guavio, Oriente, Sabana Occidente, Alto Magdalena, Tequendama.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Plan regional de competitividad Bogota-Cundinamarca 2010-2019, Comisión Regional de Competitividad – Septiembre de 2010.